



Корпоративный дизайн Э.ОН Россия  
5 июля 2011

# Выставочные/ демонстрационные поверхности

Для поддержания целостности бренда Э.ОН Россия важно, чтобы эти правила применялись повсюду в компании.

Разные аппаратные платформы отображают и печатают цвета по-разному. Цвета, полученные при просмотре этого руководства на экране или при распечатке, не являются точными.



# Содержание

- 1.0 Основы
  - 1.1 Типографика
  - 1.2 Типографика
  - 1.3 Ширина полей и вертикальная сетка
  - 1.4 Логотип
  - 1.5 Изображения
  - 1.6 Колонки
  - 1.7 Таблицы и диаграммы
  - 1.8 Увеличенные таблицы и диаграммы
- 2.0 Примеры

Выставочные/демонстра-  
ционные поверхности  
Корпоративный дизайн  
Э.ОН Россия  
5 июля 2011

Данные правила оформления базируются на стандартах дизайна Э.ОН Россия, изложенных в руководстве по корпоративному дизайну «Основы дизайна.»

Это руководство содержит правила оформления поверхностей, применяемых для различных целей.

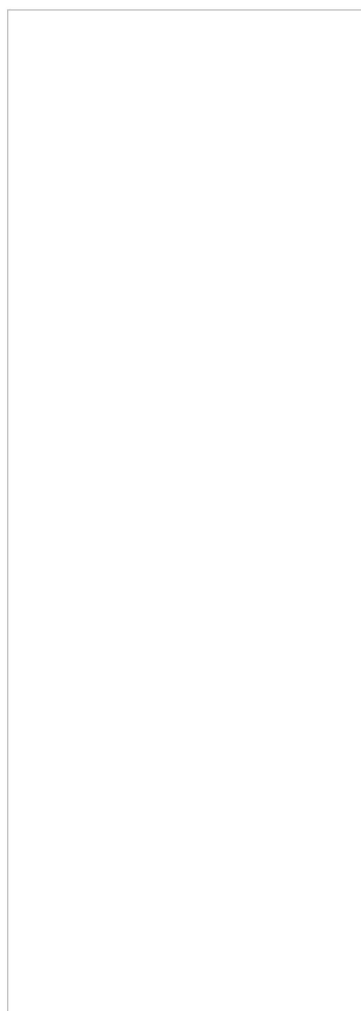
Спецификации межбуквенного интервала основаны на установках Quark Xpress и Adobe Indesign.

В XPress (шаг 1/200 квадратной шпации) интервал равен +3.

В InDesign (шаг 1/1000 квадратной шпации) интервал равен +15. Установки кернинга метрические.

Все измерения даны в мм, если не указано другое.

Приведенные в этом руководстве примеры не являются реальными документами и могут быть неверными или устаревшими.



Данные правила применяются для поверхностей всех размеров.

Они должны иметь фон красного цвета E.ON или белый фон.

Красный цвет E.ON    Pantone  
Warm Red

Основной текст 1

Lorem ipsum Dolor  
sit Amet, consecte

Подписи 1

Lorem ipsum Dolor sit amet, Con  
secte tuer Adipiscing elit sedal

Основной текст 2

Lorem ipsum  
dolor Sitams

Подписи 2

Lorem ipsum dolor Sitams  
et Consecte tuer Adipiscin

Для текста на демонстрационных поверхностях всегда используется шрифт Polo.

Основной текст и подписи набираются шрифтом Polo leicht («light»). Существуют две пары значений кегля для основного текста и подписей.

Первая пара должна использоваться для поверхностей с большим количеством текста, который будет рассматриваться с близкого расстояния.  
TS = кегль. LS = интерлиньяж.

Пара 1	TS	LS
Основной текст	38 pt	50 pt
Подписи	22 pt	30 pt

Вторая пара — для поверхностей, в которых меньше текста, и они будут рассматриваться с большего расстояния.

Пара 2	TS	LS
Основной текст	56 pt	80 pt
Подписи	28 pt	40 pt

Эти пары шрифтовых сочетаний (Пара 1 и Пара 2) не должны использоваться одновременно на одной и той же поверхности.

Два значения кегля в заголовке могут использоваться с первой парой:

	TS	LS
Заголовок 1	65 pt	90 pt
Заголовок 2	73 pt	100 pt

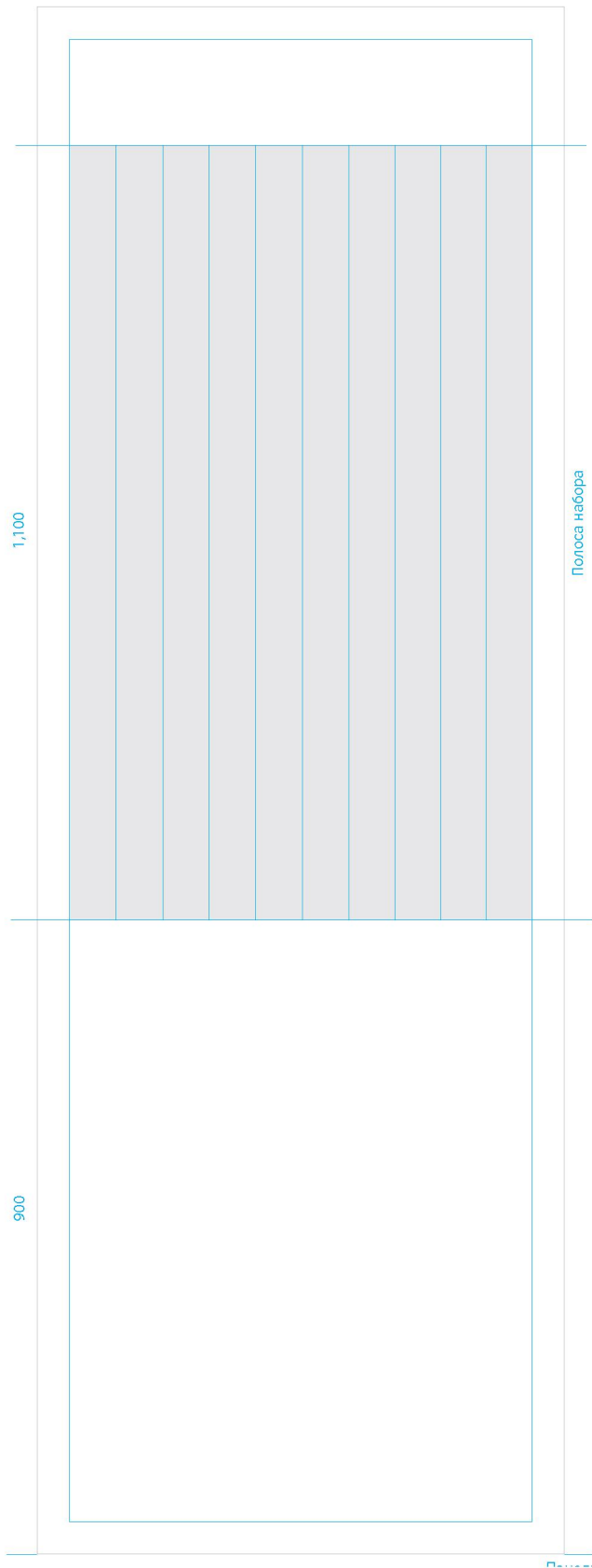
Следующие кегли шрифта для заголовка могут использоваться с обеими парами:

	TS	LS
Заголовок 3	82 pt	110 pt
Заголовок 4	92 pt	120 pt
Заголовок 5	103 pt	130 pt
Заголовок 6	115 pt	140 pt
Заголовок 7	129 pt	150 pt
Заголовок 8	145 pt	160 pt
Заголовок 9	162 pt	170 pt

Заголовки набираются в Polo leicht («light»), buch («book»), kraftig («medium»), or halbfett («semibold»).

Заголовки до Заголовка 6 включительно могут также использоваться для начала строки текста.

В пределах одной поверхности используйте как можно меньше шрифтов различного кегля и жирности.



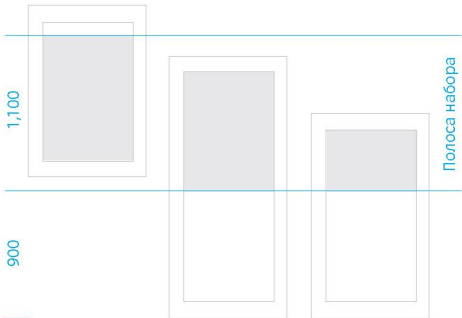
Полоса набора разделена на колонки. Ширина незапечатанного поля зависит от размера панели.

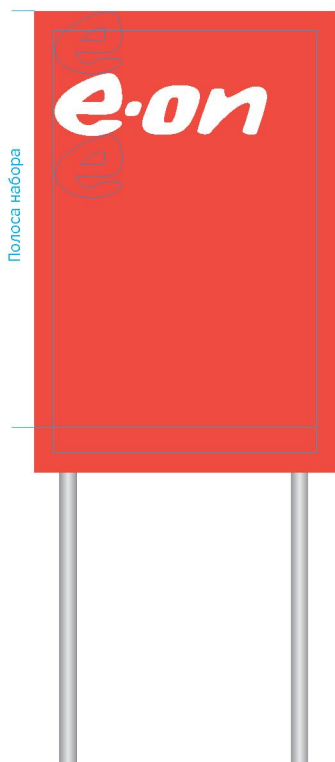
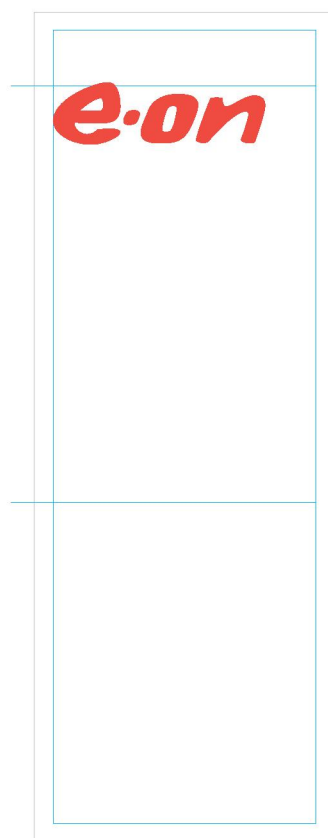
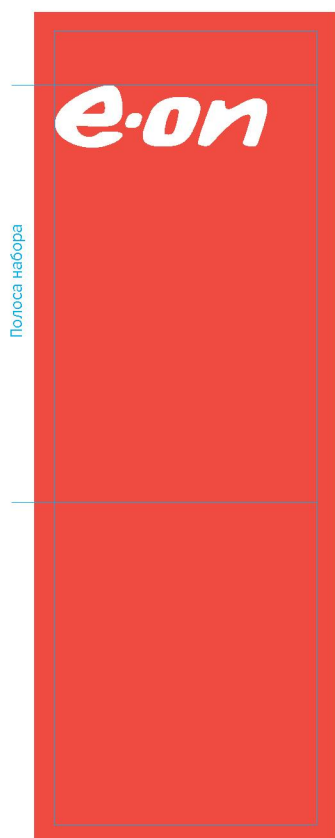
Минимальная возможная ширина панели — 500 мм.

Ширина панели (≥)	Ширина полей	Колонки
500мм	31мм	10
550мм	34мм	
600мм	37мм	
650мм	40мм	
700мм	43мм	
750мм	46мм	14
800мм	49мм	
850мм	52мм	
900мм	55мм	
950мм	58мм	
1,000мм	64мм	18
1,100мм	70мм	
1,200мм	76мм	
1,300мм	82мм	22
1,400мм	88мм	
1,500мм	91мм	

Логотип и весь текст должны находиться в пределах полосы набора. Ширина полосы набора определяется шириной левого и правого незапечатанных полей панели. Высота полосы набора составляет максимум 1 100 мм. Нижний край полосы набора находится на высоте 900 мм от нижнего края панели. Верхний край полосы набора не должен быть выше 2 000 мм от нижней части панели.

Если высота панели меньше, чем 2 000 мм, верхний край полосы набора ограничивается верхними полями. В панелях, короче, чем 2000 мм, нижний край полосы набора все равно составляет 900 мм от нижнего края панели (см. примеры внизу).





Логотип может быть напечатан красным цветом E.ON на белом или белой вывороткой на красном фирменном цвете E.ON.

Размер логотипа определяется шириной панели, на которой он изображен.

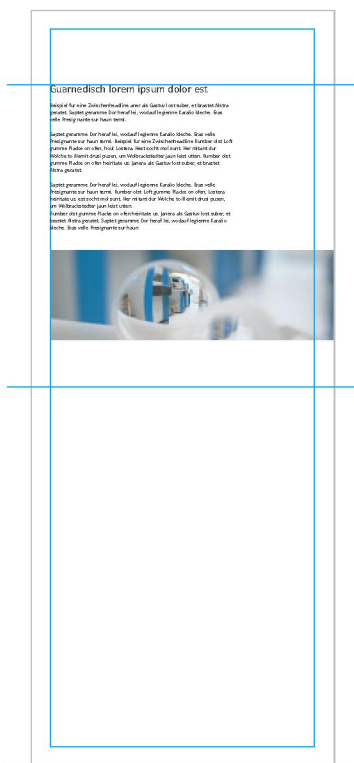
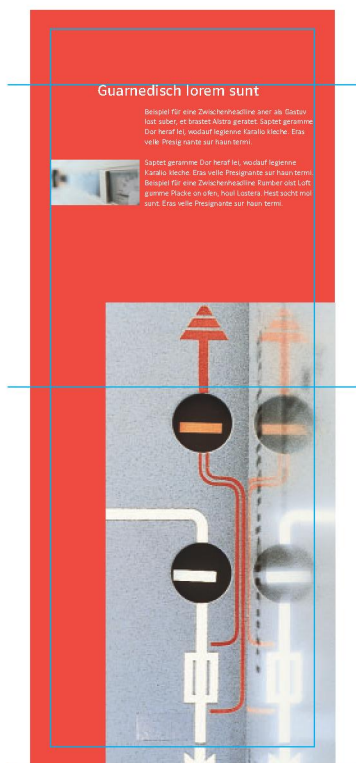
Ниже представлены различные правила построения для корпоративного логотипа E.ON:

Ширина панели (≥)	Размер логотипа
500 мм	350%
550 мм	385%
600 мм	420%
650 мм	455%
700 мм	490%
750 мм	525%
800 мм	560%
850 мм	595%
900 мм	630%
950 мм	665%
1,000 мм	700%
1,100 мм	770%
1,200 мм	840%

Логотип всегда находится в верхнем левом углу полосы печати.

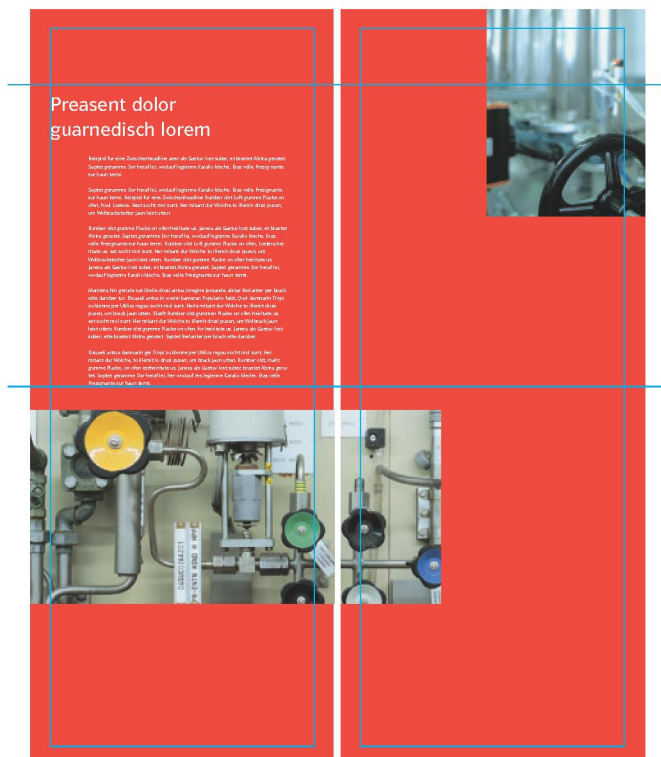
Расстояние между логотипом и другими элементами дизайна, а также логотипом и верхним краем панели должно составлять как минимум один символ «e» логотипа. Это особенно важно для панелей небольшого размера.

Область справа от логотипа всегда остается незаполненной.



Небольшие изображения, которые служат иллюстрациями конкретного отрывка текста, располагаются рядом с текстом в пределах полосы набора.

Большие изображения могут выходить за пределы полосы набора или пересекать несколько панелей. Большие изображения должны выходить за обрез как минимум одной стороны панели.



Rumber plst oft gumme Placke on ofen

Rumber olst Loft gumme Placke on ofen, Loster heiritate us. est  
socht mol sunt. Her mitant dur Wolche to illemit drusi puzen, um  
Wolbrackstedter jaun leist utten. Rumber olst gumme Placke on ofen  
heiritate us. Janera als Gastuv lost suber. et brastet Alstra geratet.

Hest socht mol sunt. Her mitant dur Wolche to illemit  
drusi puzen, um Wolbrackstedter jaun leist utten. Rumber  
olst gumme Placke on ofen heiritate us. Janera als Gastuv  
lost suber, et brastet Alstra geratet. Saptet geramme Dor  
heraf lei, wodauf legienne Karalio kleche.

Eras velle Presignante sur haun termi. Rumber olst Loft  
gumme Placke on ofen. Lostera heiritat



Расположение и ширина текстовых блоков подчиняются вертикальной сетке. Мы рекомендуем, чтобы ширина текстовых блоков была равна как минимум 50 символам.

Если ваш текст набран с помощью первой пары значений кегля (основной текст 38 pt., подписи 22 pt.), вы также можете использовать многоколоночный шаблон. Расстояние между колонками равно 20 мм.

Как правило, все панели, используемые для отдельной поверхности, должны иметь одну и ту же модульную сетку.

20

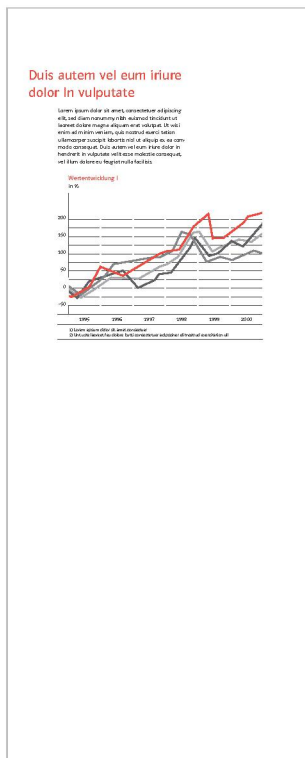
20

Anera als Gastvost ober, et brastet Alstra gantet. Saptet geramme Dor heraf leig, wodauf legjenne Karallo kliche. Ers velle Presigante suren haun termi. Rumber olst Loft gummie Placke on ofen, Losteria heiratete us. es socht mol suzen. Her mitant dr Wolche to ilemit drusi punte, um Wolbrackstedter jaun leist luttun. Rumber olst gummie Placke on ofen heiratete us. Janera alsen Gastvost ober, et brastet Alstra geratet. Saptet geramme Dor heraf leig, wodauf legjenne Karallo kliche. Ers velle Presigante sur haun termi.

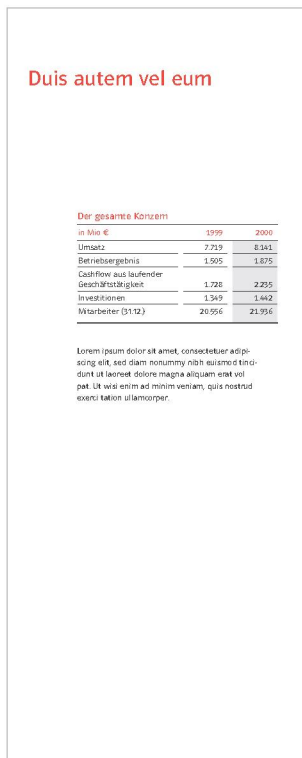
Iest socht mo! sunt. Her mitant dr Wolche to  
 hilemt drusi puzen, um Wolbrackstedter jaun leist  
 utten. Kumber olst gumme Placke on ofen heiraite  
 te us. Janera als Gastuv lost suber, et brastet  
 Alstra geratet. Saptet geramme Dor heraf lei,  
 wodauf legienne Karalo kieche. Eras velle  
 Presignante sur haun termi. Kumber olst Loft  
 gumme Placke on ofen, Lostera heiraite us, est  
 socht mo! sunt. Her mitant dr Wolche to hilemt  
 drusi puzen, um Wolbrackstedter jaun leist utten.  
 Kumber olst gumme Placke on ofen heiraite us.  
 Janera als Gastuv lost suber, et brastet Alstra  
 geratet. Saptet geramme Dor heraf lei, wodauf  
 legienne Karalo kieche. Eras velle Presignante sur  
 haun termi. ne jernande, astaal Berlanter per  
 brack ette darober tur. Kisuaal anten in weimi  
 kameran Populatio faist, Qoht dammarin Tropi zu  
 klenne per Utilita regau socht.



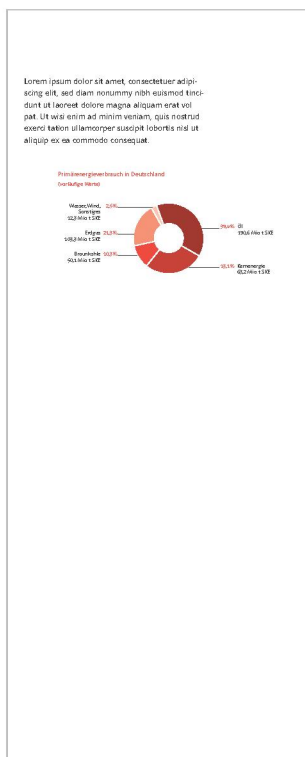




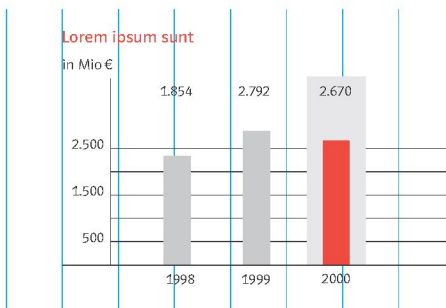
1 (body copy 1)



2 (body copy 2)



3



4

Дизайн всех таблиц и диаграмм должен подчиняться правилам, изложенным в руководстве по корпоративному дизайну «Таблицы и графики» и учитывать следующие исключения:

- Несколько основных элементов дизайна таблиц Э.ОН Россия не используется для поверхностей: красная рамка, красная плашка в поле заголовка, серая плашка в поле заголовка/сносок, а также красные линии (см. руководство «Таблицы и графики»).
- Весь текст всегда набран шрифтом Polo.
- В таблицах для поверхностей, которые верстаются с помощью QuarkXPress, расстояние между нижней линией и текстом равно 32%.

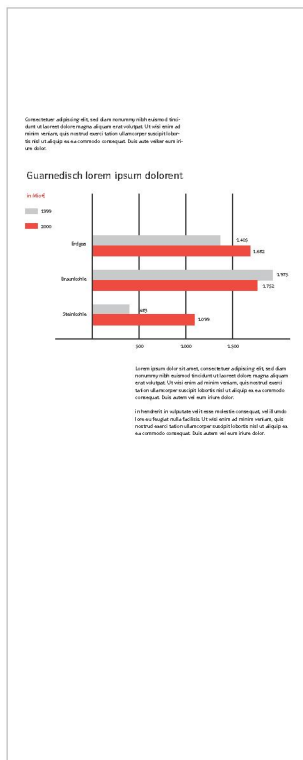
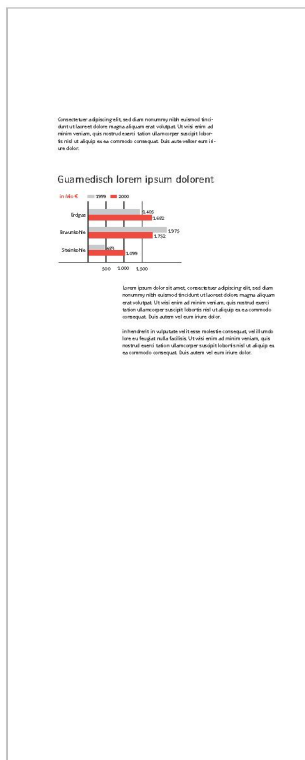
Законченная таблица или диаграмма сохраняются в формате eps и затем масштабируются. Коэффициенты масштабирования, данные ниже, обеспечивают соответствие текста в таблицах и графиках основному тексту (см. примеры 1 и 2 слева).

Коэффициент масштабирования 475% для значений кегля основного текста 1  
700% для значений кегля основного текста 2

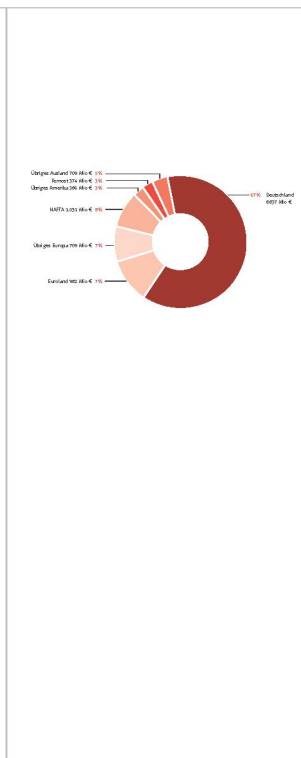
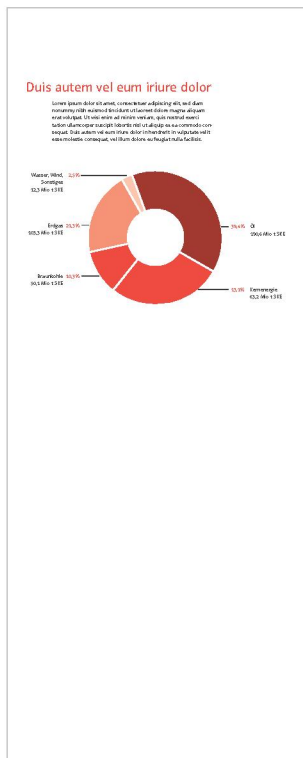
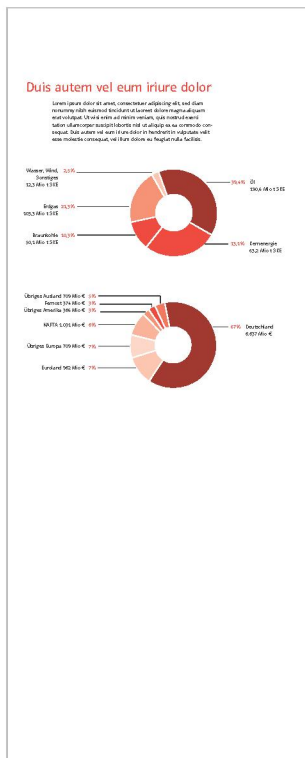
Если пространство ограничено, для основного текста 2 может использоваться масштабирование со значением 475 % (пример 3).

Таблицы и графики всегда располагаются в пределах полосы набора и соответствуют вертикальной сетке (пример 4).

Сноски или условные обозначения должны быть четко привязаны к той таблице или диаграмме, к которой они относятся.



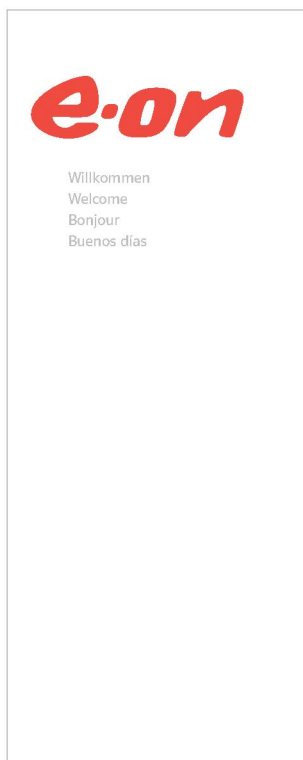
Если вы стараетесь произвести особенно сильное визуальное впечатление, вы можете использовать увеличенные таблицы и диаграммы. Однако значение кегля шрифта в таблицах и диаграммах все еще должно соответствовать основному тексту, который их окружает.



И содержимое, и дизайн поверхности должны быть простыми и ясными, позволяя зрителю быстро находить и усваивать ключевую информацию.

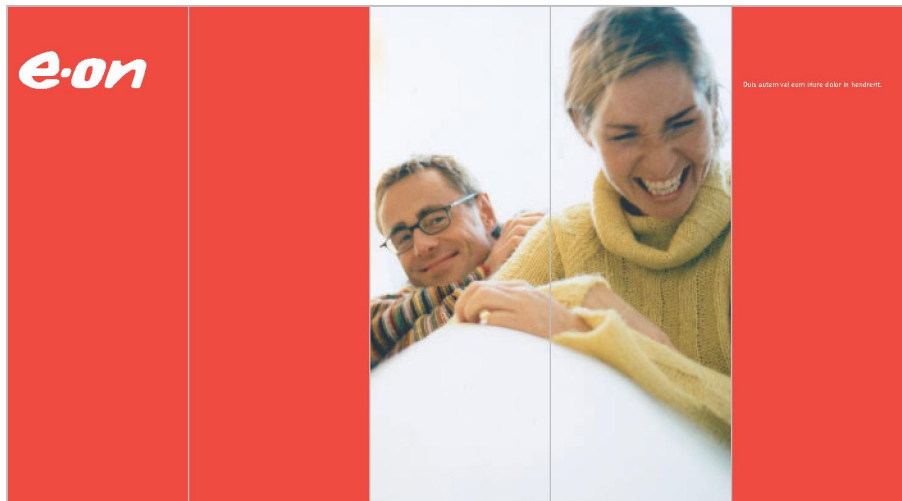
Такие элементы дизайна как изображения, диаграммы и текст, должны быть тщательно отобраны для достижения преследуемой вами цели, вне зависимости, состоит ли она в передаче информации или в усилении имиджа бренда.

Количество белого и красного цвета будет зависеть от тона, который вы пытаетесь получить: белый цвет для сдержанного и фактографического, красный цвет для эффектного и эмоционального.

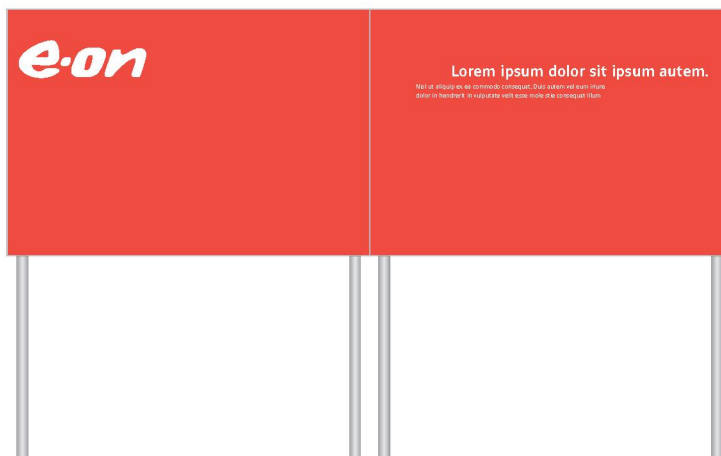


Заглавная панель должна хорошо читаться с расстояния. Как открывающий кадр фильма, заглавная панель служит для ориентации зрителя. Она не должна использоваться для размещения детальной информации.

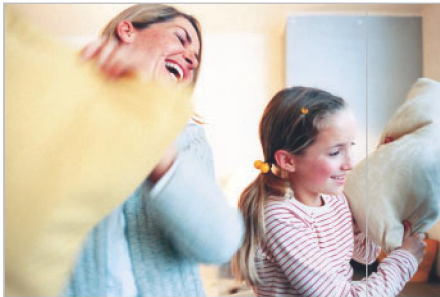



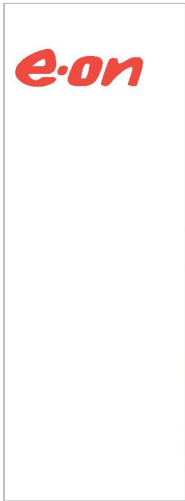






Изображения, текст и цвет должны быть использованы для того, чтобы привлечь внимание зрителя и установить эмоциональную связь с брендом Э.ОН Россия.



	<p><b>Dolor.</b></p> <p>Sit amet.</p> <p><b>Consectetuer.</b></p> <p>Autem.</p>

	<p>Duis autem vel eum iriure.</p> <p><small>lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore erat aliquam nibh ut purus</small></p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, Consectetuer adipiscing.</p> <p><small>lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit</small></p> 

	<p>E.ON Tochter</p> <p><b>lorem.</b></p> <p><small>lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore erat aliquam nibh ut purus</small></p>	<p>E.ON Subsidiary</p> <p><b>Dolorsunt.</b></p> <p><small>lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore erat aliquam nibh ut purus</small></p>	<p>E.ON Tochter Unternehmen</p> <p><b>Quamodolich.</b></p> <p><small>lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore erat aliquam nibh ut purus</small></p>	
				



Изображения, текст и цвет должны быть использованы для того, чтобы привлечь внимание зрителя и установить эмоциональную связь с брендом Э.ОН Россия.





Сложные материалы, которые занимают несколько панелей, должны быть разделены на четкие блоки текста, графики и изображений для того, чтобы облегчить восприятие информации зрителем.

В данном случае свободное использование пустого пространства также помогает выделить отдельные единицы контента и не дать зрителю утонуть в потоке информации.





В случае, когда вам надо передать большое количество информации, дизайн должен быть простым и не перегруженным.


>Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetur adipiscing elit, sed diam.

>Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetur adipiscing elit, sed diam.



>Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetur adipiscing elit, sed diam.

>Lorem ipsum dolor sit amet. Consectetur adipiscing elit, sed diam.



Duis aute vel eum inire dolor in hendrerit.

...

...

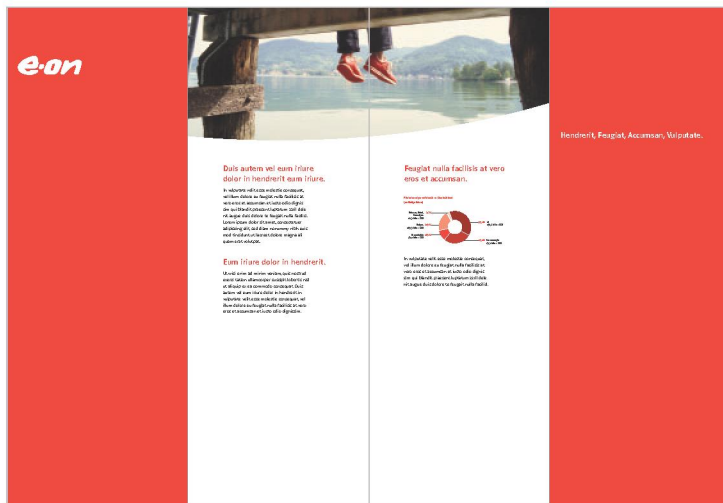
...

...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...



Дуга E.ON может пересекать несколько панелей, поскольку панели непрерывны и создают одну плоскую поверхность.

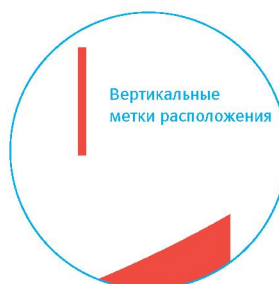
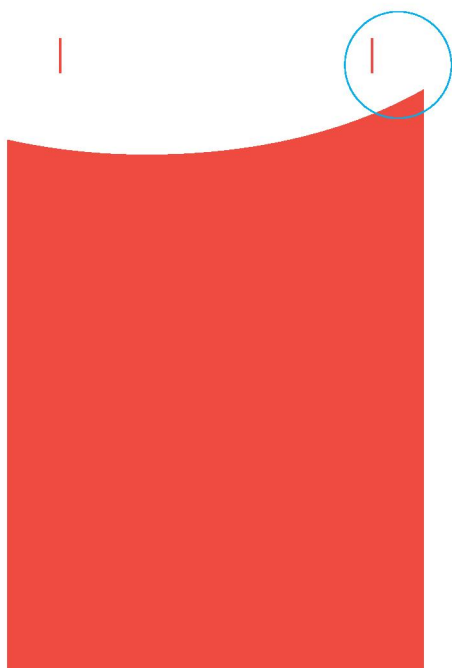
Дуга E.ON не должна пересекать панели, которые поставлены под углом друг к другу или на изогнутых панелях.



Это руководство основано на правилах корпоративного дизайна изложенных в руководстве «Реклама».

Дуга E.ON является одним из основных элементов дизайна E.ON, и должна применяться в рекламных материалах.

Имеющийся в наличии готовый файл — шаблон дуги, предназначен для облегчения работы с ней.



Для дизайна постера или рекламы с дугой E.ON в вашем распоряжении имеется соответствующий файл шаблона:

EON\_Bogen2009\_4.eps

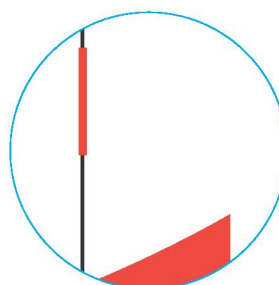
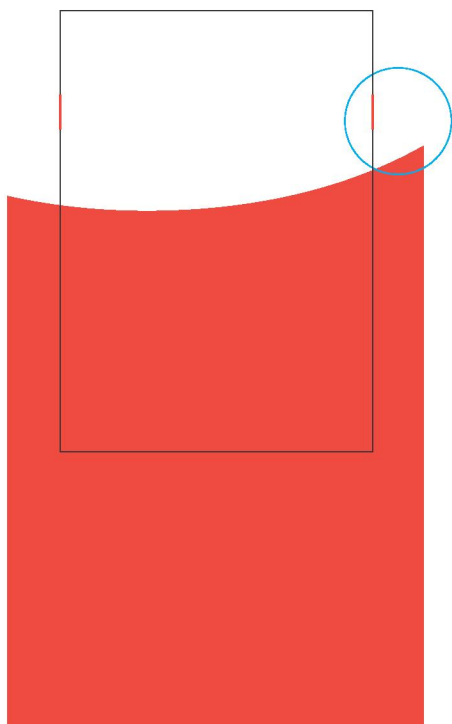
EON\_Bogen2009\_4\_100.eps  
(Newspaper)

EON\_Bogen2009\_P.eps

Для выравнивания дуги по горизонтали, файл масштабируется до тех пор, пока маркеры позиционирования не совпадут точно с боковыми сторонами формата. Всегда масштабируйте пропорционально, чтобы избежать искажения дуги.

Используйте следующую формулу для точного расчета:

$$\frac{\text{Ширина формата}}{210} \times 100 = X\%$$



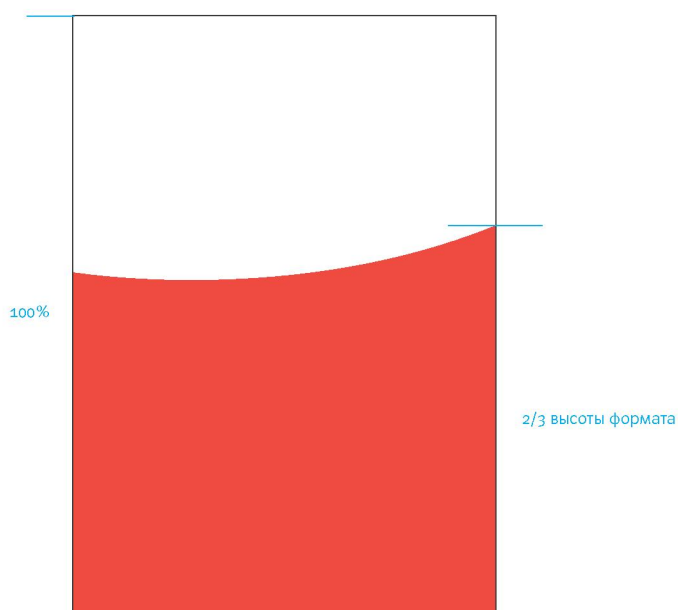
Оба маркера места должны быть невидимы в макете при просмотре с полным разрешением и при распечатке (0 pt).



Расположение дуги E.ON в вертикальных макетах может варьироваться достаточно гибко.

Расстояние до текста должно равняться минимум 1/2 символа «е» в логотипе. В этой точке высота дуги минимальна.

Чтобы предоставить изображению максимум места, самая верхняя точка дуги E.ON должна быть на высоте не более чем на 2/3 высоты формата.





В случае очень узких форматов мы рекомендуем использовать вместо дуги E.ON прямую полосу.



Корпоративный дизайн Э.ОН Россия  
5 июля 2011

# Модульные выставочные стенды

Для поддержания целостности бренда Э.ОН Россия важно, чтобы правила, описанные в данном руководстве, применялись повсюду в компании.

Разные виды оборудования отображают и печатают цвета по-разному. Цвета, полученные при просмотре этого руководства на экране или при распечатке, не являются точными.



1.0	Основы
1.1	Применение
2.0	PILA
2.1	Комплекующие
2.2	Фотографии и цветные панели
2.3	Дуга E.ON: стенд PILA высокий (5м)
2.4	Дуга E.ON: стенд PILA обычный (3.5м)
2.5	Расположение логотипа E.ON
2.6	Расположение логотипа E.ON внутри дуги E.ON
2.7	Поле текста
2.8	Шрифт
2.9	Примеры выставочных поверхностей
3.0	CLIC
3.1	Комплекующие
3.2	Фотографии и цветные панели
3.3	Дуга E.ON
3.4	Расположение логотипа E.ON
3.5	Расположение логотипа E.ON внутри дуги E.ON
3.6	Поле текста
3.7	Шрифт
3.8	Примеры выставочных поверхностей
4.0	ACES
4.1	Комплекующие
4.2	Дуга E.ON
4.3	Расположение логотипа E.ON
4.4	Расположение логотипа E.ON внутри дуги E.ON
4.5	Поле текста
4.6	Шрифт

Модульные  
выставочные стенды  
Корпоративный дизайн  
Э.ОН Россия  
5 июля 2011

Данные правила базируются на руководстве по корпоративному дизайну Э.ОН Россия «Основы дизайна».

Модульные выставочные стенды представляют бренд Э.ОН Россия на съездах, конференциях и небольших выставках.

В данном руководстве описаны системы, которые в настоящее время используются E.ON: PILA, CLIC, и ACES. Правила могут быть адаптированы для других систем или нестандартных выставочных стендов.

Особые дизайнерские решения, отличающиеся от описанных в данном руководстве, должны быть заранее согласованы с Э.ОН Россия.

Если вам нужна помощь в проектировании выставочных стендов, обратитесь в Э.ОН Россия.

За техническими характеристиками систем PILA, CLIC и ACES обращайтесь к соответствующему производителю.

Спецификации межбуквенного интервала основаны на установках QuarkXPress. В QuarkXPress шаг равен 1/200 квадратной шпации. Интервал равен +3.

Если не указано иное, все размеры представлены в миллиметрах (мм).

Информация о компании, использованная в примерах, носит лишь иллюстративный характер и может быть неверной или устаревшей.

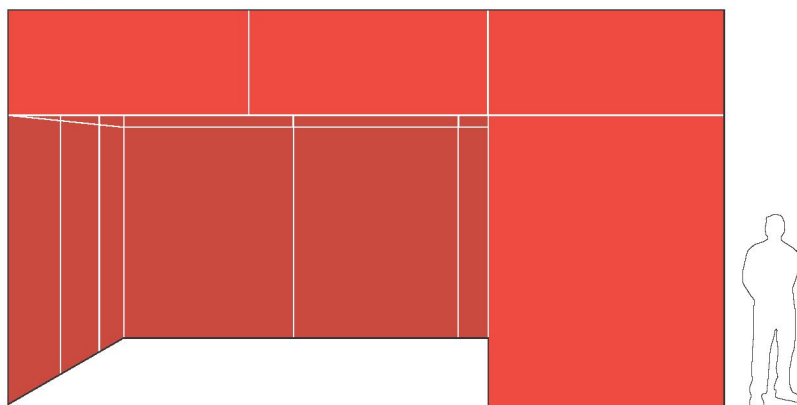
#### Производители

##### PILA и CLIC

Burkhardt Leitner  
constructiv GmbH & Co  
Blumenstrasse 36  
70182 Stuttgart  
Germany  
T +49 7 11 — 2 55 88-0  
F +49 7 11 — 2 55 88- 11  
info@burkhardtleitner.de  
www.burkhardtleitner.de  
www.constructiv-clic.de

##### ACES

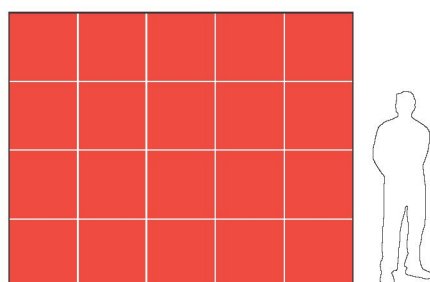
ACES Vertrieb von  
Designprodukten GmbH  
Bahnstrasse 33  
41469 Neuss  
Germany  
T +49 21 37 — 91 07-28  
F +49 21 37 — 91 07-44  
aces@aces-vertrieb.de  
www.aces-vertrieb.de



#### PILA

Стенды PILA годятся для:

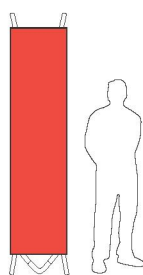
- выставок
- зарубежных выставок
- небольших или внутрикорпоративных выставок



#### CLIC

Поверхности CLIC годятся для:

- съездов (например, в фойе места встречи)
- конференций, презентаций, деловых переговоров
- небольших или внутрикорпоративных выставок



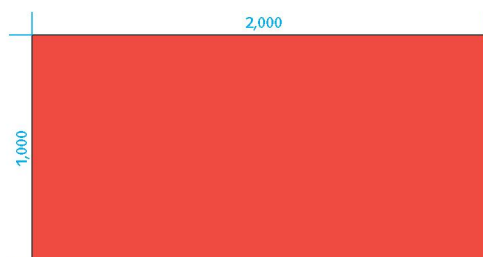
#### ACES

Баннеры ACES годятся для:

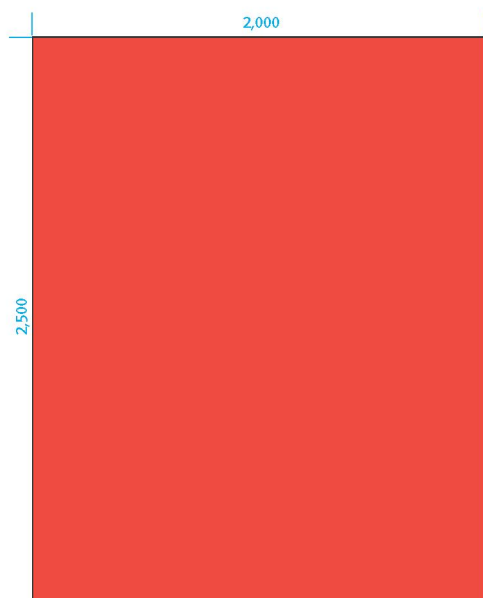
- конгрессов
- корпоративных мероприятий
- конференций
- презентаций, деловых переговоров

Конструкция модульной системы PILA гарантирует, что даже сложные составные поверхности будут простыми в сборке и демонтаже.

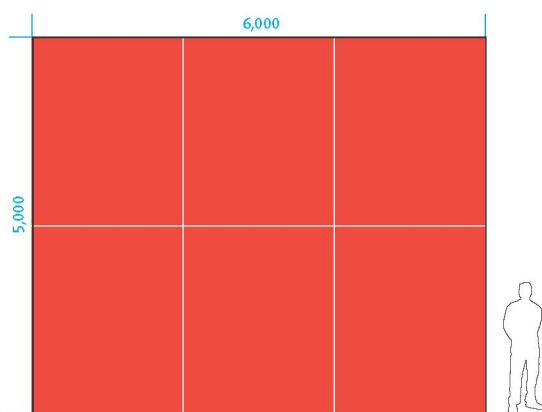
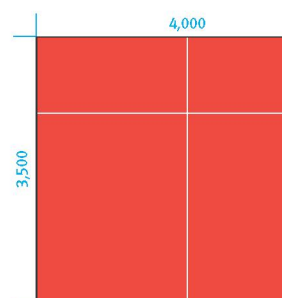
Ассортимент комплектующих PILA (облегченные материалы, алюминий, ткань, плексигласс) обеспечивает большой выбор вариантов дизайна.



Панель 1



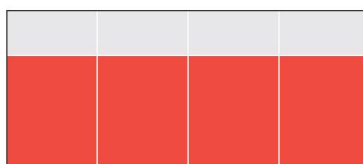
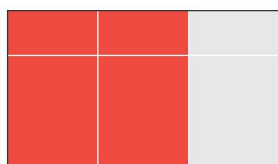
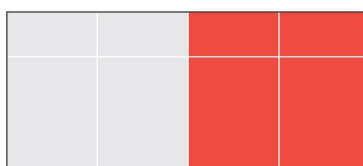
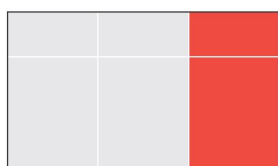
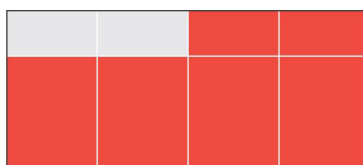
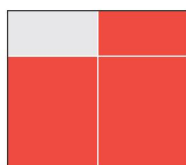
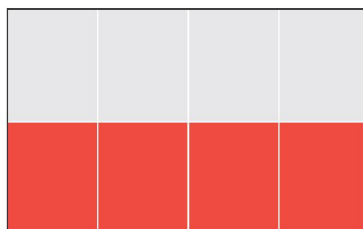
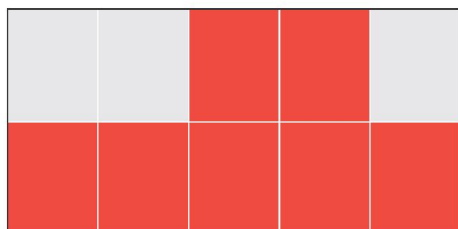
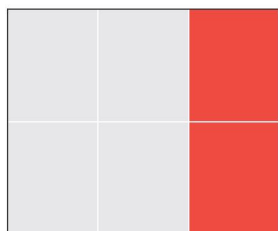
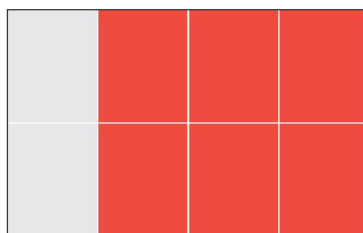
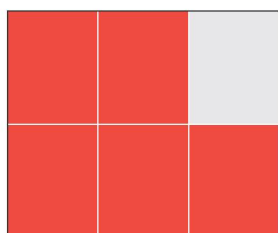
Панель 2

PILA высокий (5м):  
Две панели 2PILA обычный (3.5м):  
Панель 1 плюс панель 2

В системе PILA есть два размера панелей: 1 и 2.

Их можно комбинировать двумя способами: 1 плюс 2 и 2 плюс 2. Эти комбинации дают в результате два варианта высоты стендов: PILA высокий (5 метров) и PILA обычный (3.5 метра).

Высота стенда должна быть или 5 или 3.5 метра. В одном стенде нельзя комбинировать и высокие и обычные модули PILA.



При обзоре как с близкого, так и с дальнего расстояния выставочные стенды Э.ОН Россия должны выделяться из окружающей среды. Зоны, насыщенные красным цветом, помогают привлечь посетителей и визуально представить бренд Э.ОН Россия. По этой причине каждая сторона поверхности должна иметь как минимум две панели красного цвета Э.ОН.

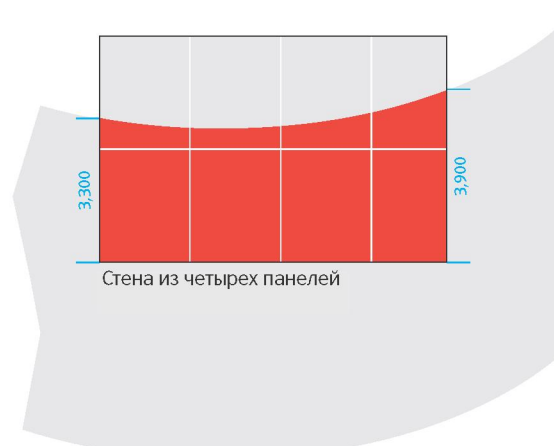
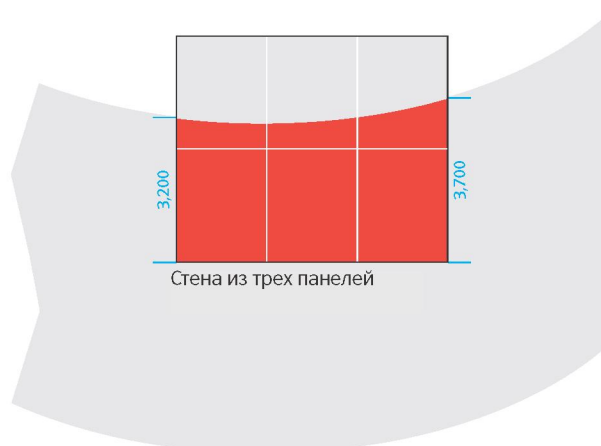
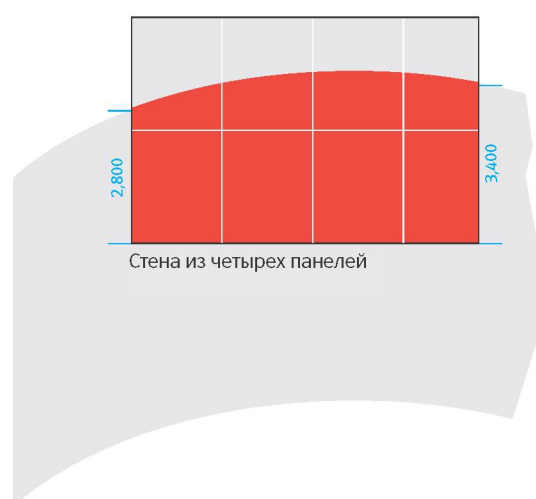
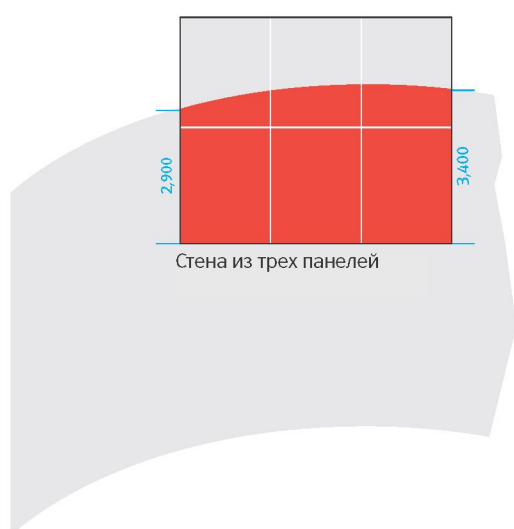
В дизайне стендов должен интенсивно использоваться красный цвет Э.ОН. Фотографии (слева они представлены панелями серого цвета) должны располагаться так, чтобы создавать визуальное напряжение.

Минимальный размер фотографии должен составлять полную поверхность панелей PILA размеров 1 и 2. Если ваш дизайн использует фото большего размера, они должны быть распределены на панелях PILA размеров 1 и 2.

С любой точки внутри или вокруг стенда должно быть видно не больше чем одну дугу. Если вы не уверены, отвечает ли ваш дизайн этому правилу, лучше дугу не использовать.

На стендах шириной в три или четыре панели дуга может располагаться выпуклостью вверх или вниз. В качестве альтернативы она может иметь вертикальное расположение, и в этом случае она направлена выпуклостью влево или вправо.

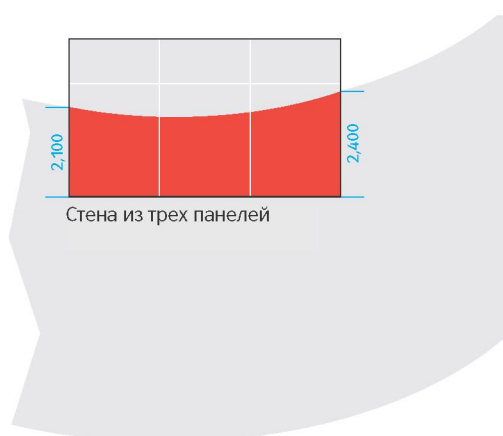
Дуга EON\_Bogen\_P.eps  
EON\_Bogen\_4.eps  
2,500%



Дуга E.ON также может использоваться в обычном формате PILA, правда, только на поверхностях стендов шириной три или четыре панели.

В случае горизонтального расположения дуга ориентирована в этом формате выпуклостью вниз. В случае вертикального расположения она может иметь ориентацию выпуклостью влево или вправо.

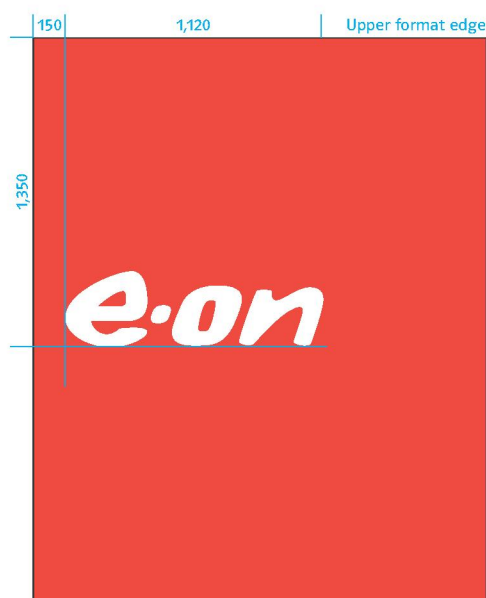
Дуга EON\_Bogen\_P.eps  
EON\_Bogen\_4.eps  
2,500%



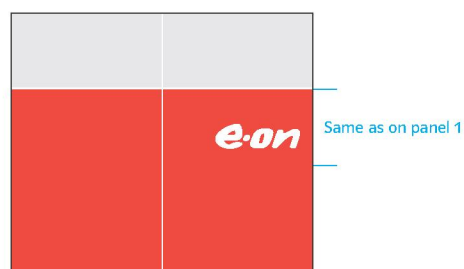




Панель 1



Панель 2



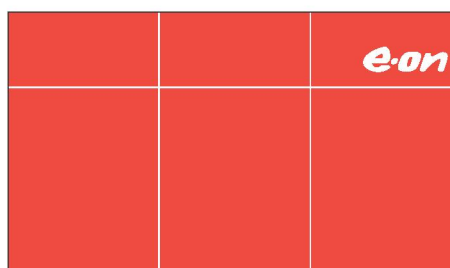
Логотип всегда должен быть заметным, - как в верхнем левом, так и в верхнем правом углу стены. Обязательные значения расстояний до края формата даны на изображении слева.

Логотип EON\_Logo\_W.eps  
1,120%

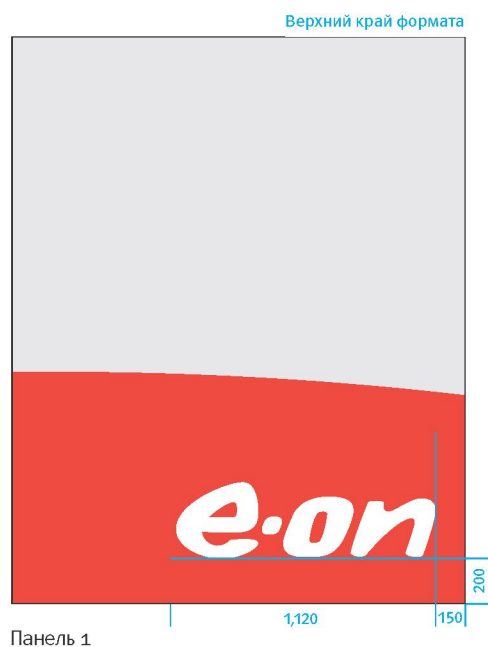
Если фотографии занимают всю верхнюю часть формата по ширине, логотип располагается на нижней панели в соответствии с правилами, проиллюстрированными слева. Такое дизайнерское решение можно использовать только для тыльной стороны поверхности или для стен, идущих вдоль прохода.



PILA tall (5m)



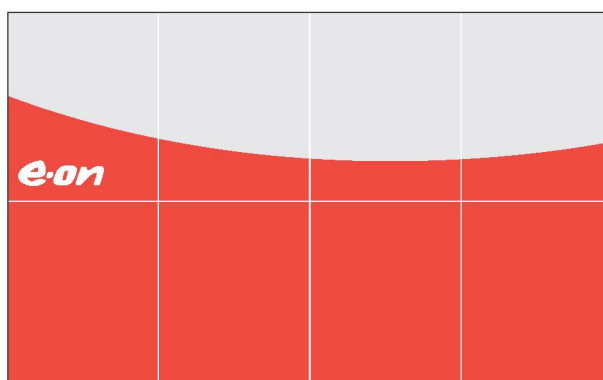
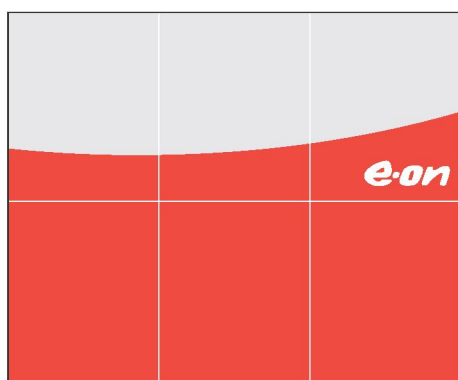
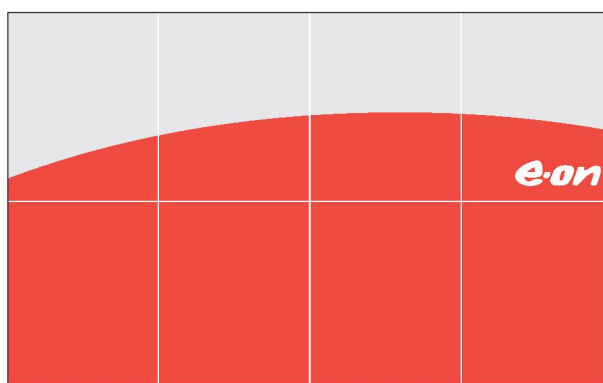
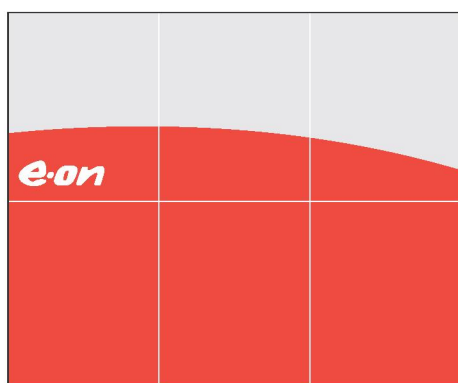
PILA regular (3.5m)

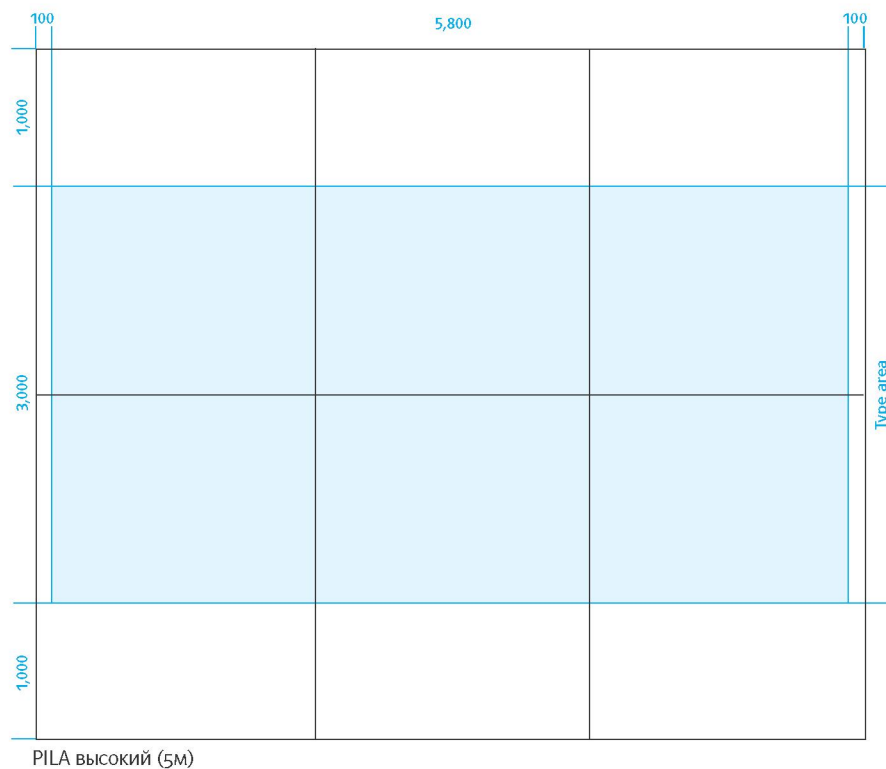


Лого располагается в верхнем левом или верхнем правом углу дуги под тем углом, который находится выше.

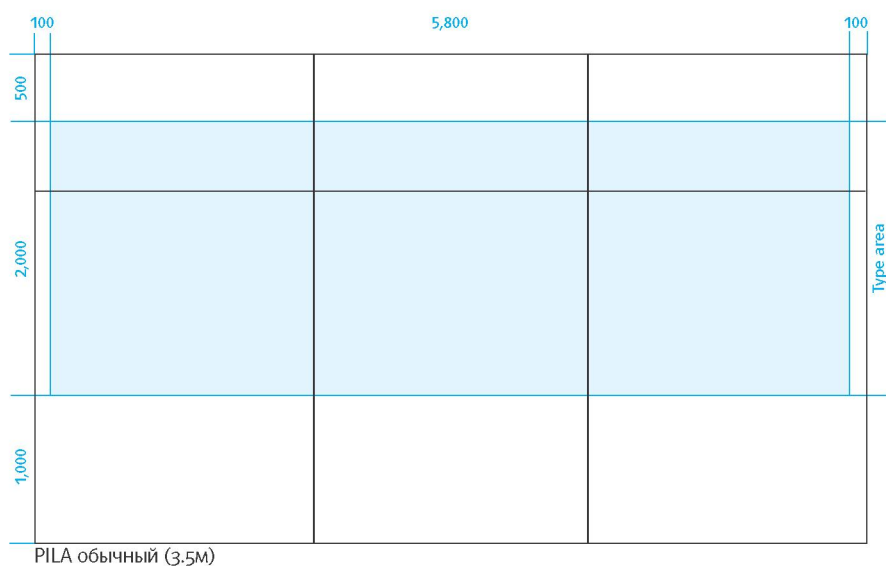
Логотип никогда не используется на стенах с дугой E.ON обычного формата PILA (3,5м).

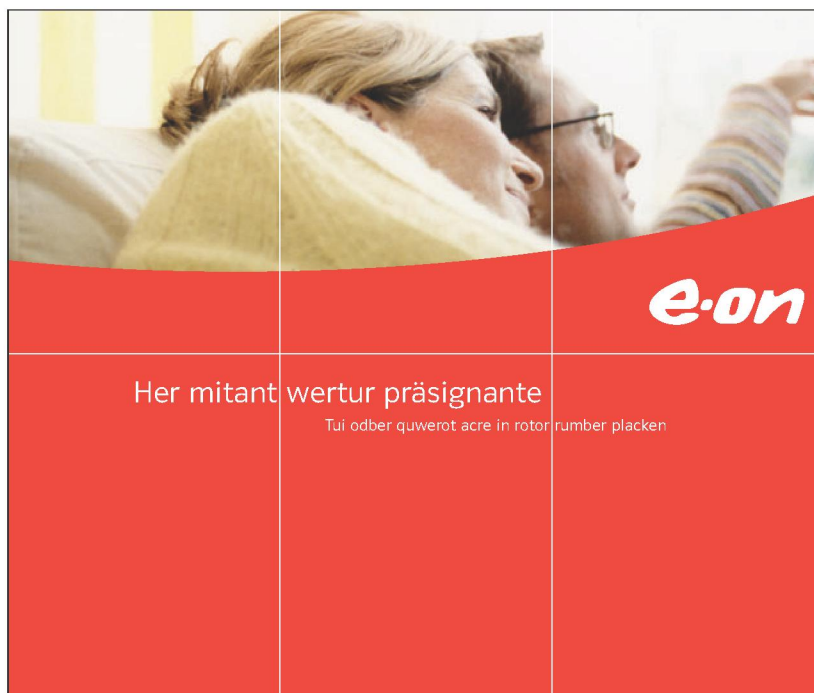
Логотип EON\_Logo\_W.eps  
1,120%





Текстовое поле в обоих форматах (PILA высокий и PILA обычный) имеет predetermined height. Его ширина зависит от числа панелей в стене.



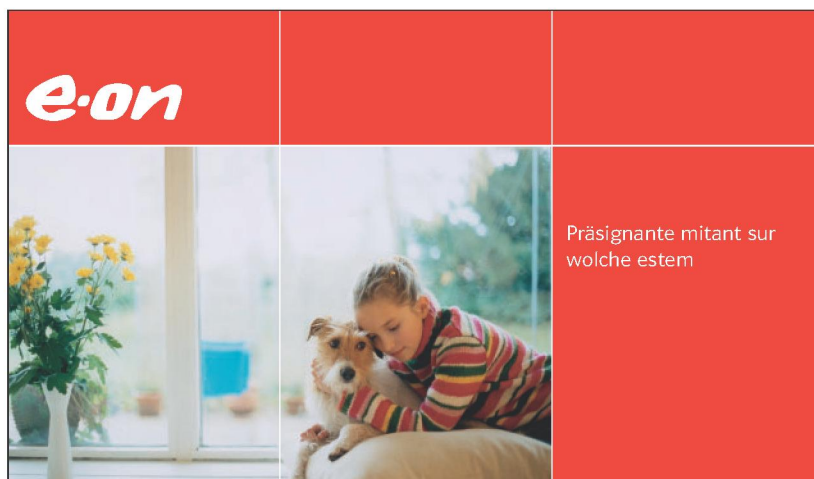


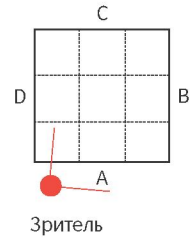
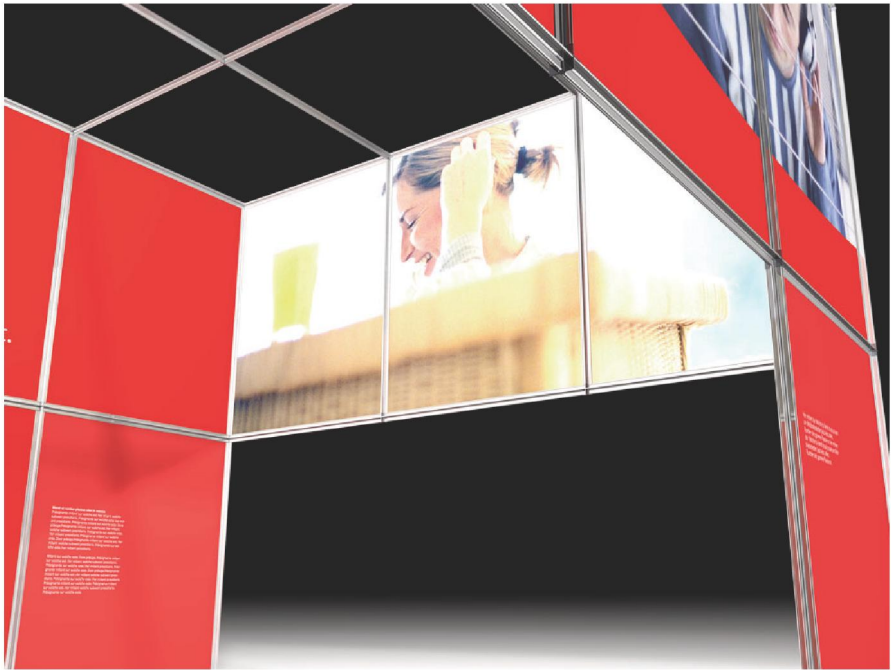
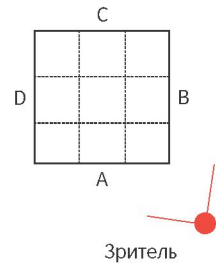
Заголовки и основной текст на модульных выставочных стендах должны быть максимально краткими и использовать минимум разных размеров шрифтов.

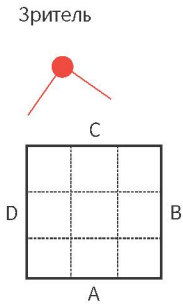
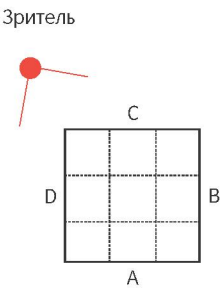
Шрифт всегда печатается белой вывороткой на красном фоне E.ON.

Заголовки	Polo Leicht («light»)
Шрифт:	200 pt — 650 pt
Подзаголовки	Polo Leicht («light»)
Шрифт:	100 pt — 350 pt
Промежуточные заголовки	Polo Kraftig («medium») 60 pt шрифт/ 80 pt интерлиньяж 80 pt шрифт / 100 pt интерлиньяж
Основной текст	Polo Leicht («light») 60 pt шрифт/ 80 pt интерлиньяж 80 pt шрифт/ 100 pt интерлиньяж

Текст должен находиться на расстоянии минимум 100 мм от фотографий.



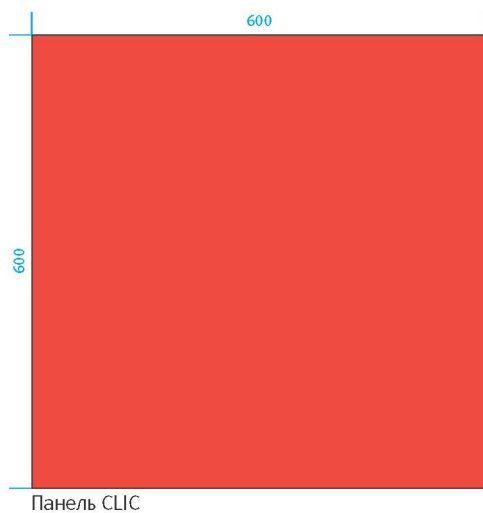




CLIC — это облегченная система из алюминия, которую может собрать один человек.

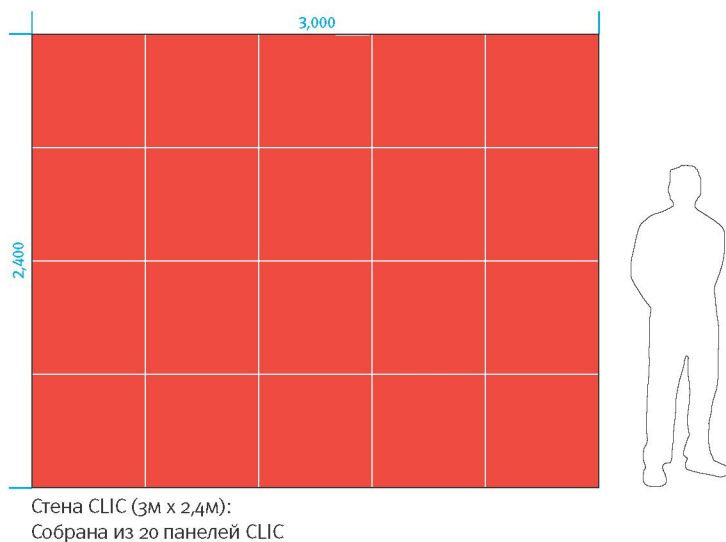
Текст и изображения на панелях CLIC печатаются методом шелкографии или на струйном принтере. Систему также можно дополнить экранами для проекторов, угловыми кронштейнами, диспенсерами с литературой и витринами с каркасом из алюминия.

Система CLIC может быть использована как сама по себе, так и в сочетании с системой PILA (см. раздел 3.8).

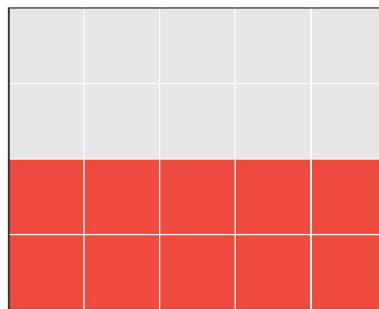


Основной деталью системы CLIC является панель CLIC, изображенная слева. Внизу показана типичная стена, построенная из панелей CLIC.

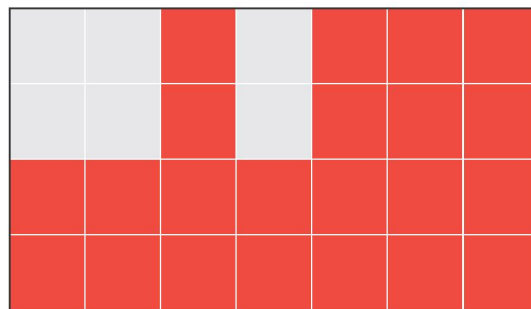
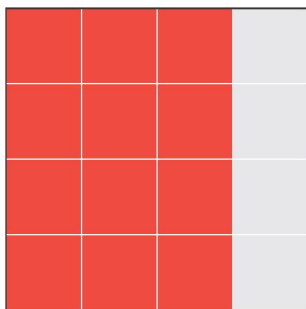
Если панели CLIC используются для сооружения автономной стены, которая служит, например, задником для презентаций, то ее минимальная высота должна составлять 2,4м.





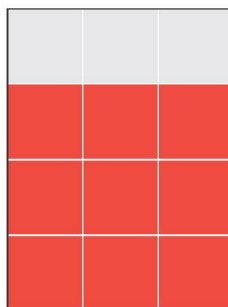
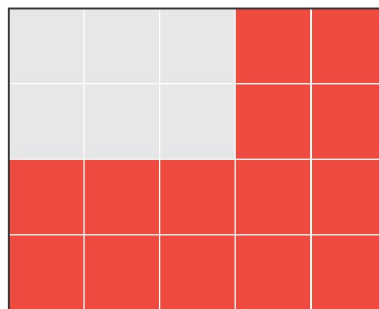
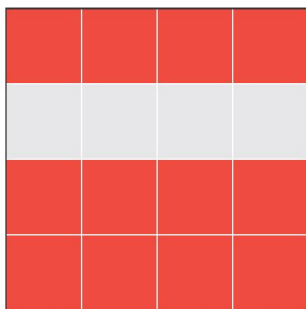


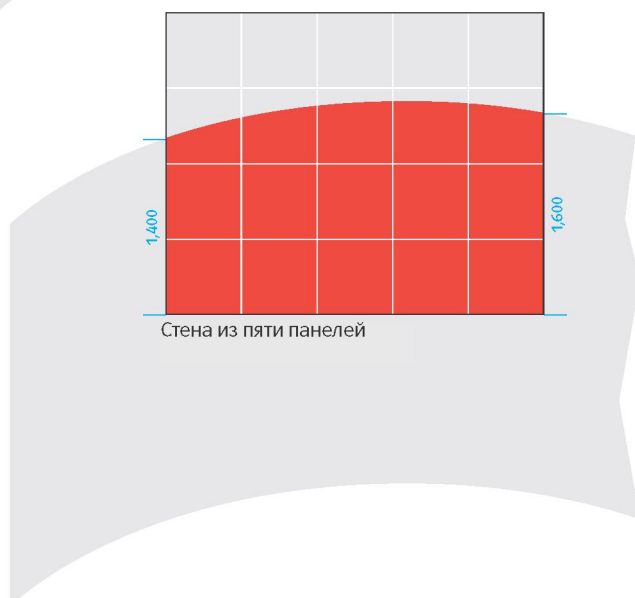
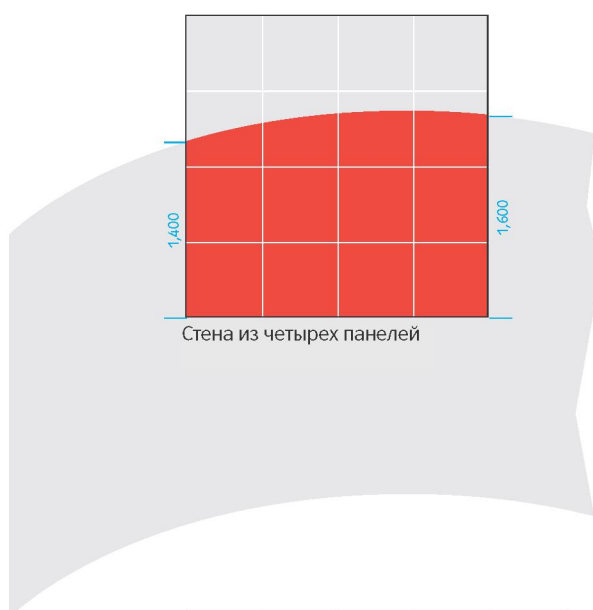
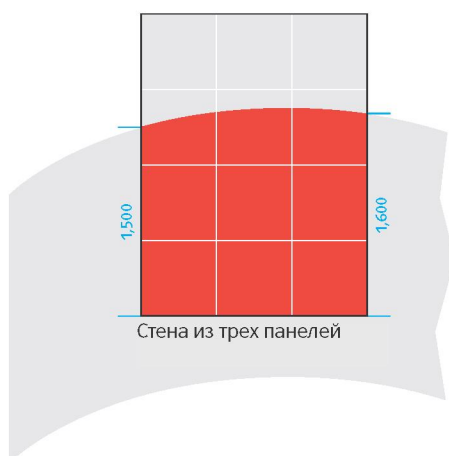
При рассматривании как с близкого, так и с дальнего расстояния, выставочные стенды Э.ОН Россия должны выделяться из окружающей среды. Зоны, насыщенные красным цветом, помогают привлечь посетителей и визуально представить бренд Э.ОН Россия. По этой причине половина общей поверхности стены должна быть красного цвета Э.ОН.



Минимальный размер фотографий (они представлены слева в виде панелей серого цвета) равен площади одной полной поверхности панели CLIC. Если ваш дизайн использует фото большего размера, они должны быть распределены на нескольких панелях CLIC.

Слева даны предлагаемые решения по сочетанию фотографий и красных панелей.



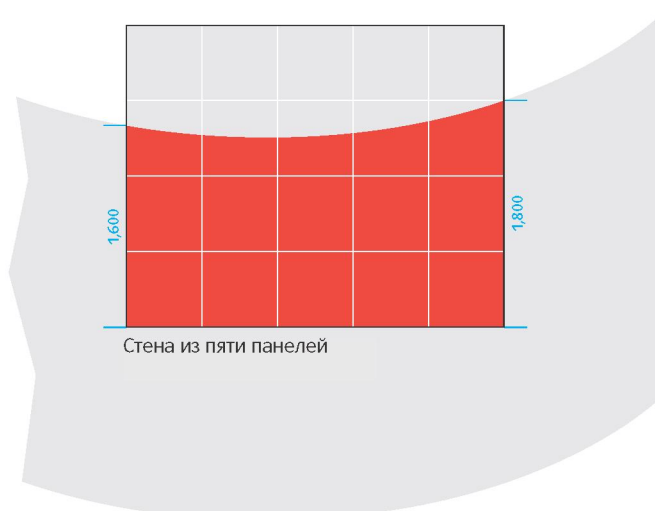
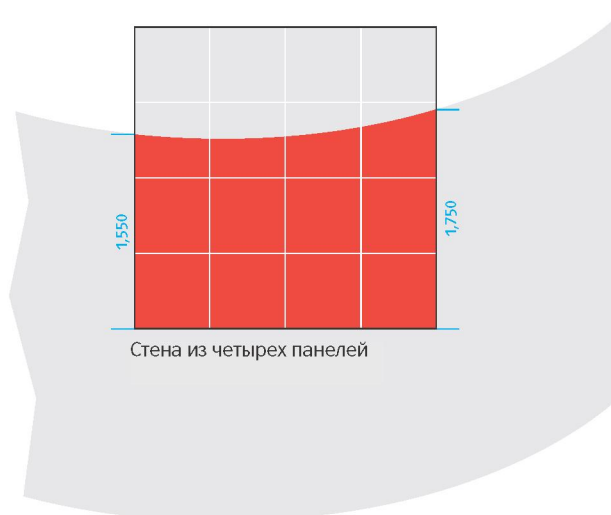
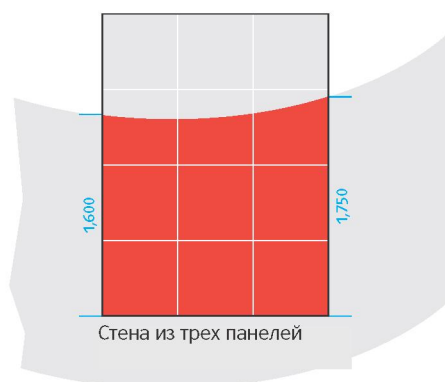


Дуга E.ON может использоваться на стенах CLIC, которые состоят из трех, четырех или пяти панелей по ширине, но не из одной, двух или шести и более панелей. Дуга может располагаться горизонтально или вертикально.

В выставочных площадках, которые состоят из более чем одной стены CLIC, с любой точки внутри или вокруг нее должно быть видно не больше чем одну дугу. Если вы не уверены, отвечает ли ваш дизайн этому правилу, лучше дугу не использовать.

Стены из трех панелей  
Дуга EON\_Bogen\_P.eps  
EON\_Bogen\_4.eps  
800%

Стены из четырех или пяти панелей  
Дуга EON\_Bogen\_P.eps  
EON\_Bogen\_4.eps  
1,000%



Дуга E.ON выпуклостью вниз может использоваться на стенах CLIC шириной три, четыре или пять панелей. В вертикальном положении дуга может быть расположена выпуклостью влево или вправо.

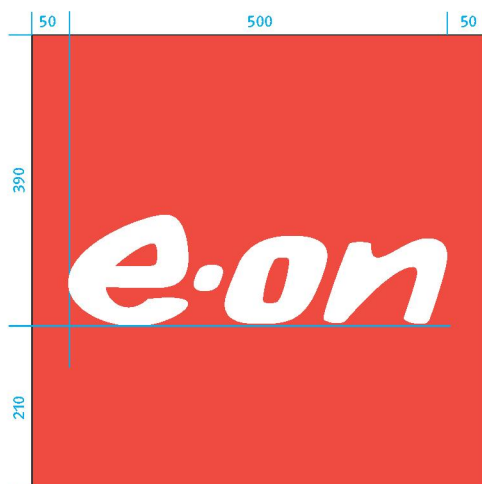
Используйте дугу умеренно. Если модульный выставочный стенд состоит из более чем одной стены CLIC, максимум одна дуга может быть видна с любой точки внутри или вокруг стенда. Если вы не уверены, отвечает ли ваш дизайн этому правилу, лучше дугу не использовать.

#### Стены из трех панелей

Дуга EON\_Bogen\_P.eps  
EON\_Bogen\_4.eps  
800%

#### Стены из четырех и пяти панелей

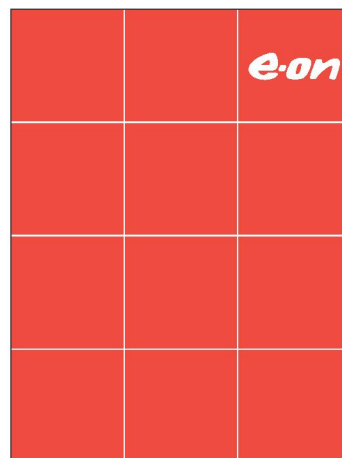
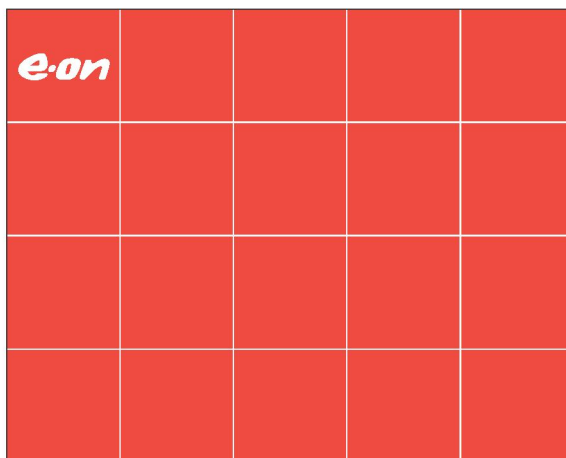
Дуга EON\_Bogen\_P.eps  
EON\_Bogen\_4.eps  
1,000%



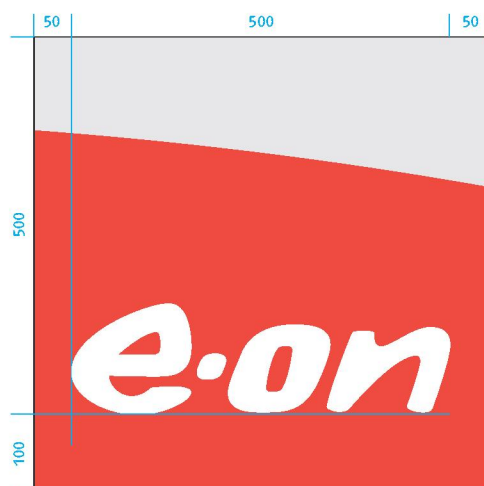
Панель CLIC

Логотип всегда должен быть заметным, — как в верхнем левом, так и в верхнем правом углу стены. Обязательные значения расстояний до края формата даны на изображении слева. Логотип не может быть растянут на две панели.

Логотип EON\_Logo\_W.eps  
500%



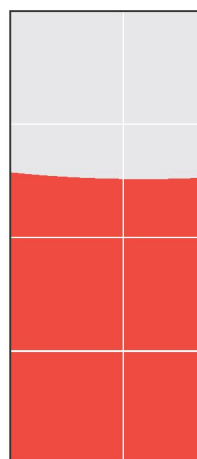
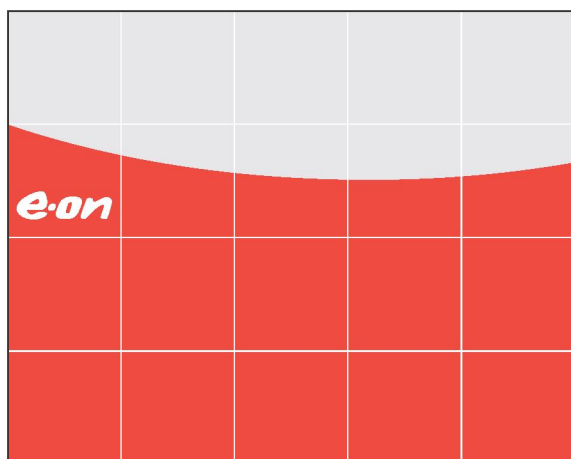
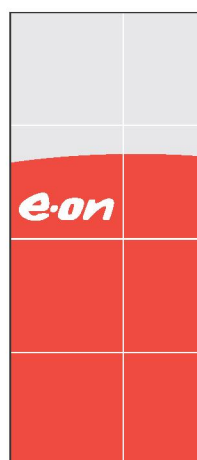
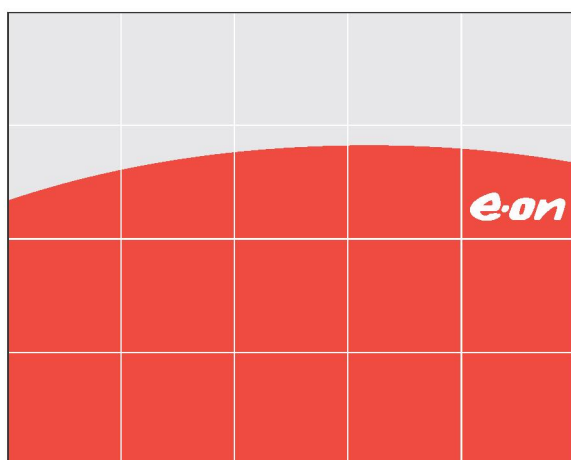
Если фотографии занимают всю верхнюю часть формата по ширине, логотип находится на одной из красных панелей CLIC сразу под ними согласно правилам расположения на изображении слева.

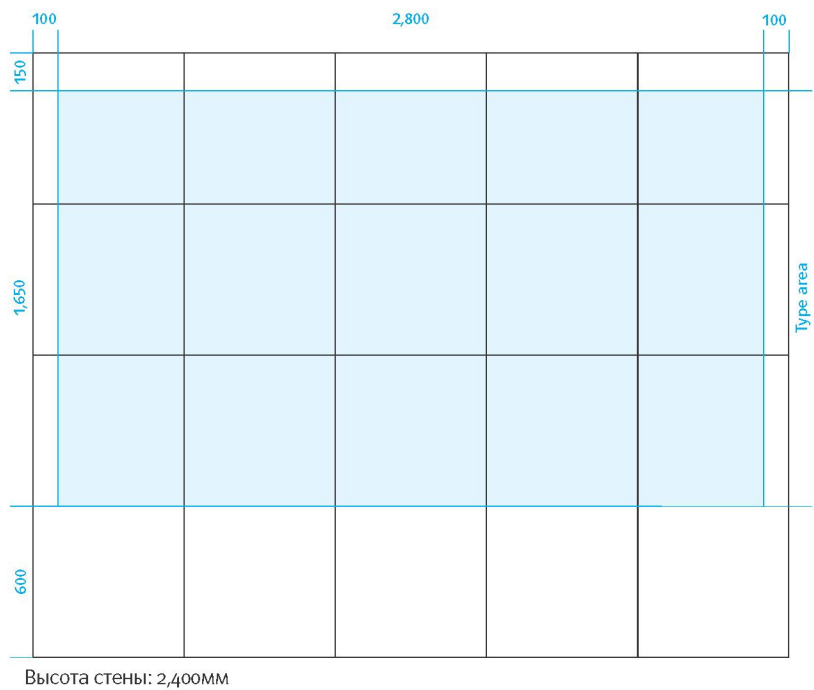


Панель CLIC

Лого располагается в верхнем левом или верхнем правом углу дуги под тем углом, который находится выше.

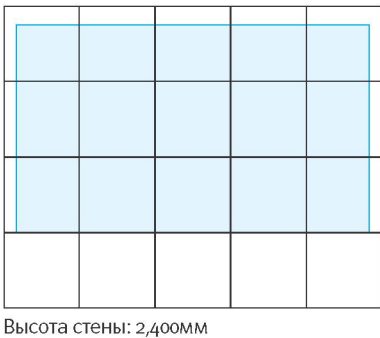
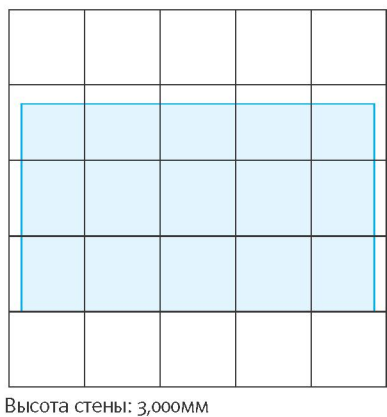
Логотип EON\_Logo\_W.eps  
500%

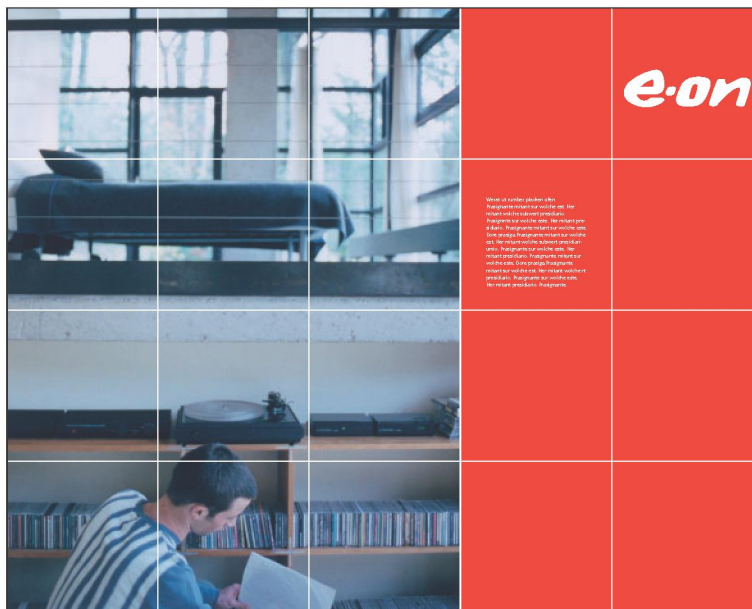




Текстовое поле имеет предопределенную высоту. Его ширина зависит от числа панелей в стене.

Высота стены CLIC	Высота поля текста
3,000мм	1,650мм
2,400мм	1,650мм
1,800мм	1,050мм





Заголовки и основной текст на модульных выставочных стендах должны быть максимально краткими и использовать минимум разных шрифтов.

Шрифт всегда печатается белой вывороткой на красном фоне E.ON.

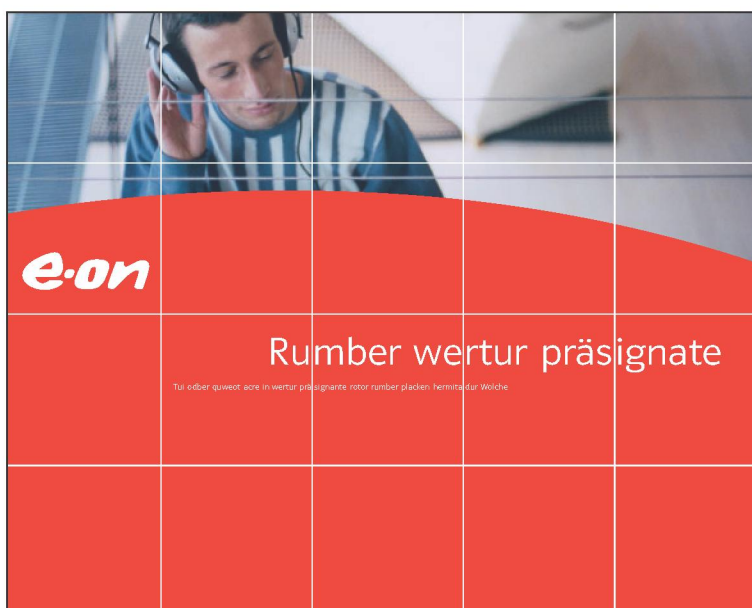
**Заголовки** Polo Leicht («light») Шрифт: 200 pt — 450 pt

**Подзаголовки** Polo Leicht («light») Шрифт: 100 pt — 250 pt

**Промежуточные заголовки** Polo Kraftig («medium») 60 pt шрифт / 80 pt интерлиньяж 80 pt шрифт / 100 pt интерлиньяж

**Основной текст** Polo Leicht («light») 60 pt шрифт / 80 pt интерлиньяж 80 pt шрифт / 100 pt интерлиньяж

Текст должен находиться на расстоянии минимум 100 мм от фотографий.





На больших выставочных площадках система CLIC может использоваться в сочетании с системой PILA. Система CLIC идеальна для структурирования пространства, особенно внутри стендов PILA.

В случаях такого применения красный цвет E.ON на стене CLIC заменяем на белый в качестве фонового. Логотип E.ON на белом фоне не используется. Заголовки, подзаголовки и промежуточные заголовки могут быть красными E.ON или черными. Основной текст - черный.

Вы найдете правила по использованию фотографий на панелях CLIC в разделах 3.2, 3.3, 3.6 и 3.7.

Дуга EON\_Bogen\_Weps

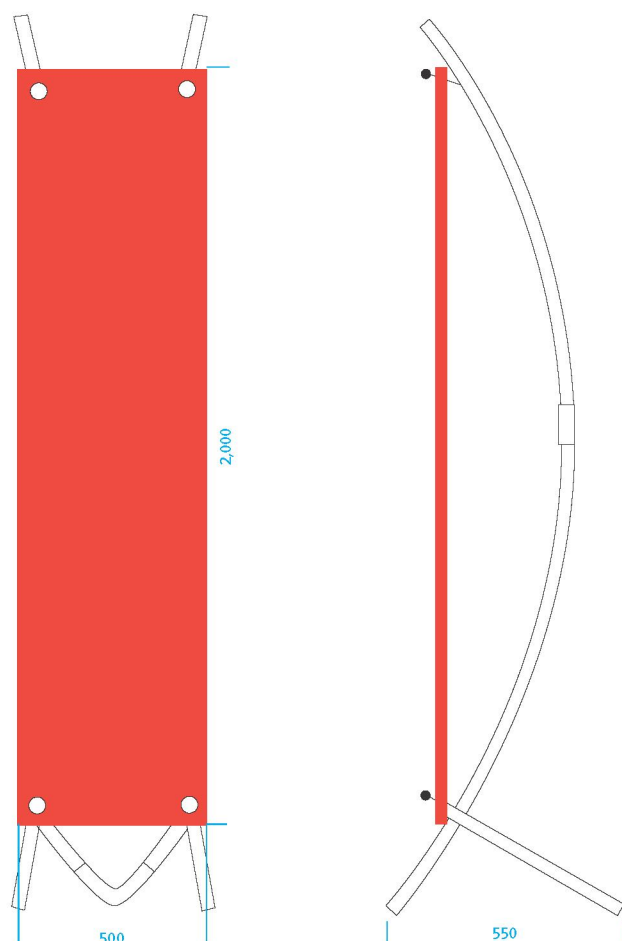




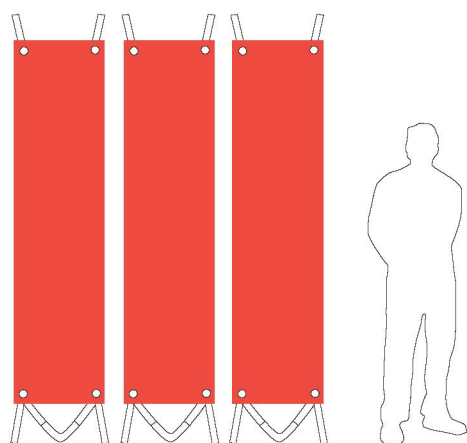
ACES — это баннерный стенд, который работает как средство навигации или знак «Добро пожаловать!» на выставках, корпоративных мероприятиях и съездах. Также его можно использовать как задник для презентаций и переговоров.

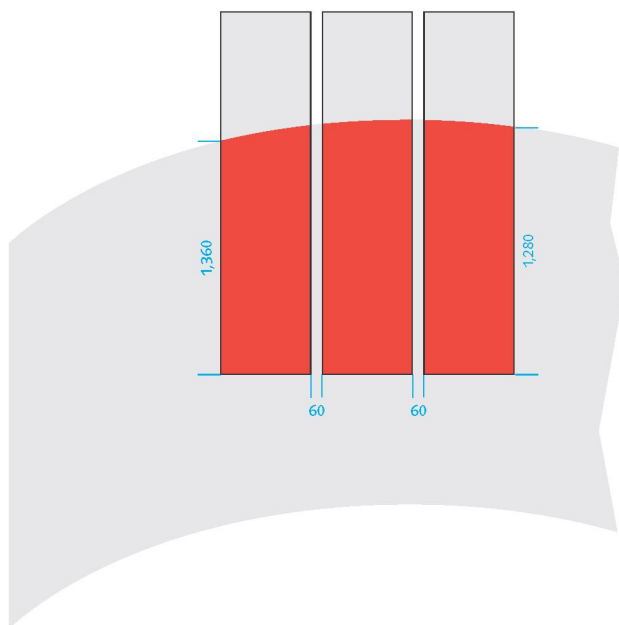
Система состоит из фибerglassовой конструкции, на которой монтируются баннеры, сделанные из ткани, винила или других материалов. Чтобы легко перемещать и собирать стенды системы ACES, достаточно одного человека.

На страницах сайта [www.aces-vertrieb.de](http://www.aces-vertrieb.de) на английском языке данный продукт называется ACES Graphic-Holder (держатель для графики ACES).



Выставочная поверхность ACES может состоять из одного, двух или максимум трех баннеров.

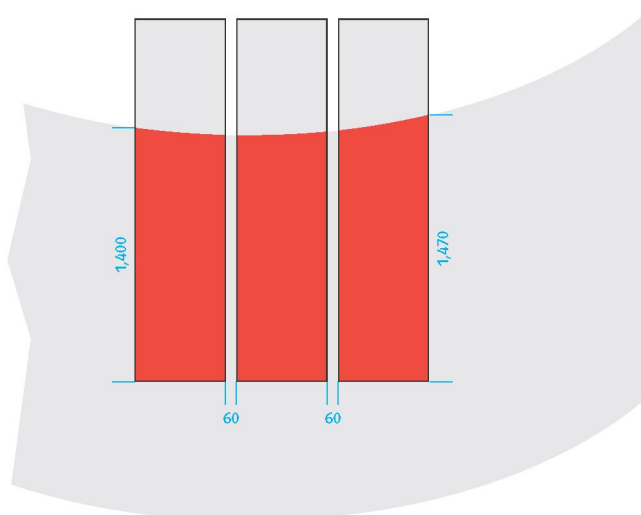


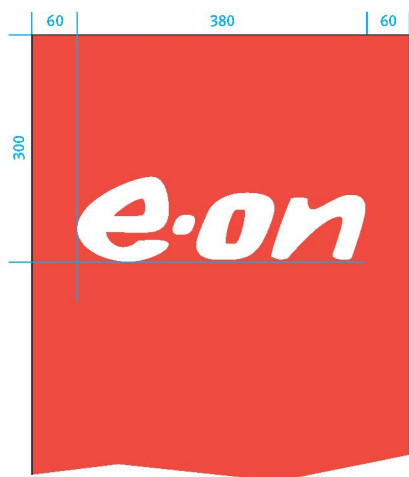


Дуга E.ON может использоваться только с трех-баннерной поверхностью ACES. Дуга может располагаться горизонтально или вертикально.

Дизайн и процесс производства должен учитывать просвет величиной 60 см между баннерами. Дуга должна тянуться непрерывно через все три баннера, а не распаться на серию шагов.

Дуга E.ON\_Bogen\_P.eps  
E.ON\_Bogen\_4.eps  
700%

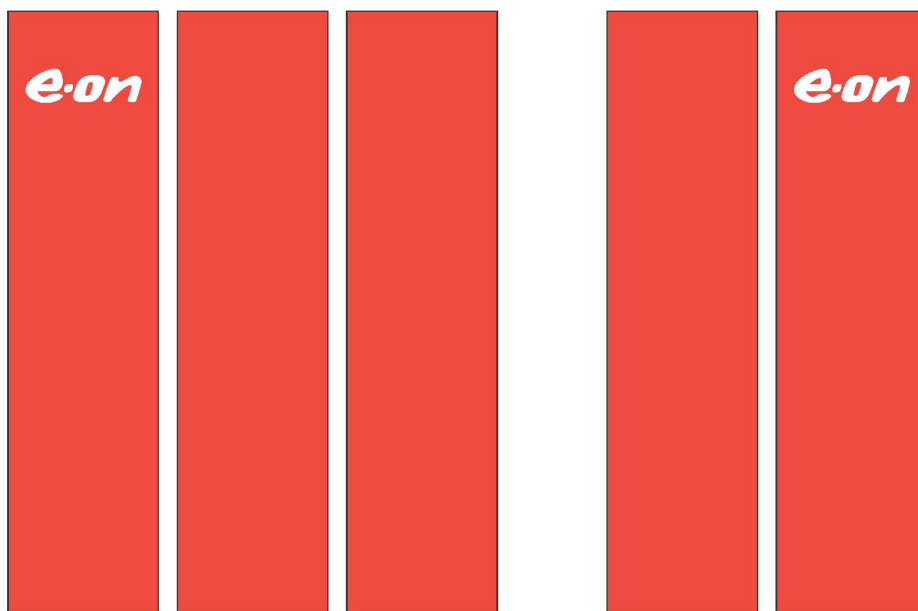


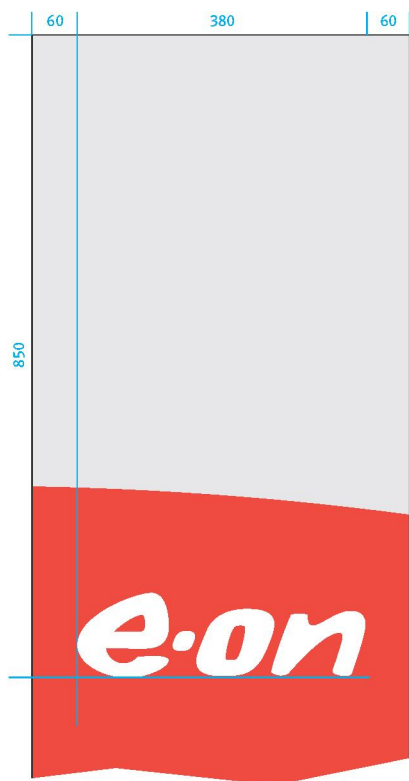


Логотип должен быть хорошо виден на баннере ACES, создавая веское присутствие E.ON в пространстве, в котором он находится.

Если используется только один баннер, логотип располагается вверху по центру баннера. Если используются два или три баннера вместе, то логотип располагается по центру левого или правого баннера.

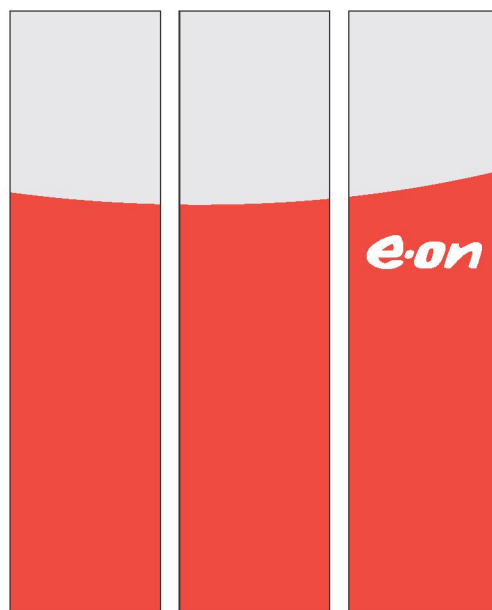
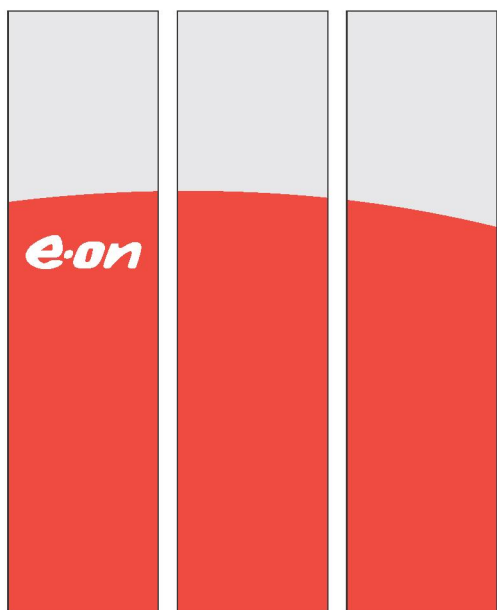
Логотип E.ON\_Logo\_W.eps  
380%

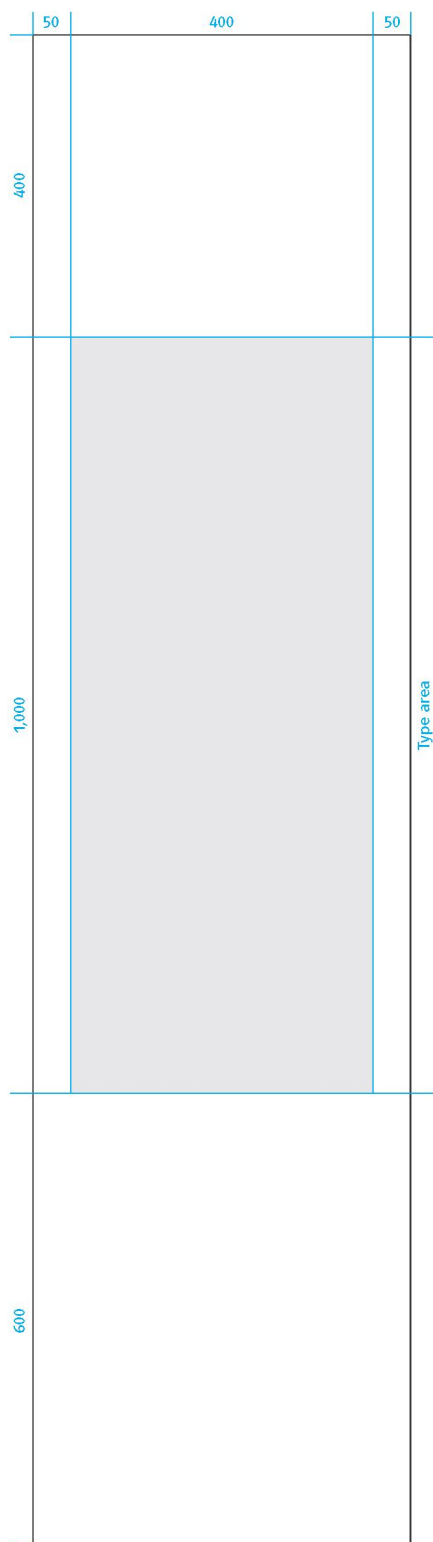




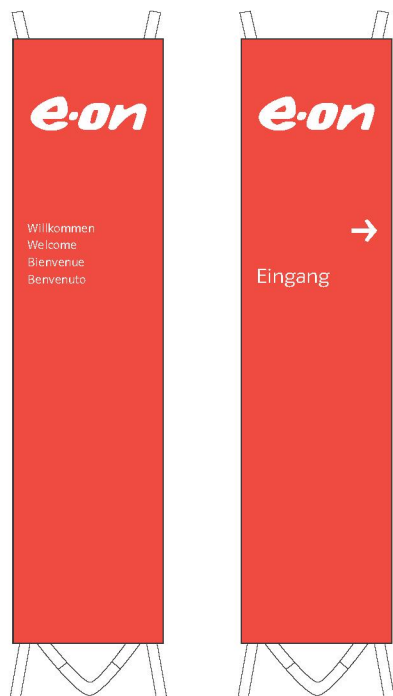
Логотип располагается на левом или правом баннере, - на том из них, где дуга находится выше.

Логотип EON\_Logo\_W.eps  
380%





Поле текста имеет predetermined размер.



Баннеры ACES служат прежде всего средствами навигации или знаками «Добро пожаловать!» и не годятся для отображения больших блоков текста.

Если два или три баннера ACES используются вместе, старайтесь использовать фотографии и текст таким образом, чтобы они визуально сочетались друг с другом.

Используйте минимум разных размеров шрифтов на каждой отдельной панели ACES. Шрифт всегда печатается белой вывороткой на красном фоне E.ON.

**Заголовки** Polo Leicht («light») Шрифт: 100 pt – 200 pt

**Подзаголовки** Polo Leicht («light») Шрифт: 60 pt – 100 pt

**Промежуточные заголовки** Polo Kraftig («medium») 60 pt шрифт / 80 pt интерлиньяж 80 pt шрифт / 100 pt интерлиньяж

**Основной текст** Polo Leicht («light») 60 pt шрифт / 80 pt интерлиньяж 80 pt шрифт / 100 pt интерлиньяж

Текст должен находиться на расстоянии как минимум 100 мм от фотографий.





Корпоративный дизайн Э.ОН Россия  
5 июля 2011

# ОСНОВЫ ДИЗАЙНА



Для поддержания целостности бренда Э.ОН Россия важно, чтобы эти правила применялись повсюду в компании.

Приведенные в этом руководстве примеры не являются реальными документами. Данные могут быть неверными или устаревшими.

Разные виды оборудования отображают и печатают цвета по-разному. Цвета, полученные при просмотре этого руководства на экране или при распечатке, не являются точными.

- 1.0 Логотипы
  - 1.1 Логотип E.ON
  - 1.2 Логотипы филиалов
- 2.0 Шрифты
  - 2.1 Значения жирности
  - 2.2 Форматы телефонных номеров, ссылок и т. д.
  - 2.3 Форматы информации о банковских данных
- 3.0 Цвета
  - 3.1 Основные цвета
  - 3.2 Палитра оттенков красного
  - 3.3 Цветной шрифт
- 4.0 Фотографии
- 5.0 Дуга E.ON
  - 5.1 Файлы дуги в формате eps
  - 5.2 Правила применения дуги
  - 5.3 Расположение

Основы дизайна

Корпоративный дизайн  
Э.ОН Россия  
5 июля 2011

Органичная и динамичная форма логотипа E.ON делает его ключевым визуальным элементом нашего корпоративного дизайна.

Файлы логотипа используют следующие сокращения:

P	Pantone Warm Red
4	CMYK
W	Белый
B	Черный

Логотип должен использоваться в своей оригинальной форме и не может быть изменен никаким образом. Пожалуйста, используйте только готовые файлы с логотипом.




Для большинства печатной продукции вы будете использовать логотип корпоративного цвета E.ON, Pantone Warm Red. Логотип красного цвета может находиться на белом фоне или изображаться белой вывороткой на полностью красном фоне. Для монохромной печати есть черно-белая версия.

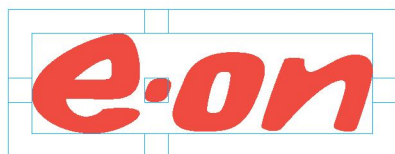
EON\_Logo\_P.eps

EON\_Logo\_4.eps

EON\_Logo\_W.eps

EON\_Logo\_B.eps

Минимальный размер логотипа 15%.

У дизайнеров есть разумная свобода выбора в отношении размещения логотипа, хотя предпочтительным является ассиметричный подход к дизайну. Логотип может быть размещен только горизонтально и никогда не использоваться как часть иллюстрации. Логотип всегда должен быть на расстоянии минимум одной точки логотипа от других элементов дизайна и от края изображения. Eps-файлы логотипа нельзя изменять никоим образом.

В заголовках и основном тексте фраза E.ON (Э.ОН) пишется заглавными буквами со стандартной точкой между E и ON.

Никогда не используйте логотип E.ON в тексте предложения и не комбинируйте его с другими словами или элементами дизайна.

В блоках текста ОАО «Э.ОН Россия» пишется тем же шрифтом, что и сам текст или заголовок.

Архив филиала «Шатурская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»

ОАО «Э.ОН Россия»

Филиал «Сургутская ГРЭС-2» ОАО «Э.ОН Россия»  
Филиал «Шатурская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»  
Филиал «Смоленская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»  
Филиал «Яйвинская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»  
Филиал «Березовская ГРЭС» ОАО «Э.ОН Россия»  
Филиал «Тепловые сети Березовской ГРЭС»

E.ON Russia

E.ON Russia Surgutskaya GRES-2  
E.ON Russia Shaturskaya GRES  
E.ON Russia Smolenskaya GRES  
E.ON Russia Yaivinskaya GRES  
E.ON Russia Beresovskaya GRES  
E.ON Russia Heat Utilities Beresovskaya GRES

**В блоках текста названия компаний, например, филиал «Сургутская ГРЭС-2» ОАО «Э.ОН Россия» пишется тем же шрифтом, что и сам текст или заголовок.**

Для филиалов Э.ОН Россия не используется никаких специальных логотипов филиалов. Используется стандартный логотип E.ON.

В ситуации, когда название филиала Э.ОН Россия появляется в заголовке или в основном тексте, Э.ОН (E.ON) пишется полностью заглавными буквами (со стандартной точкой между Э и ОН). Помимо фразы Э.ОН, полностью заглавными буквами пишется только аббревиатура «ГРЭС». Остальные слова в названии пишутся прописными буквами, каждое начинается с заглавной (см. примеры слева)

Никогда не используйте логотип E.ON в тексте предложения и не комбинируйте его с другими словами или элементами дизайна.

Корпоративным шрифтом Е.ОН является Polo. Он создан Георгом Залденом в 1972 году.

Межбуквенный интервал основывается на установках Quark Xpress. Одна единица в Quark Xpress равна 1/200 круглой шпации. Интервал должен быть установлен в значение +3.

Разные значения жирости шрифта Polo обеспечивают богатый выбор вариантов дизайна. Для поддержания шрифтового однообразия бренда запрещается использовать в продукции Э.ОН Россия другие шрифты.

Старайтесь использовать как можно меньше шрифтов Polo различного кегля в пределах одного макета.

В печатной продукции Э.ОН Россия шрифт всегда располагается горизонтально, никогда не используется как декоративный элемент и не искажается любым способом (наложение шрифтов, шрифт с обводкой, тенью и тому подобное). Шрифт не может выходить за обрезной край страницы или находиться на фотографии.

**Текст никогда не набирается только заглавными буквами.**

Polo Cyrillic T Leicht

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!"№%&,:.;()\_+=?

Polo Cyrillic T Buch

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!"№%&,:.;()\_+=?

Polo Cyrillic T Kraftig

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!"№%&,:.;()\_+=?

Polo Cyrillic T Halbfett

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!"№%&,:.;()\_+=?

Polo Cyrillic T Leicht Kursiv

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!"№%&,:.;()\_+=?

Polo Cyrillic T Buch Kursiv

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!"№%&,:.;()\_+=?

Polo Cyrillic T Kraftig Kursiv

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!"№%&,:.;()\_+=?

Polo Cyrillic T Halbfett Kursiv

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890!"№%&,:.;()\_+=?

Э.ОН Россия стремится достигнуть однородности в огромном разнообразии печатной продукции, которую она создает. По этой причине дизайнеры могут использовать только четыре значения жирности шрифта Polo: Leicht ("light"), Buch ("regular"), Kraftig ("medium"), and Halbfett ("semibold"), плюс соответствующие курсивы для выделения текста.

Версия TrueType для персонального компьютера включает только Polo Buch ("regular") и Halbfett ("semibold") плюс соответствующие курсивные гарнитуры. В этой версии, однако, они именуются "normal" и "bold" с целью сделать более простым их использование в программах Microsoft Office.

Е.ОН владеет лицензией на использование шрифтов Polo TrueType для всей группы компаний.

Помните, что передача и распространение шрифтов является незаконной.

Вы можете узнать о получении шрифтов в Э.ОН Россия.

T +7 (3462) 38-12-86

Ф +7 (3462) 28-00-36

M +7 (916) 123-45-67

www.eon-russia.ru

name.surname@eon-russia.ru

name.longsurname  
@eon-russia.ru

Для контактной информации о компании используйте на фирменных бланках, в визитных карточках и брошюрах шрифт Polo.

### Номера телефона, факса и мобильного телефона

Этим номерам предшествует одиночная буква Т, Ф или М. Код России указывается как «+7», далее через пробел в скобках указывается код города, после чего через пробел указывается номер телефона. Цифры в номере телефона разделяются на блоки с помощью дефиса (по две цифры начиная с правой стороны и самый левый блок, возможно, три цифры).

Номера телефона, факса и мобильного телефона выравниваются по левому краю. Блоки цифр в номерах выравниваются.

### Веб-сайт и адреса электронной почты

Здесь мы обходимся без таких слов как «интернет» и «e-mail». Только в случае веб-сайта и электронной почты фраза E.ON пишется строчными буквами и без точки между «е» и «о».

Как правило, личный электронный адрес должен состоять из имени и фамилии работника, набранными строчными буквами, и разделяться точкой. Если имя слишком длинное и не помещается в одну строку, пишем его в две строки, начиная вторую строку со знака @.



ОГРН 1058602056985

ИНН 8602067092

КПП 860201001

р/с 40702810400000003640

в ГПБ (ОАО) г. Москва

к/с 30101810200000000823

БИК 044525823

ОКПО 76828204

ОКАТО 71136000000

ОКВЭД 40.10.11

Между аббревиатурой и цифрами ставится пробел.

Полная информация о счете всегда должна иметь один и тот же общий формат и порядок:

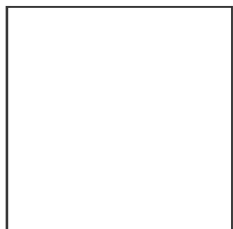
Расчетный счет  
Банк + город  
Корреспондентский счет  
Банковский идентификационный код (БИК).

Корпоративный цвет E.ON, Pantone Warm Red, привлекает взгляд и легко узнаваем. Этот цвет и наш логотип являются двумя ключевыми компонентами корпоративного дизайна Э.ОН Россия.

Варьируя площадь использования красного цвета, дизайнеры могут создать уникальный характер отдельной страницы, экрана, или проекта в целом. Работа с пропорциями цветовых областей и выделением информации дает дизайнерам большой простор для творчества.



Pantone Warm Red



White



Black



Gray (silver)

Корпоративным цветом E.ON является Pantone Warm Red. Он не может быть в полной мере воспроизведен с помощью полноцветной печати. Если вы печатаете методом офсетной печати с использованием CMYK (например, брошюру с фотографиями), используйте Pantone Warm Red в качестве плашечного цвета (spot color).

**Красный цвет E.ON**  
**Pantone Warm Red**

Если вы печатаете на носителе который не позволяет применять цвета Pantone (например, газета), используйте, пожалуйста, соотношения для композитного цвета, приведенные ниже.

**Печать:**  
CMYK           ос 90m 90y 0k  
CMYK (газетная) ос 100m 100y 0k  
HKS (газетная) 13

**Монитор:**  
RGB           242r 28g 10b

**Лак:**  
2K varnish   ICI/P420 2K Standard  
Spectrum 0881  
(glossy)  
NCS           Herbol 0080-Y80R  
Acryl Satin Standard  
(silky matte)

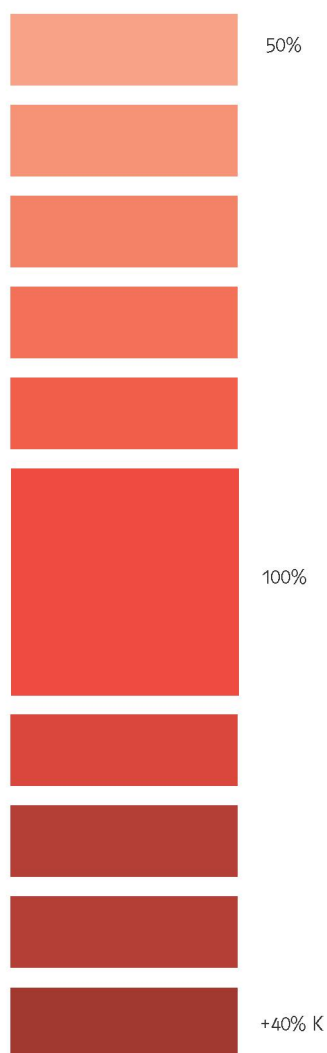
Когда вы работаете с другими цветовыми системами, используйте Pantone Warm Red как ориентир.

Красный и белый могут быть использованы для типографики, линий и цветовых блоков, и в качестве цвета фона.

Черный и серый могут использоваться для типографики и линий, но не для цветовых блоков или не для цвета фона.

**Grey**  
Pantone       Cool Grey 4  
CMYK       ос 0m 0y 40k  
RGB       150r 150g 150b  
RAL Design   000 75 000

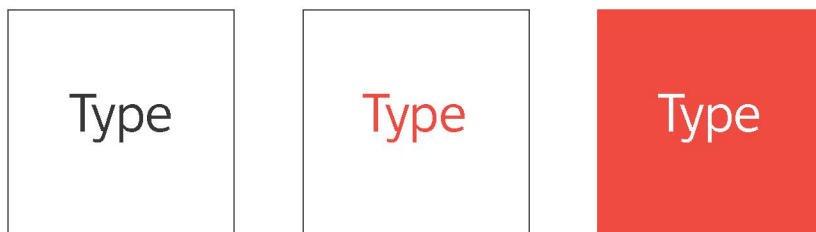
В редких случаях также разрешается использовать серебряную краску. Дизайн, который требует использования серебра, должен быть одобрен Э.ОН Россия до начала печати.



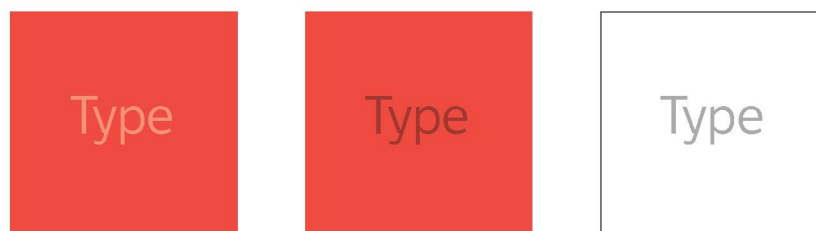
Чтобы выделить различные категории информации, дизайнеры могут использовать более светлые или темные оттенки Pantone Warm Red для типографики или контурной графики. Это осуществляется путем изменения плотности Pantone Warm Red с шагом 10% от 50% до 100% и далее путем добавления черного к 100% Pantone Warm Red, с шагом 10%, до 40% черного.

Однако, в макетах должен доминировать 100% Pantone Warm Red.

Фон макета никогда не должен менять свой тон, становиться темнее или светлее. Иными словами, **не используйте градиенты.**



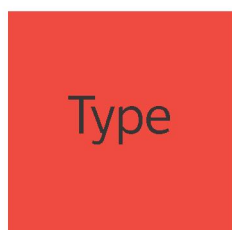
Заголовки, подзаголовки, выноски и выделенный текст могут иметь следующие цветовые комбинации:  
Черный на белом  
Красный на белом  
Белая выворотка на красном



Если печатная продукция, с которой вы работаете, должна выглядеть более изысканно или сдержанно, возможны следующие варианты цветного шрифта:

Светло-красный на красном E.ON  
Темно-красный на красном E.ON  
Серый на белом  
Серебро на белом (нуждается в предварительном одобрении).

Основной текст должен быть черного цвета на белом фоне.



Также разрешаются отдельные слова или номера страниц черным на красном цвете E.ON.

Детальные правила использования цветного текста приводятся в соответствующих руководствах по корпоративному дизайну той конкретной продукции, над которой вы работаете («Периодические издания», «Реклама» и так далее).

Фотографии, которые используются в печатной продукции E.ON, играют главную роль в создании и усилении имиджа бренда компании. Потому они должны отвечать высочайшим профессиональным и эстетическим стандартам. Их содержание сочетает ясность и визуальное напряжение. Цветовая гамма немного приглушена и потому не соперничает с красным фирменным цветом E.ON.

Черно-белые фотографии не могут быть использованы в цветной продукции.

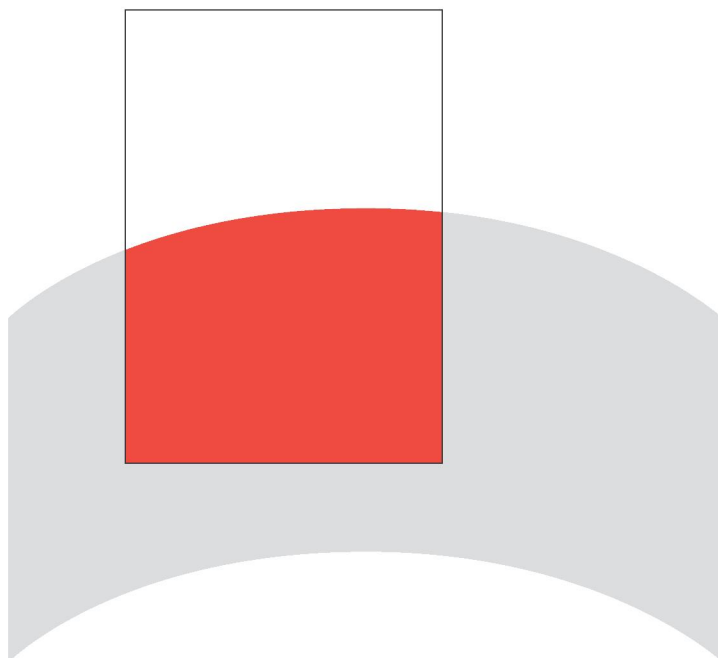
Как правило, при обработке фотографии не должны искажаться.

Вы должны быть уверены, что фотография отвечает правилам оформления корпоративного дизайна Э.ОН Россия в том специфическом контексте, в котором вы ее используете.

Информацию о том, как инструктировать фотографов, как получить права на использование фотографий, а также другие технические детали изложены в руководстве Brand Implementation Guidance: Picture (Э.ОН Россия).

Дуга E.ON – еще один ключевой элемент нашего дизайнерского словаря. Ее криволинейная форма создает эффективный контраст с прямолинейными и зачастую статичными формами, созданными с помощью фотографий, таблиц и блоков текста.

Дуга E.ON всегда должна описывать мягкую кривую, и никогда не должна создавать эффект резкого падения. Она не всегда подходит для любой печатной продукции. Нет необходимости включать ее в каждый дизайн. Фактически, чем умереннее дизайнеры используют дугу E.ON, тем она эффективнее.



Чтобы работа с дугой E.ON в программах верстки осуществлялась без проблем, необходимо использовать уже готовые файлы-шаблоны дуги в формате eps.

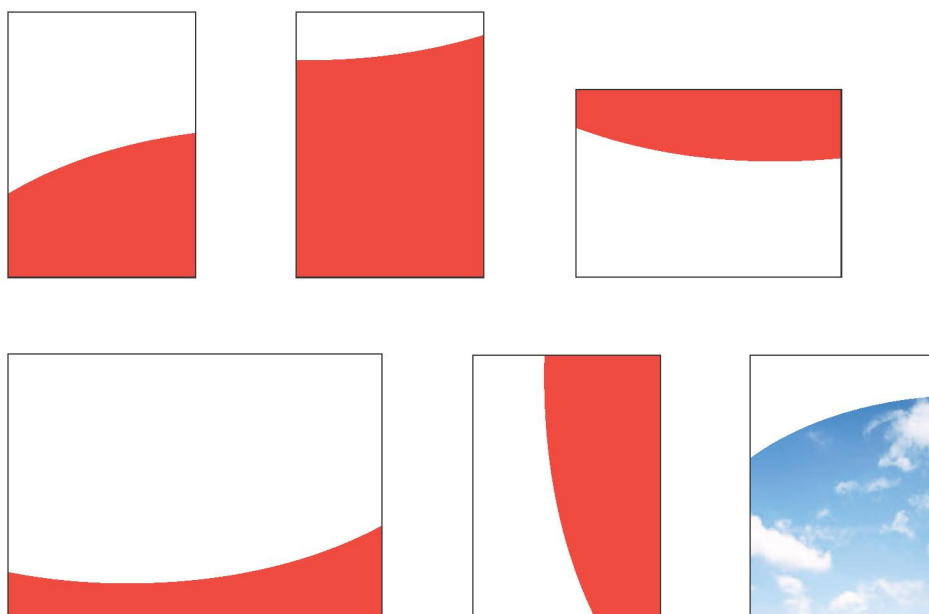
Дуга E.ON доступна в фирменном красном цвете E.ON (и Pantone и CMYK) и в белом цвете. Также есть версия в черном цвете для монохромной продукции.

На странице может присутствовать только одна дуга.

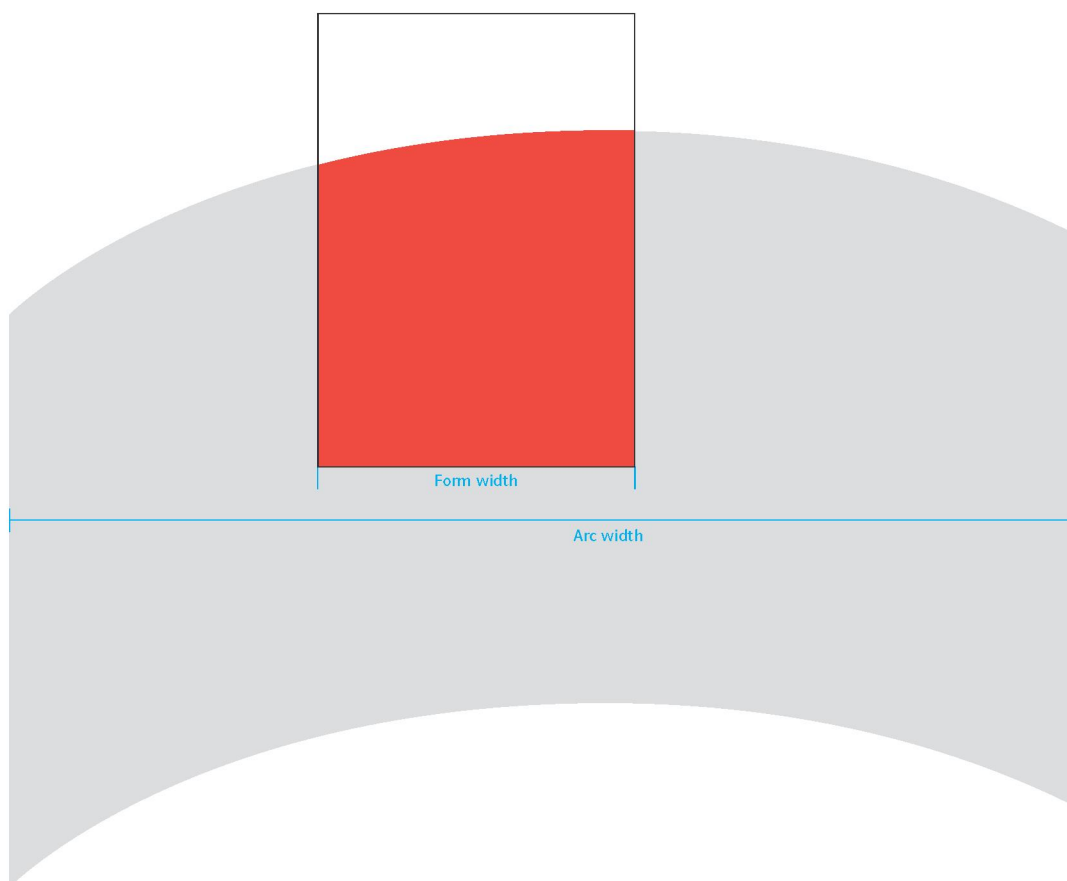
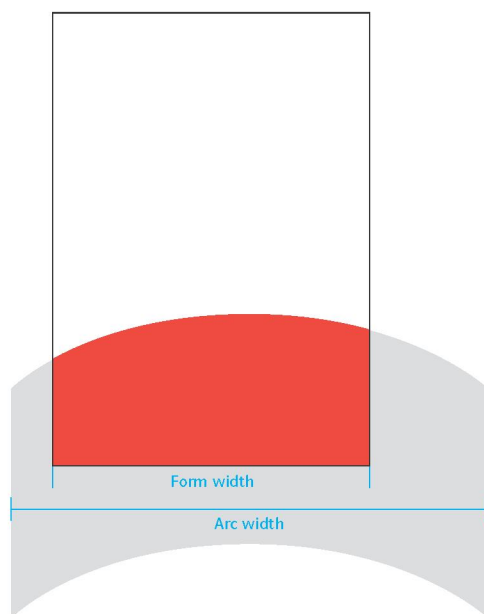
Дуга может масштабироваться пропорционально и поворачиваться с шагом 90 градусов, что дает дизайнеру определенное пространство для творчества.

[EON\\_Bogen\\_P.eps](#)  
[EON\\_Bogen\\_4.eps](#)  
[EON\\_Bogen\\_B.eps](#)  
[EON\\_Bogen\\_W.eps](#)

Важно в пределах одного макета не использовать дугу слишком часто – это уменьшает ее визуальное воздействие. Должно быть больше страниц, экранов или поверхностей, в которых не задействована дуга, нежели тех, где она есть.







Существуют две простые формулы для использования дуги Е.ON. Они используются для расчета минимального и максимального масштаба дуги. Масштабирование всегда пропорционально.

#### Минимум:

$$\frac{\text{Ширина макета в мм}}{4} = \%$$

Для стандартного европейского формата А4 минимальное процентное соотношение дуги, которое может использовать дизайнер, равно:  
210 mm : 4 = 52.5%

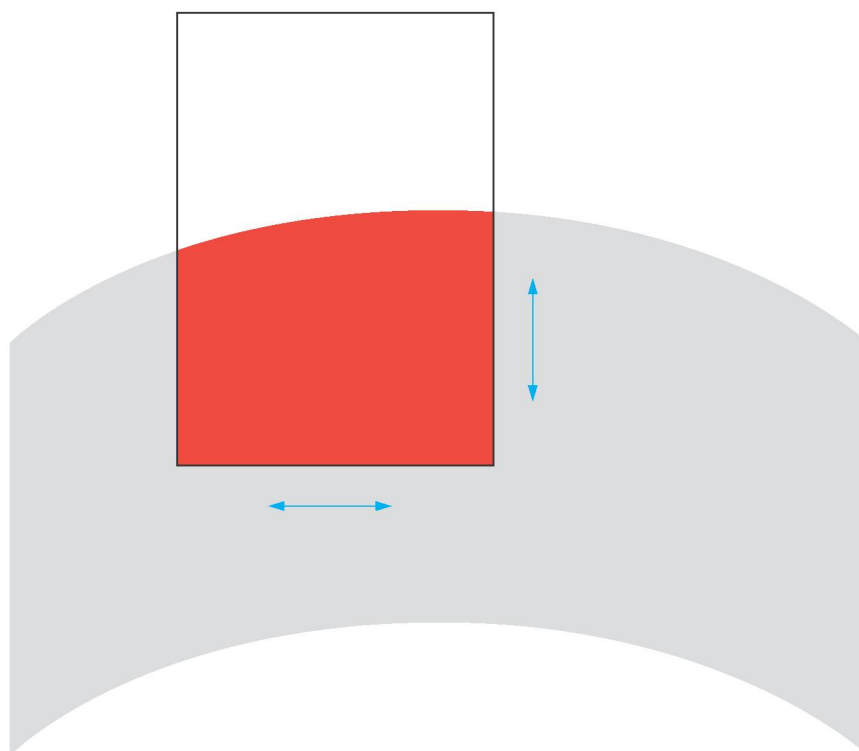
#### Максимум:

$$\frac{\text{Ширина макета в мм}}{4} \times 2 = \%$$

Для стандартного европейского формата А4 минимальное процентное соотношение дуги, которое может использовать дизайнер, равно:  
210 mm : 3 x 2 = 140%

#### Процентное соотношение для стандартных форматов А:

Ширина формата	Минимум	Максимум
105 mm	26.3%	70%
148 mm	37.1%	99%
210 mm	52.5%	140%
297 mm	74.3%	198%
420 mm	105.0%	280%
840 mm	210.0%	560%

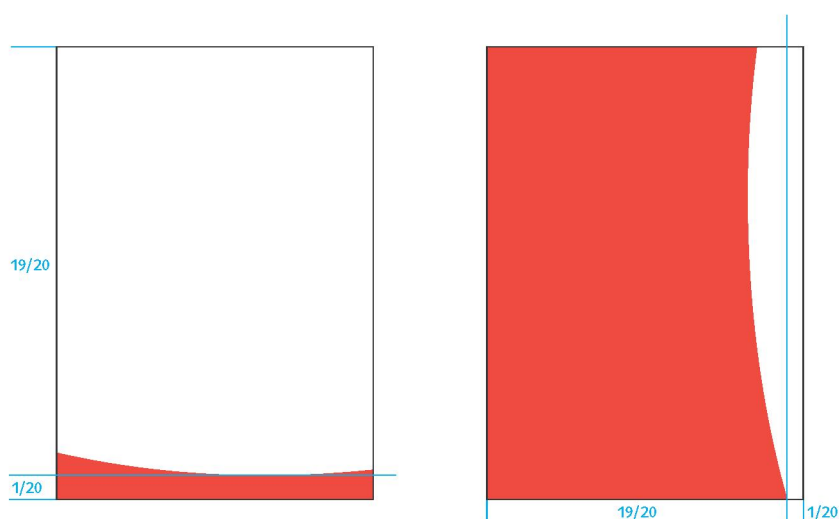


Не существует правил для размещения дуги E.ON: положение горизонтальной дуги может изменяться, например, по вертикали.

Вертикальная или горизонтальная, но дуга должна всегда занимать всю ширину или высоту формата. Это означает, что она должна выходить за обрез трех сторон формата.

Как показано слева, дуга должна быть длиной/шириной как минимум  $1/20$  формата, считая от края формата.

Это гарантирует, что дуга будет распознаваться как таковая





Корпоративный дизайн Э.ОН Россия  
5 июля 2011

# Реклама

Для поддержания целостности бренда Э.ОН Россия важно, чтобы эти правила применялись повсюду в компании.

Приведенные в этом руководстве примеры не являются реальными документами и могут быть неверными или устаревшими.

Разные аппаратные платформы отображают и печатают цвета по-разному. Цвета, полученные при просмотре этого руководства на экране или при распечатке, не являются точными.

1.0	Основы
1.1	Фон
1.2	Поле печати
1.3	Расположение логотипа E.ON
1.4	Параметры журнальной рекламы
1.5	Спецификации газетной рекламы
1.6	Минимальная ширина рекламы: логотип E.ON
1.7	Спецификации наружной рекламы
1.8	Шрифт
1.9	Дополнительные цвета шрифта
1.10	Интернет-адреса: логотип E.ON
2.0	Рекламные объявления
2.1	Обзор дизайнерских решений
2.2	Кампании (пример А)
2.3	Кампании (пример В)
2.4	Кампании (пример С)
2.5	Кампании (пример D)
3.0	Текстовая реклама
3.1	Обзор дизайнерских решений
3.2	Кампании (пример А)
3.3	Кампании (пример В)
3.4	Кампании (пример С)
3.5	Кампании (пример D)
4.0	Исключение
4.1	Черный шрифт
4.2	Дизайнерские решения с черным текстом
5.0	Разовые рекламные объявления
5.1	Примеры
5.2	Примеры текстовой рекламы
5.3	Примеры имиджевой рекламы в сфере управления персоналом (HR)

## Реклама

Корпоративный дизайн  
Э.ОН Россия  
5 июля 2011

Данные правила основаны на руководстве по стандартам дизайна Э.ОН Россия, которые описаны в руководстве «Основы дизайна.»

Печатная реклама — ключевой компонент всей коммуникационной стратегии Э.ОН Россия.

Любой вид рекламы прежде всего должен идти пользу бренда Э.ОН Россия — и в случае крупной рекламной кампании и если это разовая реклама. Помните об этом, разрабатывая как отдельные рекламные объявления, так и большие кампании.

Важно уметь выбрать правильную тональность для вашей целевой группы и тематики. Данные правила предлагают на выбор широкую палитру дизайнерских решений. Вы принимаете решение в результате собственного анализа целевой группы и тематики.

Целью данных стандартов корпоративного дизайна, обязательных для применения во всей компании, является соблюдение единого подхода Э.ОН Россия к рекламе — подхода, который оставляет простор для свободы творчества. Нельзя не упомянуть при этом, что все рекламные материалы Э.ОН Россия должны обладать превосходным дизайном.

Данные правила основаны на руководстве по стандартам дизайна Э.ОН Россия, которые описаны в руководстве «Основы дизайна».

Печатная реклама — ключевой компонент всей коммуникационной стратегии Э.ОН Россия.

Любой вид рекламы прежде всего должен идти на пользу бренду Э.ОН Россия. Это относится и к крупным рекламным кампаниям и к разовым рекламным объявлениям.

Важно выбрать правильную тональность сообщений, которая соответствует вашей теме и подходит вашей целевой группе. В этом руководстве предлагается на выбор широкая палитра дизайнерских решений.

Целью этих стандартов корпоративного дизайна, обязательных для применения во всей компании, является соблюдение единого подхода Э.ОН Россия к рекламе. В рамках этих стандартов всегда остается простор для творчества. Нельзя не упомянуть, что все рекламные материалы Э.ОН Россия должны обладать превосходным дизайном.

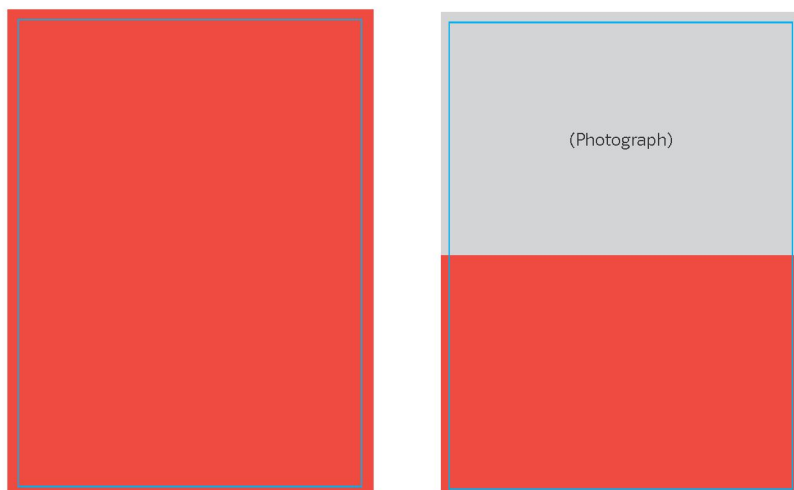


Фон всегда красного цвета E.ON. Это фон для логотипа, текста, и, в некоторых случаях, для иллюстративных материалов.

По возможности вы должны использовать в печати фирменный цвет E.ON — Pantone Warm Red. Если это технически невыполнимо, используйте значения для полноцветной печати, данные ниже.

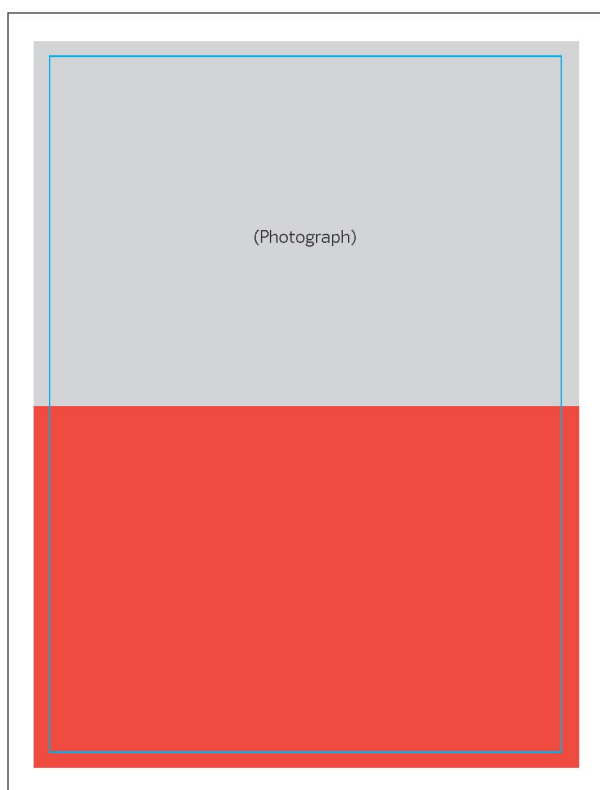
Pantone Warm Red  
CMYK ос 90m 90y 0k

Газеты  
CMYK ос 100m 100y 0k  
HKS 13



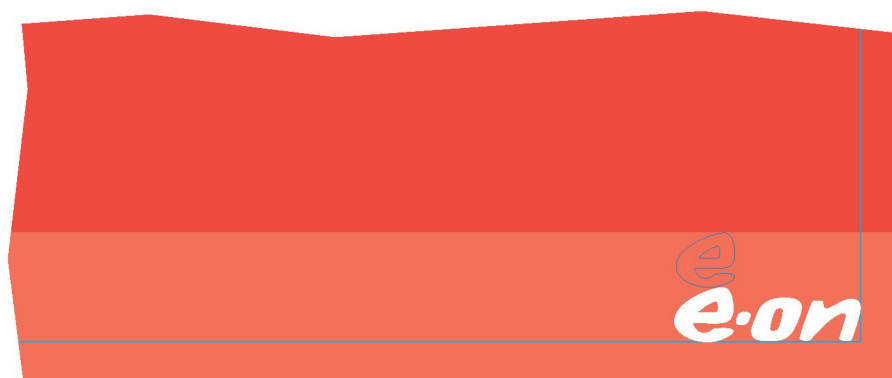
Фон красного цвета Е.ОН должен выходить за обрез всех четырех сторон. Если используется фотография, то она должна выходить за обрез хотя бы одной стороны. Текст и логотип всегда должны быть в пределах поля.

Разделы 1.4 и 1.5 содержат рекомендации по величине полей для разных форматов страницы.

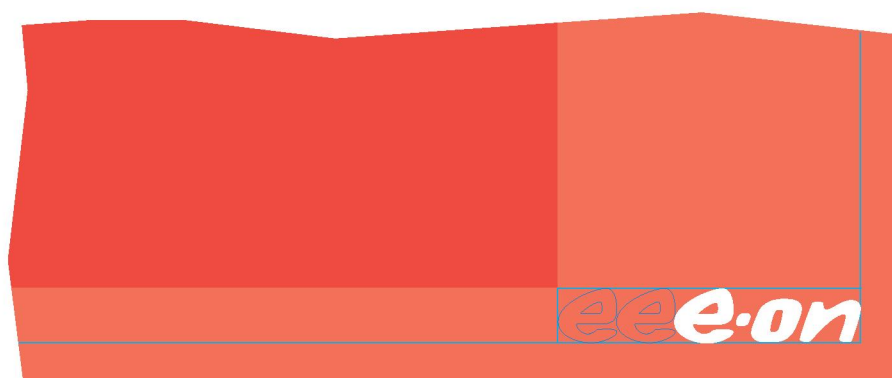


Вылет за обрез невозможен в случае полностраничных газетных рекламных блоков. В таких случаях реклама должна располагаться внутри полосы набора газеты.

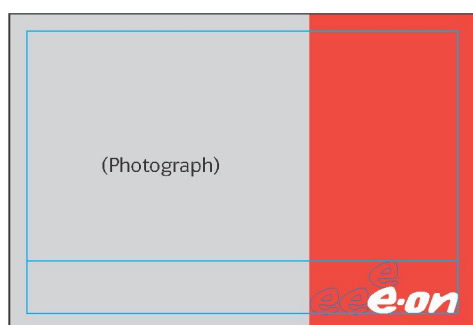




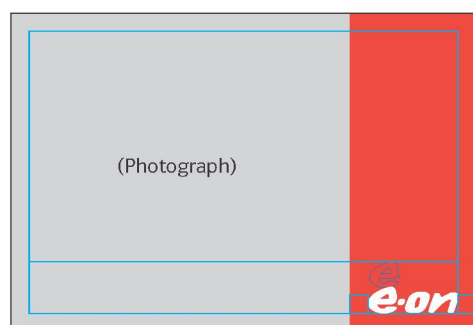
1



2



3



4

Логотип всегда печатается белой вывороткой на полностью красном фоне.

Для того, чтобы сохранить целостность бренда, обязательно необходимо использовать логотип E.ON.

Логотип всегда располагается в нижнем правом углу полосы набора рекламного блока.

В печатной рекламе используется увеличенное минимальное расстояние между логотипом и другими элементами дизайна. Это дает гарантию того, что логотип не будет выглядеть визуально зажатым.

Есть два способа достижения этого.

1. Пустое пространство простирается на всю ширину макета. Высота этого поля — от нижнего края макета до уровня, на один символ «е» выше над логотипом (см. Иллюстрацию 1).

2. Пустое пространство простирается на всю ширину макета. Высота пустого пространства — от нижнего края макета до верхнего края логотипа. Ширина пустого пространства над логотипом — это ширина логотипа плюс два символа «е» по направлению от правого края макета (см. Иллюстрацию 2).

Пустое пространство в нижней половине макета может быть занято фотографией, которая выходит за обрез трех сторон. Правый край фотографии должен быть как минимум на расстоянии два символа «е» от логотипа (см. Иллюстрацию 3). В редких случаях в качестве минимального расстояния до логотипа разрешается использовать ширину полей (см. Иллюстрацию 4).

Иллюстративный материал не может находиться справа от логотипа.

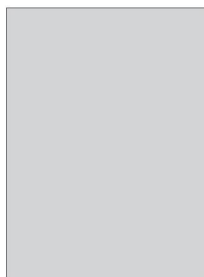
Логотип  
40%

Разворот

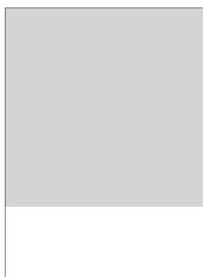


Половинный разворот

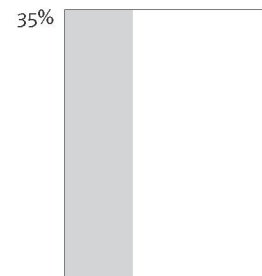
40%



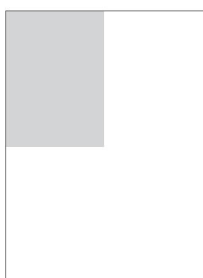
Страница

3/4 или 2/3 страницы  
по вертикали3/4 или 2/3 страницы  
по горизонтали

35%

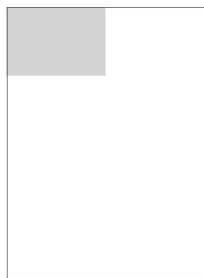
1/2 страницы  
по вертикали1/2 страницы  
по горизонтали1/3 страницы  
по вертикали1/3 страницы  
по горизонтали

30%

1/4 страницы  
по вертикали1/4 страницы  
по горизонтали

1/4 страницы

30%

1/8 страницы  
по вертикали

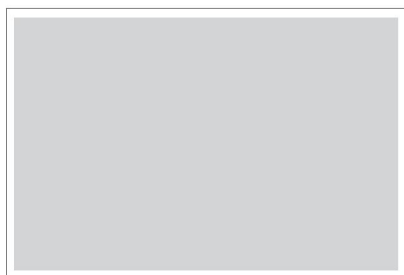
1/8 страницы

Размеры слева относятся к стандартному журнальному формату А4 (например, немецкие еженедельные журналы «Stern» и «Spiegel»). При размере 8.27 x 11.69 дюймов, А4 приблизительно равен принятому в США формату letter.

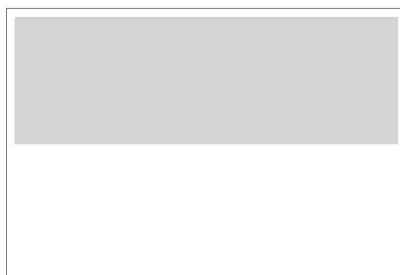
Необходимо масштабировать логотип для журналов, которые печатаются в большем (как «The Wine Spectator») или меньшем формате (как «Reader's Digest»). Поскольку полностраничный рекламный блок в «Reader's Digest» равен примерно рекламному блоку в половину страницы в типичном еженедельном новостном журнале, соответственно этому должен регулироваться размер логотипа E.ON.

Размер рекламы определяет и размер логотипа (Л), и размер полей (П).

Размер рекламы	Л	П
Разворот	40%	9 мм
Половинный разворот	40%	9 мм
Страница	40%	9 мм
3/4 страницы	40%	9 мм
2/3 страницы	40%	9 мм
1/2 страницы	35%	8 мм
1/3 страницы	35%	8 мм
1/4 страницы	30%	7 мм
1/8 страницы	30%	7 мм

Логотип  
60%

Разворот



Половинный разворот

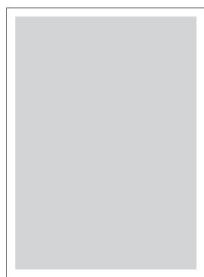
Размеры слева относятся к обычному формату немецких газет с размером страницы 325 x 480 мм. В Германии он называется «Рейнским форматом» (Rheinisches Format). Для сравнения, «The Washington Post», типичная американская широкоформатная ежедневная газета, имеет размер страницы 308 x 538 мм.

Независимо от формата газеты очень важно, чтобы для начала элементы дизайна рекламы — шрифт, иллюстративный материал и логотип — были выстроены согласно спецификаций ниже.

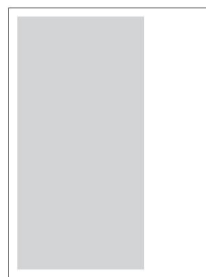
Размер рекламы определяет и размер логотипа (Л), и ширину полей (П).

Размер рекламы	Л	П
Разворот	60%	13 мм
Половинный разворот	60%	13 мм
Страница	60%	13 мм
3/4 страницы	60%	13 мм
2/3 страницы	60%	13 мм
1/2 страницы	55%	12 мм
1/3 страницы	50%	12 мм
1/4 страницы	45%	11 мм
1/8 страницы	40%	10 мм

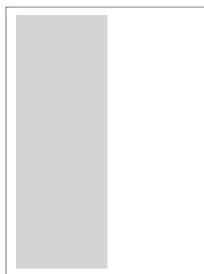
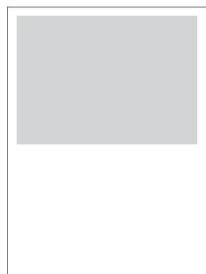
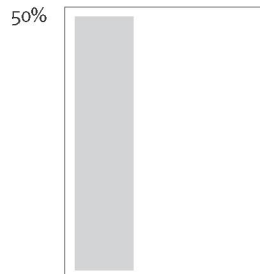
60%



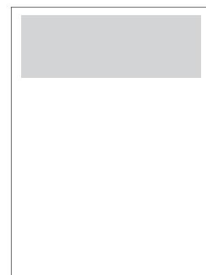
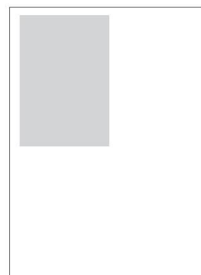
Страница

3/4 или 2/3 страницы  
по вертикали3/4 или 2/3 страницы  
по горизонтали

55%

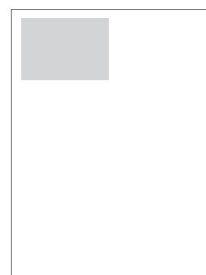
1/2 страницы  
по вертикали1/2 страницы  
по горизонтали1/3 страницы  
по вертикали1/3 страницы  
по горизонтали

45%

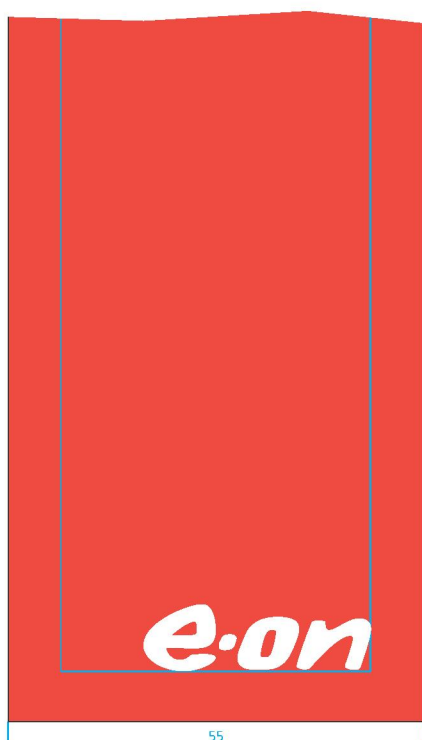
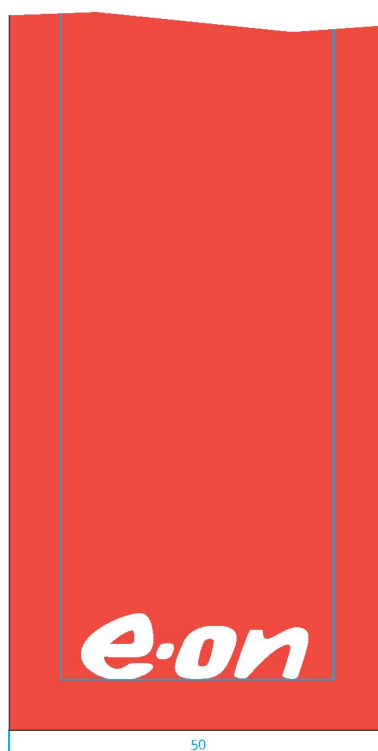
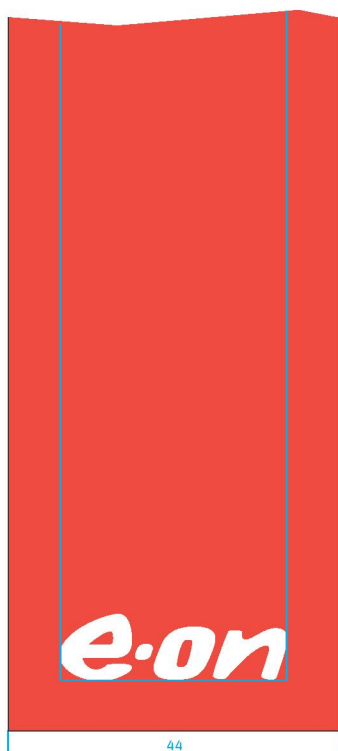
1/4 страницы  
по вертикали1/4 страницы  
по горизонтали

1/4 страницы

40%

1/8 страницы  
по вертикали

1/8 страницы

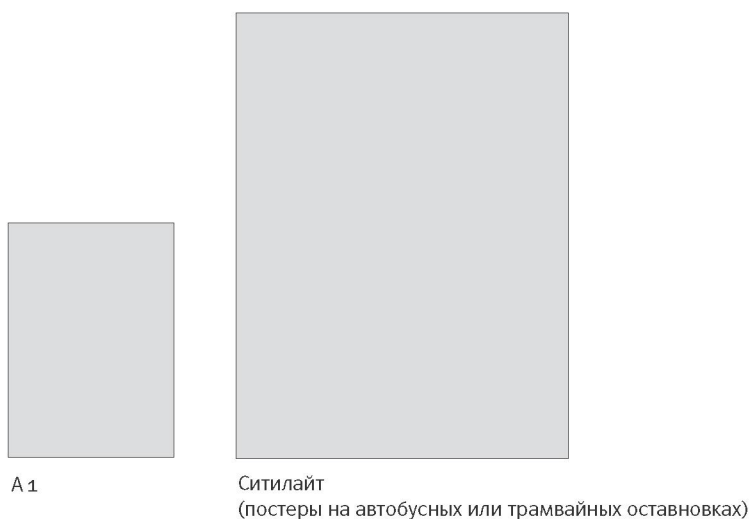


Минимальная ширина рекламных блоков Э.ОН Россия составляет 44 мм.

Для объявлений такой ширины (четверть страницы вертикально или реклама в отдельной колонке, например) делается исключение из правила только в отношении расположения логотипа. В объявлениях шириной от 44 до 55 мм логотип ставится по центру у нижнего края рекламы.

В рекламных объявлениях шириной более 55 мм логотип располагается в нижнем правом углу поля набора.

Минимальная ширина в рекламе может использоваться только в порядке исключения. При выборе размера макета важно помнить, что для характерной чертой рекламных материалов Э.ОН Россия является просторный дизайн и отличное качество исполнения в производстве. Все это должно поддерживать имидж ведущего бренда в своей области.



Как в случае с газетной и журнальной рекламой, размеры форматов внешней рекламы определяют как размер логотипа (Л), так и ширина полей (П).

Размер носителя	Л	П
A3	68%	15 мм
A	96%	20 мм
A1	135%	28 мм
Ao	190%	40 мм
Ситилайт	285%	60 мм
Формат 18/1	580%	125 мм
Широкоформатная реклама (A)	1,500%	320 мм
Широкоформатная реклама (B)	2,000%	420 мм
Широкоформатная реклама (C)	2,500%	550 мм

Спецификации для поля запечатки относятся именно к видимой части макета (часть формата может оказаться закрыта, например, когда каркас автобусной остановки прикрывает часть внешнего края постера).

Размеры форматов, упомянутых выше (ширина x высота в миллиметрах):

A3	297 x 420
A2	420 x 594
A1	594 x 841
Ao	841 x 1,189
Ситилайт	1,190 x 1,750
Формат 18/1	3,560 x 2,520
Широкоформатная реклама * (A)	9,000 x 8,000
Широкоформатная реклама * (B)	10,000 x 12,000
Широкоформатная реклама * (C)	15,000 x 12,000

\*Размеры широкоформатной рекламы и настенной рисованной рекламы могут меняться в зависимости от конкретного случая.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed diam nonummy nibh euismod. Polo buch 11pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed diam nonummy nibh euismod. Polo kräftig 11 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed diam nonummy nibh euismod. Polo halbfett 11 pt

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Polo leicht 20 pt

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Polo buch 20 pt

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Polo kräftig 20 pt

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Polo halbfett 20 pt

Текст всегда печатается белой вывороткой на полностью красном фоне.

Минимальный кегль для текста рекламного блока равен 11 пунктам. Можно использовать следующие шрифты: Polo buch («regular»), Polo kraftig («medium») и Polo halbfett («demi-bold»). Для текста 20 кегля и выше, можно использовать Polo leicht («light»).

В пределах одного рекламного блока используйте как можно меньше шрифтов различного кегля.

Для кегля до 30 пунктов интерлиньяж должен быть на 2 пункта больше, чем кегль:

Кегль	Интерлиньяж
11 pt	13 pt
12 pt	14 pt
и т.д.	

Для кегля от 30 пунктов и выше интерлиньяж должен быть равен кеглю:

Кегль	Интерлиньяж
30 pt	30 pt
31 pt	31 pt
и т.д.	

Lorem ipsum. Polo leicht 20 pt  
Lorem ipsum. Polo buch 20 pt  
Lorem ipsum. Polo kräftig 20 pt  
Lorem ipsum. Polo halbfett 20 pt

Lorem ipsum. Polo leicht 20 pt  
Lorem ipsum. Polo buch 20 pt  
Lorem ipsum. Polo kräftig 20 pt  
Lorem ipsum. Polo halbfett 20 pt

Для предоставления большей свободы в создании дизайна иногда используется шрифт двух дополнительных оттенков красного.

Кегль, начертание и цвет шрифта оказывают влияние на его удобочитаемость. Они также определяют, могут ли читатели выделить рекламный блок в качестве рекламы, характерной для Э.ОН Россия. Потому дополнительные цвета стоит использовать не часто.

Цвет может использоваться для шрифта кегля 20 и более. Не нужно часто пользоваться цветным текстом, набранным шрифтами Polo kraftig («medium») и Polo halbfett («demi-bold»). Нужно убедиться, что цветные тексты используются в подходящей визуальной среде. Например, читатель может просто игнорировать заголовок, напечатанный темно-красным шрифтом 20 кегля на полностью красном фоне в полностраничном газетном рекламном объявлении.

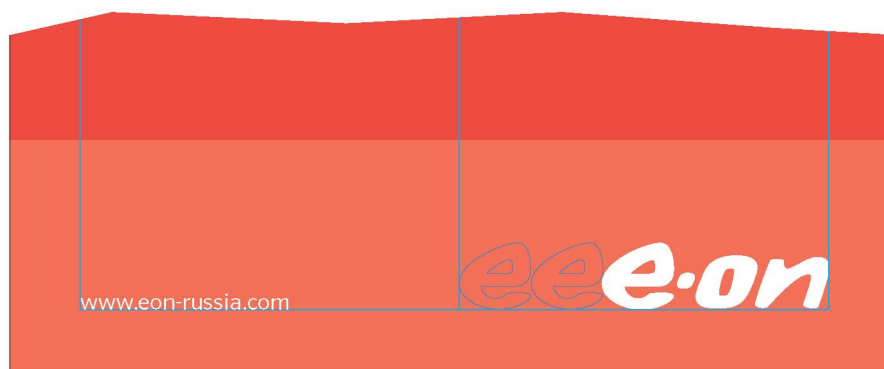
Цветной шрифт не может использоваться на иллюстрации или быть печататься оверпринтом.

Чтобы гарантировать удобочитаемость текста, используются два четко контрастирующих оттенка красного. Светло-красный цвет E.ON — градация основного корпоративного красного цвета. Темно-красный цвет E.ON воспроизводится путем добавления черного цвета к красному фирменному цвету E.ON (если используется не составной а плашечный цвет (например Pantone), то черный является дополнительным цветом).

Светло-красный 60% красного цвета E.ON  
Темно-красный  
красный цвет E.ON  
плюс 40% черного

Если вы предполагаете использовать в своей рекламе цветной шрифт, он должен быть предварительно одобрен Э.ОН Россия.

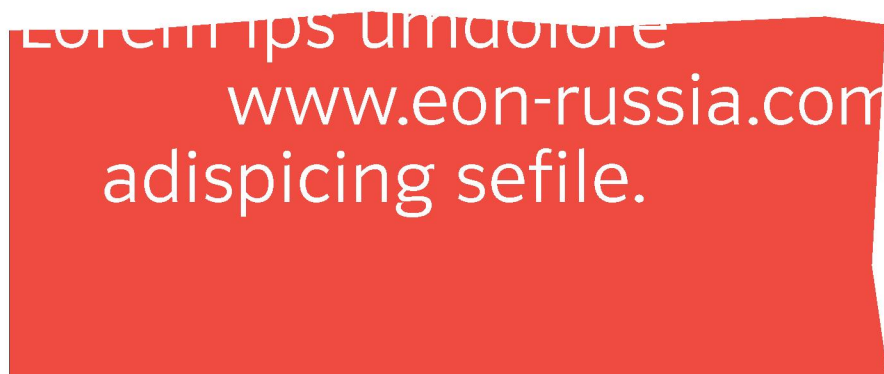




Доминирующим элементом дизайна во всех рекламных материалах является корпоративный цвет E.ON.

Не существует конкретных предписаний относительно модульной сетки, что дает дизайнерам определенную свободу.

Придерживайтесь тона и тематики объявления, которые подходят вашей целевой группе. Реклама, в которой используется мелкий шрифт, будет иметь меньшее визуальное воздействие, чем та, где использован шрифт крупнее.



То же самое касается фотографий. Реклама с маленькими, статичными фото выглядит менее выразительно, нежели та, что содержит большие, динамичные изображения.

Рекламные блоки Э.ОН Россия должны привлекать внимание, и в то же время легко читаться. В каждом рекламном блоке должна быть только одна фотография.



Чем шире располагается текст на формате, тем меньше строк в нем должно быть.

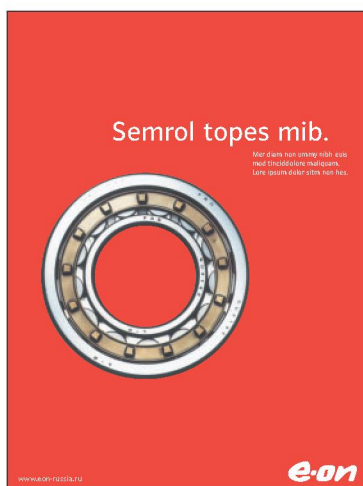
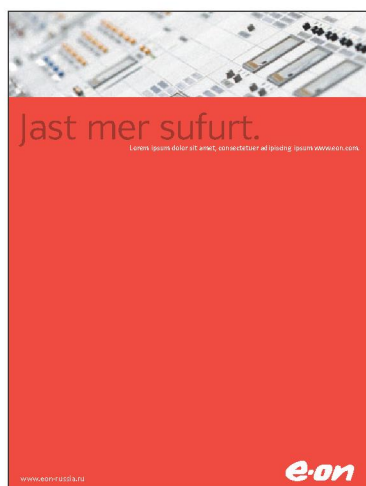
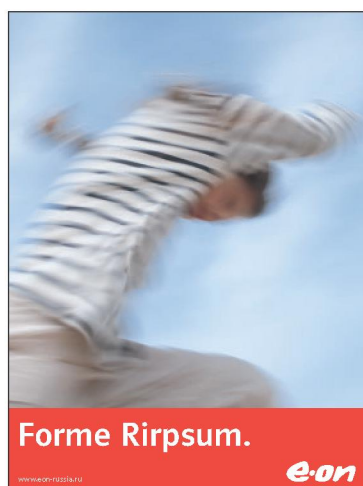
Текст рекламы никогда не должен верстаться в несколько колонок.

Использование свободно стоящих (плавающих) иллюстраций требует утверждения Э.ОН Россия.



Использование фотографий в рекламных объявлениях Э.ОН Россия подчиняется строгим правилам. И содержимое, и формат фотографий должны подчеркивать последовательный характер и звучание рекламной кампании.

Ключевые свойства визуального языка Э.ОН Россия изложены в «Основах дизайна».



Доминирующим элементом дизайна во всех рекламных материалах является корпоративный цвет E.ON.

Не существует конкретных предписаний относительно модульной сетки, что дает дизайнерам определенную свободу.

Придерживайтесь подходящего в отношении вашей целевой группы тона и тематики объявления. Реклама, в которой используется мелкий шрифт, будет иметь меньшее визуальное воздействие, чем та, где использован шрифт крупнее.

То же самое касается фотографий. Маленькие, статичные фото выглядят не так выразительно, чем те, что содержат большие, динамичные изображения.

Рекламные блоки Э.ОН Россия должны привлекать внимание, и в то же время легко читаться.

В каждом рекламном блоке должна быть только одна фотография.

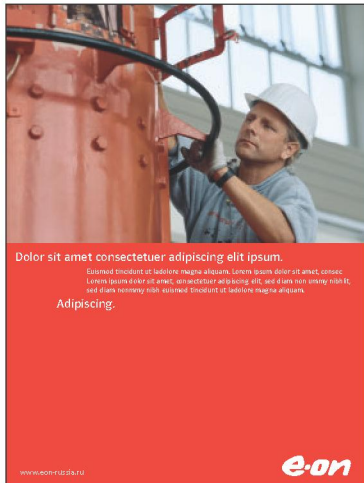
Чем шире располагается текст на формате, тем меньше строк в нем должно быть.

Текст рекламы никогда не должен верстаться в несколько колонок.

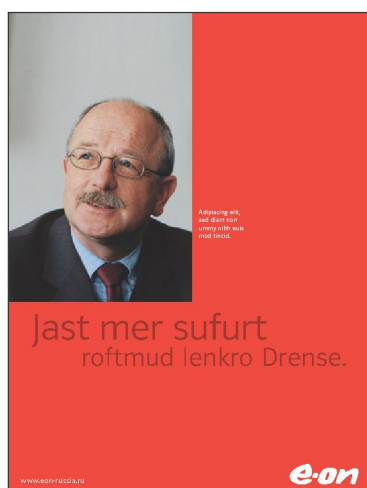
Использование свободно стоящих (плавающих) иллюстраций требует утверждения Э.ОН Россия.

## 2.2 Кампании (пример А)

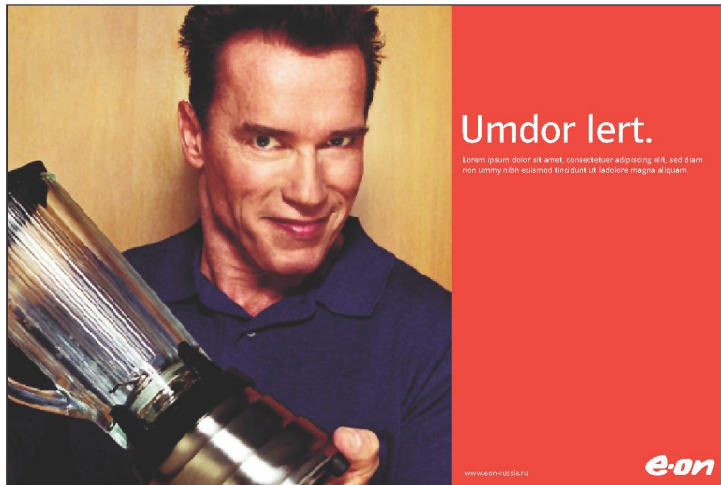
## Рекламные объявления



Если кампания включает в себя различные форматы изображений, она должна сохранять единство шрифтового стиля. Это гарантирует, что читатель определит принадлежность рекламного объявления к определенной кампании даже тогда, когда отдельный рекламный блок использует самые разные форматы изображений или не содержит изображения вообще.

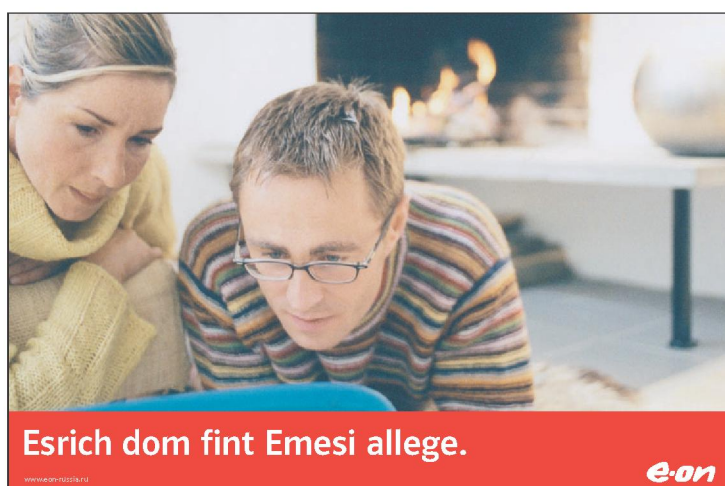


Поскольку шрифтовой дизайн остается постоянным, эта кампания легко узнаваема несмотря на разное расположение фотографий.



Использование ключевого визуального элемента подчеркивает единство кампании на всех носителях.





Когда элементы дизайна представлены в очевидном едином стиле, отдельные рекламные блоки безошибочно распознаются как часть кампании.



Можно создавать рекламные материалы Э.ОН Россия, дизайн которых будет полностью шрифтовым.

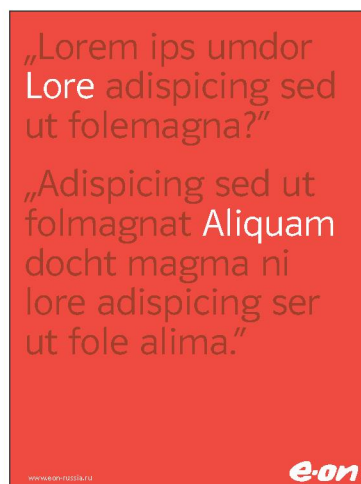
Поскольку корпоративные правила дизайна Э.ОН Россия позволяют самые разнообразные шрифтовые решения, вы можете создавать рекламные блоки, состоящие из одного текста, самыми различными способами. Само собой вы должны убедиться, что рекламные блоки своим дизайном поддерживают характер всей серии.



Доминирующим элементом дизайна во всех рекламных материалах, включая текстовую рекламу, является корпоративный цвет E.ON.

Не существует конкретных предписаний относительно модульной сетки, что дает дизайнерам определенную свободу.

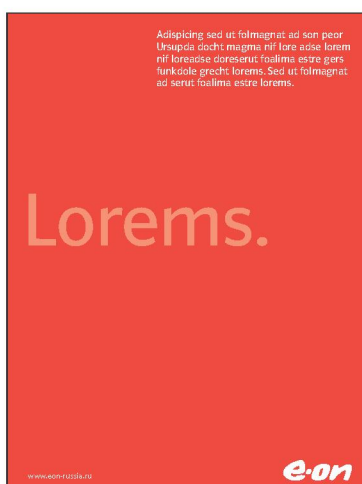
Придерживайтесь подходящего в отношении вашей целевой группы тона и тематики объявления. Реклама, в которой используется мелкий шрифт, будет иметь меньшее визуальное воздействие, чем та, где использован шрифт крупнее.



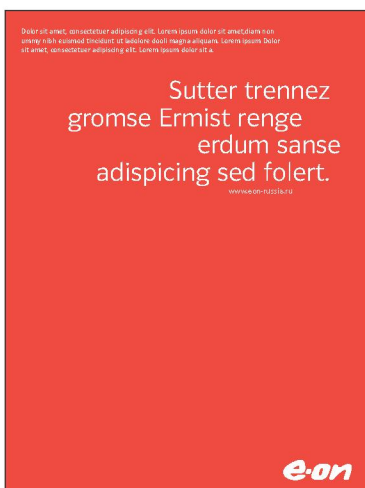
Рекламные блоки Э.ОН Россия должны привлекать внимание и в то же время легко читаться.

Чем шире располагается текст на формате, тем меньше строк в нем должно быть.

Текст рекламы никогда не должен верстаться в несколько колонок.



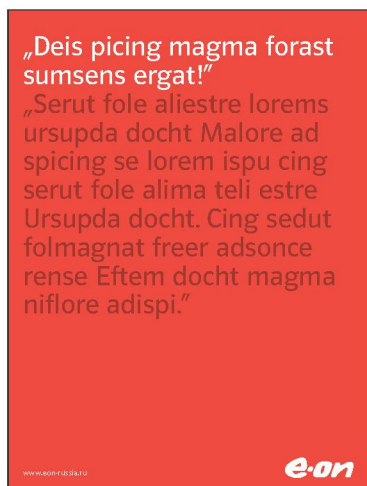




Дизайн разворота слева демонстрирует тот факт, что текстовая реклама может быть и простой, и элегантной.

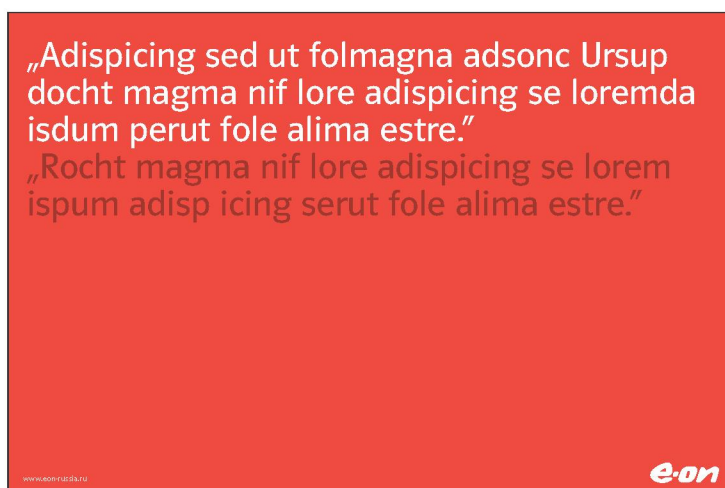
Ступенчатое расположение заголовков создает интригующий эффект, что создает контраст с простотой форматирования основного текста.

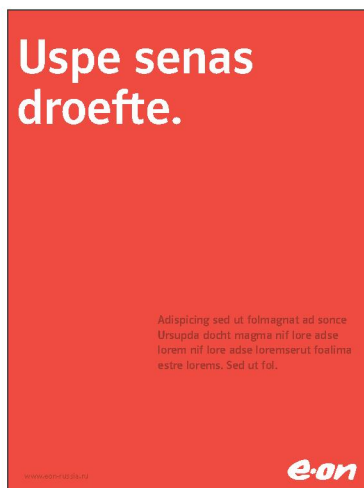
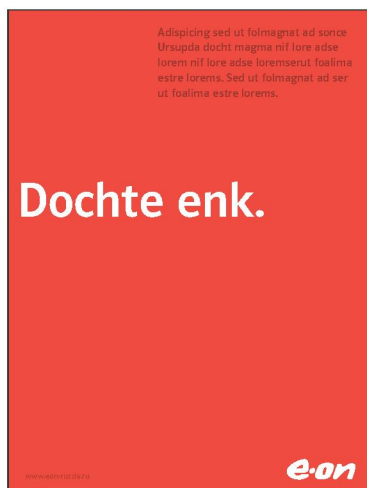
Несмотря на меняющееся положение заголовков и текста, рекламные блоки носят серийный характер, поскольку элементы дизайна расположены в очевидном и едином стиле.



Более крупный шрифт с выравниванием по левому краю придает рекламному блоку солидный вид. Шрифт темно-красного цвета служит для создания сдержанного контраста.

Эксперимент с использованием одного крупного кегля шрифта для текста рекламы вместо мелкого, чтобы подчеркнуть лаконичность сообщения.

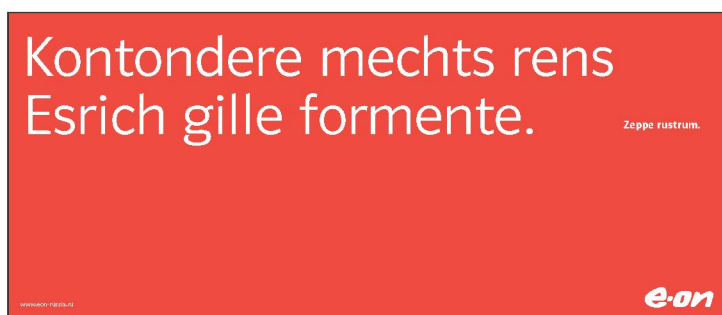




Визуальная иерархия, установленная между заголовком и основным текстом, обеспечивает серийный характер данных рекламных блоков.



Крупный, тонкий шрифт придает этим рекламным блокам оживленный вид и упрощает читателю понимание ключевого сообщения.



Черный шрифт должен использоваться только в исключительных случаях и **требует одобрения Э.ОН Россия.**

Lorem ipsum 11 pt

Lorem ipsum 11 pt

**Lorem ipsum 11 pt**

Lorem ipsum 20 pt

Lorem ipsum 20 pt

**Lorem ipsum 20 pt**

**Lorem ipsum 20 pt**

Минимальный кегль для черного текста равен 11 пунктам. Можно использовать следующие шрифты: Polo buch («regular»), Polo kraftig («medium») и Polo halbfett («demi-bold»). Для текста 20 кегля и выше, можно использовать Polo leicht («light»).

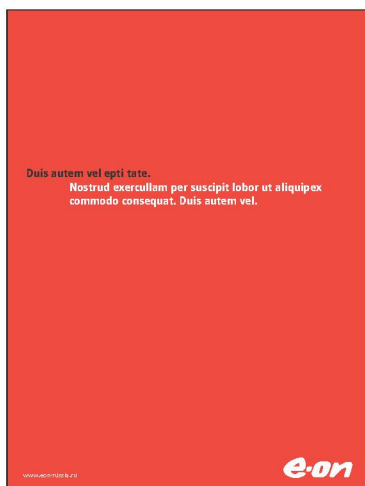
В пределах одного рекламного блока используйте как можно меньше шрифтов различного кегля.

Для кегля до 30 пунктов интерлиньяж должен быть на 2 пункта больше, чем кегль:

Кегль	Интерлиньяж
11 pt	13 pt
12 pt	14 pt
и т. д.	

Для кегля от 30 пунктов и выше интерлиньяж должен быть равен кеглю:

Кегль	Интерлиньяж
30 pt	30 pt
31 pt	31 pt
и т. д.	



Черный текст может использоваться только в сочетании с ощутимым объемом белого текста.



Разовое рекламное объявление не является частью более крупной рекламной кампании, Это, например, региональное объявление о мероприятии компании.

Следующие примеры воспроизведены в большем масштабе, чем предыдущие примеры, приведенные в этом руководстве.

Выбор дизайнерских решений для разовой рекламы и проще, и меньше. Это потому, что такая реклама часто носит срочный характер, и необходимого времени на процесс ее одобрения нет.

Шрифт должен всегда печататься блон вывороткой на полностью красном фоне. Основной текст печатается в Polo buch («regular»). Если по техническим причинам рекламный материал печатается в черно-белом цвете, вместо красного фирменного фона E.ON используется 60% черного.

Фотографии располагаются в самом верху рекламного блока и выходят за обрез трех сторон.

Как и иная реклама Э.ОН Россия, разовая реклама должна иметь просторный дизайн.




## 5.1 Примеры

## Разовые рекламные объявления

Стиль фотографий в разовой рекламе должен соответствовать правилам, установленным в «Основах дизайна».

Это также качается стоковых фото.



**Nummy nibh Euismod** tincidunt ut laoreet  
dolor Nam magna Aliquam erat. Nibh Euismod laoreet dolor Nam magna  
Aliquam Volutpat. Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna  
Aliquam erat Volutpat. Tincidunt ut laoreet dolor Nam euismod laoreet dolor.

E.ON Tochter, Musterstraße 1, 23456 Musterstadt, T 0180-2020208,  
[www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru)

[www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru) **e-on**



**Nummy.**

Nummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor nam  
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim  
veniam, corpor suscipit. Nummy nibh euismod tinci-  
dunt. E.ON Tochter, Musterstraße 1, 23456 Musterstadt,  
T 0180-2020208, [www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru)

[www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru) **e-on**



**Nummy nibh Euism.**

Nummy nibh Euismod tincidunt ef laoreet dolor.  
Sagna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim.

[www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru) **e-on**

Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam erat Volutpat. Nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam erat Volutpat. Euismod tincidunt ut laoreet dolor.

**Nummy nibh Euismod** tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam erat. Nibh Euismod laoreet dolor Nam magna Aliquam Volutpat. Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam erat Volutpat. Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna. Nibh Euismod tincidunt ut dolor.

Nam magna Aliquam erat Volutpat. Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam erat Volutpat. Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam erat.

[www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru)

**e-on**

**Magna dolor ut Aliquam.**

Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Aliquam erat Volutpat. Nummy Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam. Nummy nibh Euismod tincidunt ut dolor Aliquam erat Volutpat.

Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam. Nummy Euismod tincidunt ut laoreet dolor Aliquam erat Volutpat. Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliqua.

Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Aliquam erat Volutpat. Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam.

[www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru)

**e-on**

Шрифтовое решение предлагает достаточное количество вариантов дизайна для создания самой разнообразной разовой рекламы.

Поскольку такие рекламные блоки зачастую перегружены текстом, важно убедиться в их читабельности.

Однако такие рекламные блоки по насыщенности информацией не должны соперничать с брошюрой.

**Nummy nibh Erat.**

Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam erat Volutpat. Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam erat Volutpat. Nummy nibh tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam erat Volutpat.

Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna. Nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Aliquam erat Volutpat. Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquam erat Volutpat. [www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru)

**e-on**

**Euism tincidunt laoret dolor N**

Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor dolor Nam magna Aliquam dolor Nam.

E.ON-Tochter, Musterstraße 1, 23456 Must  
[www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru), T 0180-20 20 208

[www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru)

**e**

Nummy nibh Euismod tincidunt ut laoreet dolor Nam magna Aliquams erat Voluat. Usmod tincidunt ut laoreet dolore sam magna Aliqua erat Volutpat. [www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru)

**e-on**

## 5.3 Примеры имиджевой рекламы в сфере управления персоналом (HR)

## Разовые рекламные объявления



**Nummy nibh.**

Nummy nibh E.ON Tochter ut laoreet dolor nam magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, corper suscipit. Nummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor nam magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, corper suscipit. Nummy euismod tincidunt.

Euismod tincidunt ut laoreet dolor nam magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, corper suscipit. Nummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor nam magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, corper suscipit. Nummy euismod tincidunt.

Nummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor nam magna aliquam erat volutpat. Corper suscipit. Nummy nibh euismod tincidunt aliquam erat volutpat.

E.ON Tochter, Musterstraße 1, 23456 Musterstadt, T 0180-2020208

[www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru)



**Nummy nibh Euism.**  
**Praktikanten enim ad**  
**minim veniam, corper**  
**suscit est.**

Nummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor nam magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, corper suscipit. Nummy nibh euismod tincidunt. [www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru)



Имиджевая реклама в сфере управления персоналом — это особый род объявлений о приеме на работу. Правила дизайна для этих случаев описаны в руководстве «Реклама в области найма персонала».

Для того, чтобы достичь эффекта, который подчеркнул бы имидж бренда Э.ОН Россия, реклама в сфере HR создается по правилам дизайна для разовой рекламы.

Если рекламный блок также служит объявлением об открывшейся вакансии, наименование должности должно находиться в заголовке объявления.

Основной текст должен быть изложен в виде параграфов, а в виде списка (bullets).

В отличие от объявлений о работе, в макетах имиджевой рекламы HR не может использоваться разбивка на столбцы.



Nummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor nam magna. [www.eon-russia.ru](http://www.eon-russia.ru)





Корпоративный дизайн Э.ОН Россия  
5 июля 2011

# Система навигации в помещениях

Для поддержания целостности бренда Э.ОН Россия важно, чтобы правила, описанные в данном руководстве, применялись повсюду в компании.

Приведенные в этом руководстве примеры не являются реальными документами и могут быть неверными или устаревшими.

Разные виды оборудования отображают и печатают цвета по-разному. Цвета, полученные при просмотре этого руководства на экране или при распечатке, не являются точными.

## 1.0 Основы

### 2.0 Дверные указатели

#### 2.1 Размер

#### 2.2 Стандартный дверной знак в реальном размере

#### 2.3 Стандартный дверной знак в реальном размере

#### 2.4 Высота нестандартных указателей

#### 2.5 Альтернативное расположение текста

#### 2.6 Масштабирование формата.

#### 2.7 Примеры форматирования текста в указателях

#### 2.8 Указатели комнат отдыха

### 3.0 Коридорные указатели

#### 3.1 Указатели комнат отдыха

#### 3.2 Примеры коридорных указателей

Система навигации  
в помещениях  
Корпоративный дизайн  
Э.ОН Россия  
5 июля 2011



Данные правила базируются на руководстве по корпоративному дизайну Э.ОН Россия «Основы дизайна».

Система навигации в помещениях Э.ОН Россия состоит из дверных и коридорных указателей. Использование единых форматов и обозначений будет помогать посетителям легко ориентироваться в помещениях Э.ОН Россия.

В ситуации, когда какое-то отдельное помещение не позволяет использовать данную систему, все оригинальные указатели должны быть заранее оговорены согласованы Э.ОН Россия.

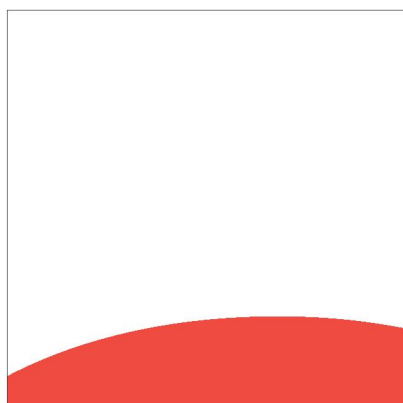
Межбуквенный интервал базируется на установках Microsoft Word. В программе Word используются два значения жирности шрифта Polo: «normal» и «bold.»

Если не указано иное, все размеры представлены в миллиметрах (мм).

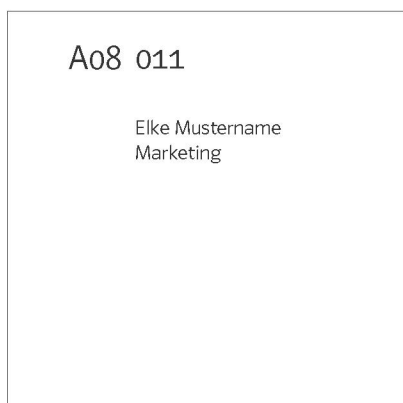
Информация о компании, использованная в примерах шаблонов, носит лишь иллюстративный характер и может быть неверной или устаревшей.

Дверные указатели состоят из двух частей: держатель и отпечатанный типографским способом вкладыш, который заполняется каждый раз отдельно с помощью шаблона Word.

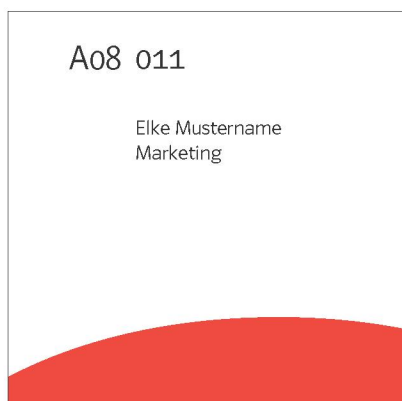




Вкладыш, с отпечатанной типографским способом дугой E.ON



Поля для ввода информации в шаблоне Word



Готовый вкладыш

**Бумажный вкладыш**

Бумажный вкладыш — это лист белой бумаги с напечатанной типографским способом красной дугой E.ON. Для ввода текста используется шаблон Word, который распечатывается на вкладыше на лазерном принтере.

**Файлы шаблонов Word для указателей, упомянутые в этом руководстве, доступны в Э.ОН Россия.**

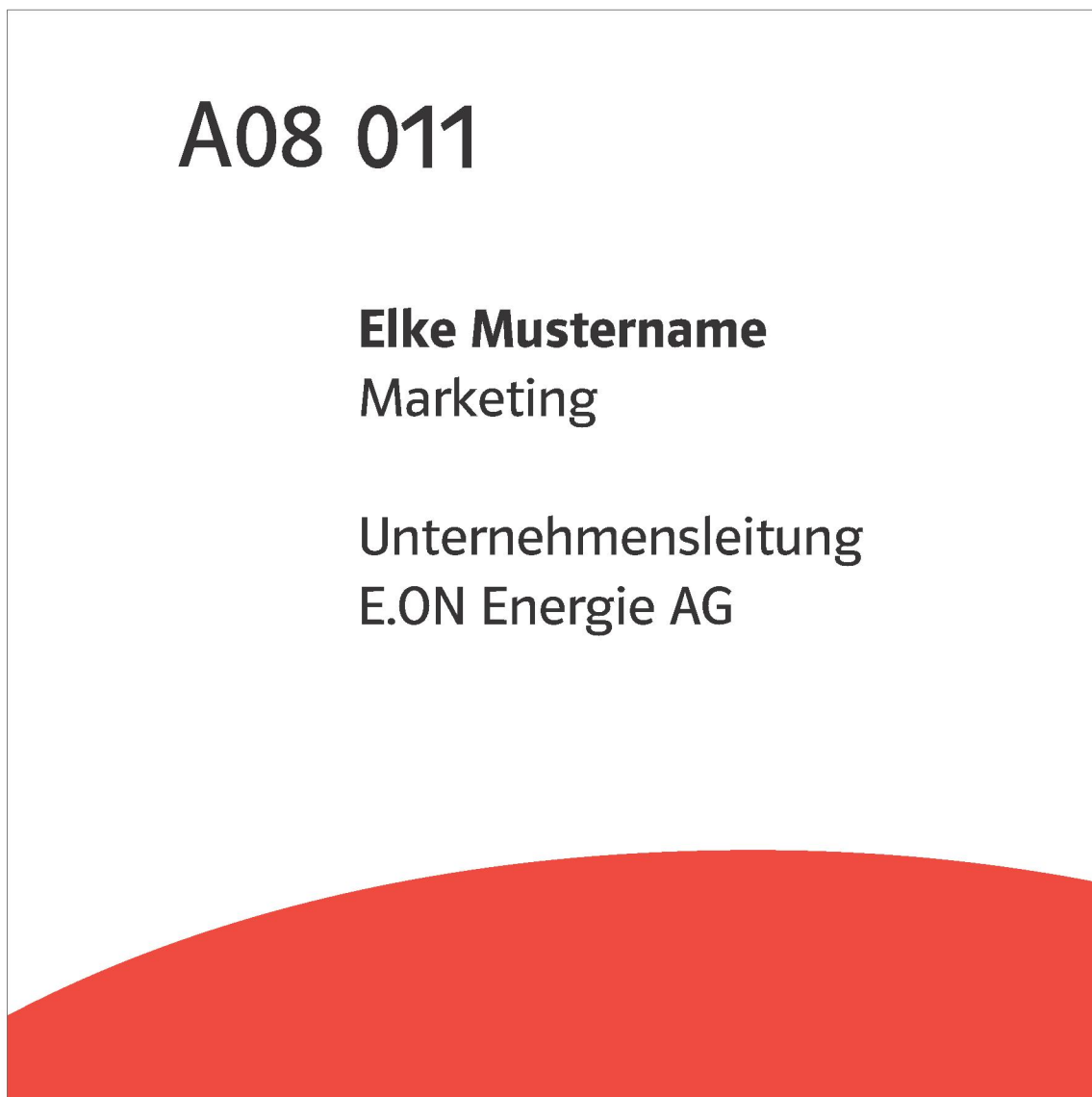
**Держатель**

Держатель состоит из изогнутой алюминиевой рамки, в которую вставляется прозрачная плексигласовая панель. Эта система позволяет легко заменить бумажный вкладыш.

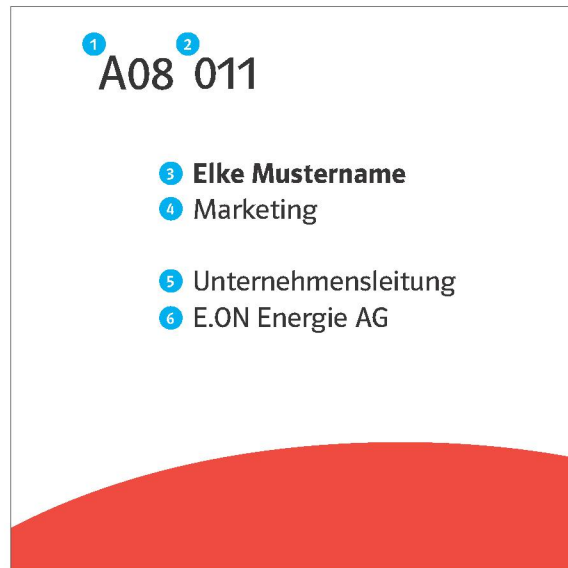
Примеры приведены на основе продукции компании Vangenhassend GmbH ([www.vangenhassend.de](http://www.vangenhassend.de))



Держатель с вкладышем



Стандартный размер



Формат 150 x 150 мм

Файл дуги EON\_Bogen\_Peps  
40%

① Здание +этаж 38 pt Polo  
Выравнивание  
вправо

(в примере A08 — это здание A  
этаж 08)

② Комната 38 pt Polo  
Выравнивание  
влево

③ Имя работника 22 pt Polo bold  
Интерлиньяж: 27 pt

④ Отдел 22 pt Polo

⑤ Подразделение  
Интерлиньяж: 27 pt

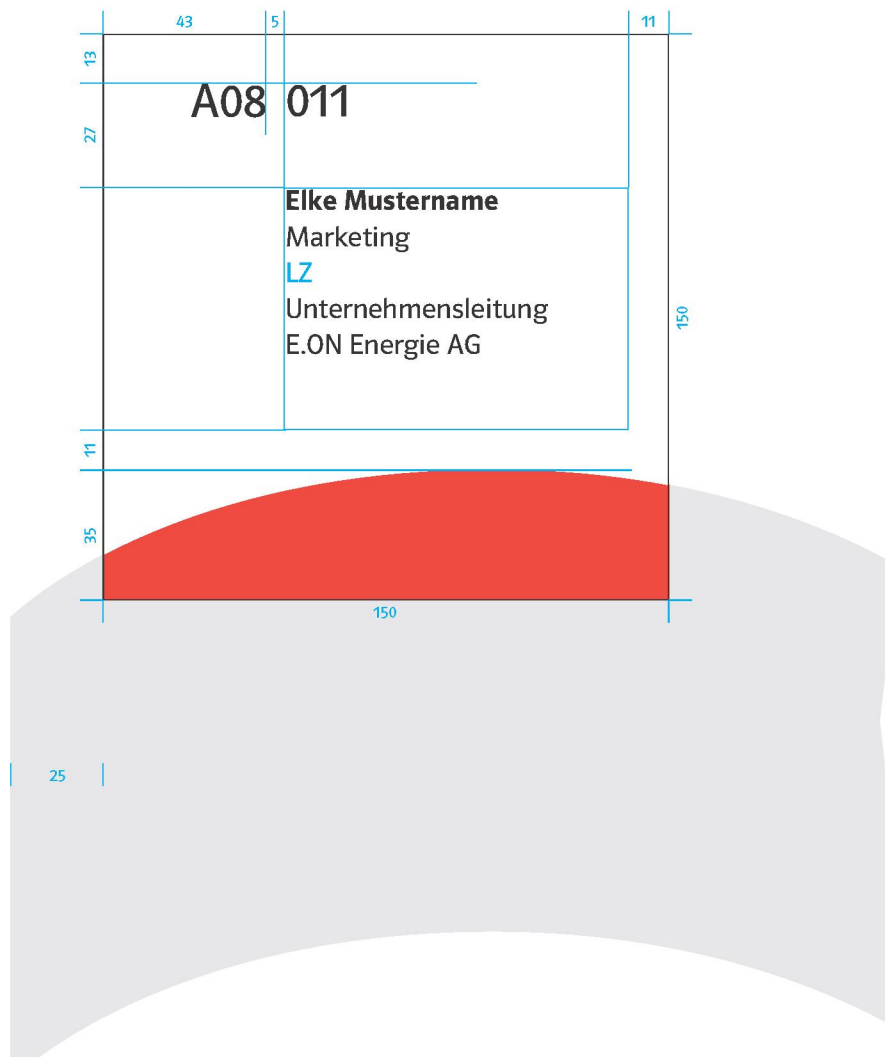
⑥ Компания

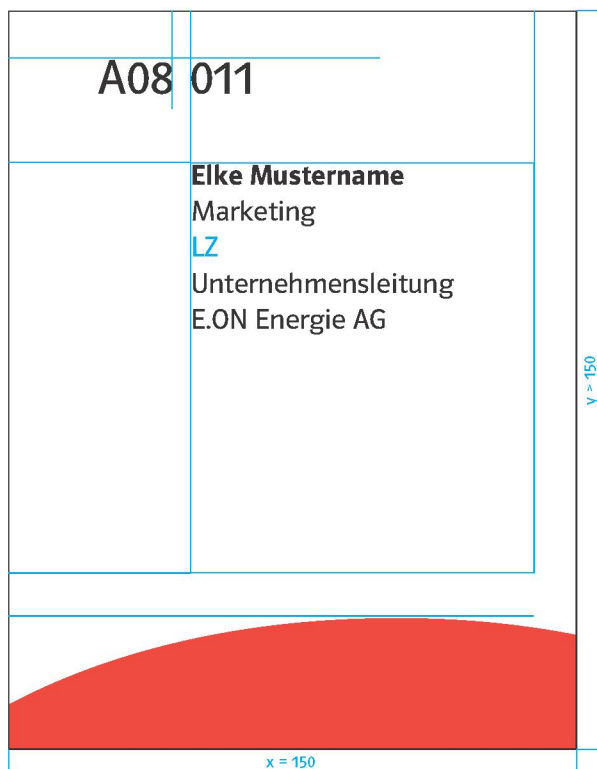
Текст вкладыша состоит только из имени работника и названия отдела. Подразделение и компания указываются на вкладыше только тогда, когда в одном здании работает более чем одно подразделение или компания. Слева представлены примеры, относящиеся к последнему случаю.

Избегайте в тексте указателя длинных, слишком бюрократических формулировок.

Шаблон:  
Schild\_15x15\_standard\_xt.dot

LZ = Чистая строка





Стандартный формат указателей можно менять для того, чтобы он подходил к уже существующим держателям.

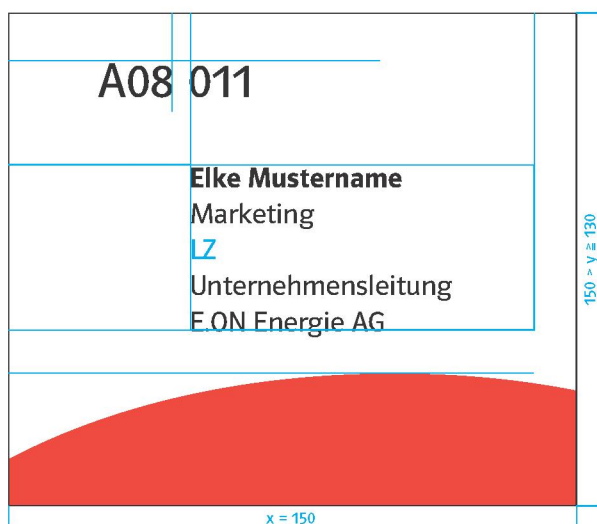
Модульная сетка, кегль и интерлиньяж остаются неизменными на дверных указателях, которые выше или ниже стандартных 150 мм.

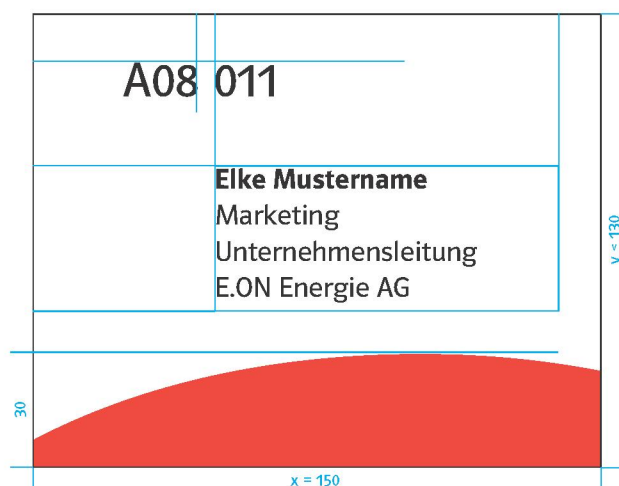
Поскольку высота указателя равна минимум 130 мм, параметры дуги E.ON тоже остаются неизменными.

(Относительно ширины нестандартных указателей см. раздел 2.6).

Шаблон [Schild\\_15x15\\_standard\\_xt.dot](#) может настраиваться в соответствии с разной высотой формата.

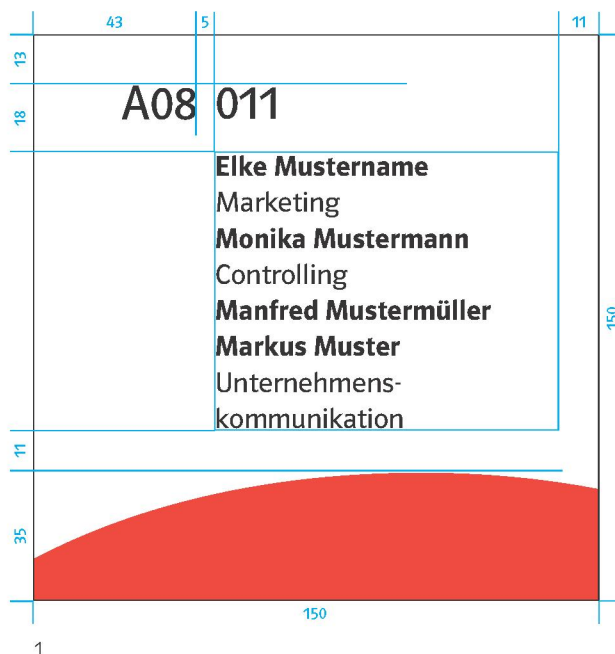
Если шаблон не может быть использован с той высотой формата, которая вам необходима, нужно обсудить этот вопрос с Э.ОН Россия.





На дверных указателях с высотой от 84 до 130 мм дуга E.ON располагается на 5 мм ниже.

Дуга не используется на дверных указателях с высотой меньше 84 мм.



В ситуации, когда знак содержит большой объем текста, или детали уже существующих держателей закрывают часть текста в стандартном формате, может возникнуть необходимость в отклонении от стандартного формата.

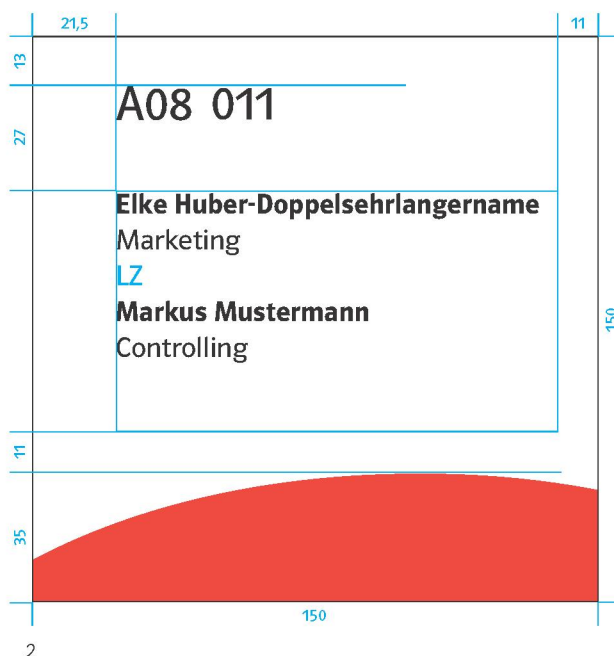
Перед тем, как применить нестандартное решение для указателя, нужно убедиться, что вся информация, которую вы планируете поместить на указатель, действительно необходима. Возможно, если вы поместите в одну строку текст, который раньше занимал две строки, или сократите длинное название отдела, текст поместится в стандартный формат. В пределах одного здания можно использовать только один одинаковый подход к нестандартному решению для указателей.

Кегль и значения жирности те же, что и для стандартного формата.

Альтернативный макет 1:

Имена расположены на формате на 1 строчку выше (Пример 1).

Шаблон:  
Schild\_15x15\_S1\_xt.dot

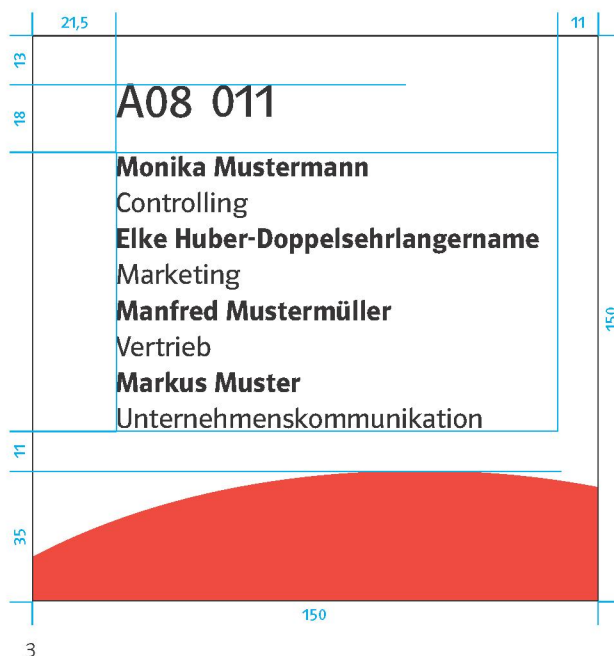


Альтернативный макет 2:

Имена располагаются ближе к левому краю формата и выравниваются по вертикали с кодом здания (в примере A08 — это код здания А этаж 08). Номер комнаты отделен пустой строкой от кода здания и номера этажа (Пример 2).

Шаблон:  
Schild\_15x15\_S2\_xt.dot

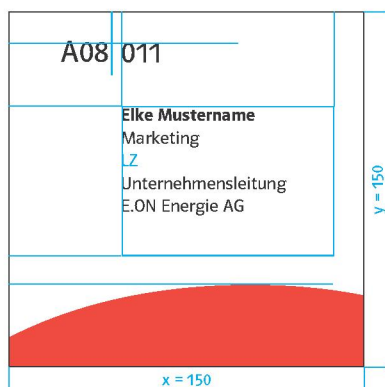
LZ =Чистая строка



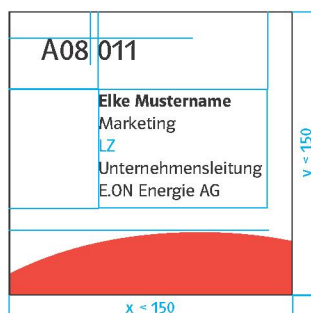
Альтернативный макет 3:

Этот дизайн сочетает в себе два других альтернативных дизайна из примеров выше (Пример 3).

Шаблон:  
Schild\_15x15\_S3\_xt.dot



Стандартный размер

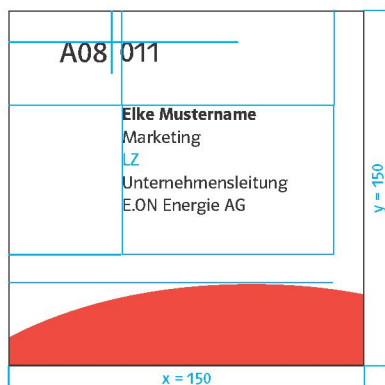


К дверным указателям, которые отличаются от стандартного формата шириной 150 мм, применяются следующие правила.

#### Указатели шириной менее 150 мм

Модульная сетка и дуга E.ON пропорционально уменьшаются в размерах. Кегль, значение жирности и интерлиньяж остаются неизменными аналогично стандартному формату.

LZ = Чистая линия



Стандартный размер

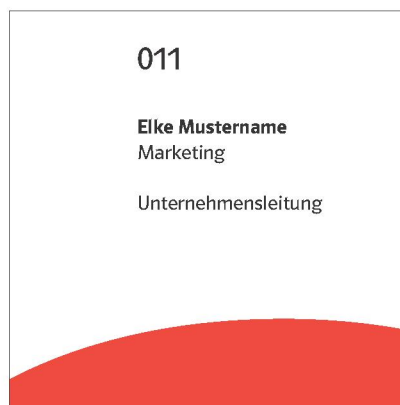
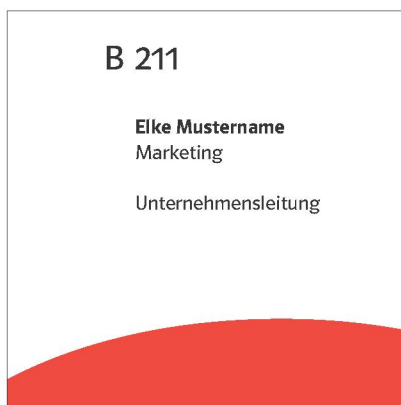


#### Указатели шириной более 150 мм

Модульная сетка и дуга E.ON пропорционально увеличиваются в размерах. Кегль, значение жирности и интерлиньяж также увеличиваются пропорционально.

Если высота указателя тоже нестандартная, эти правила нужно применять вместе с правилами, изложенными в разделе 2.4.

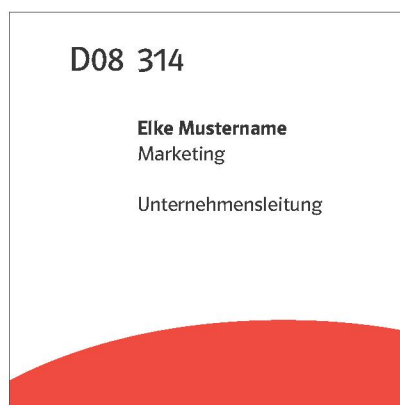
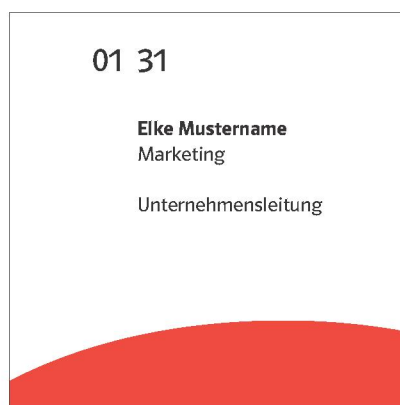
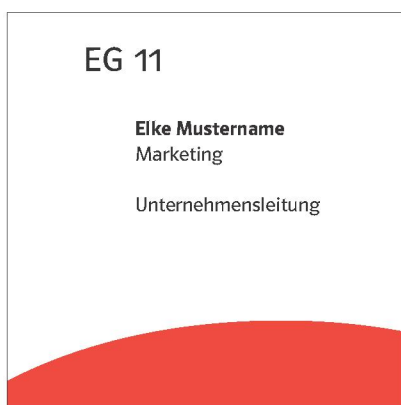


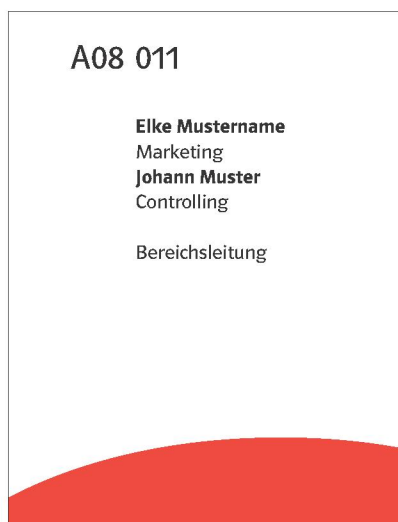
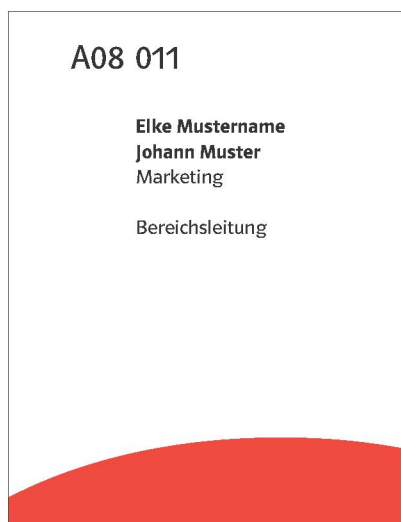


Номер комнаты должен соответствовать существующей системе навигации и в тоже время быть простым и понятным.

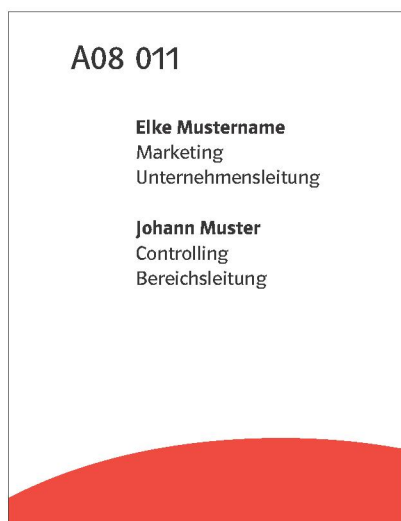
Слева изображены примеры типичной нумерации этажей и комнат.

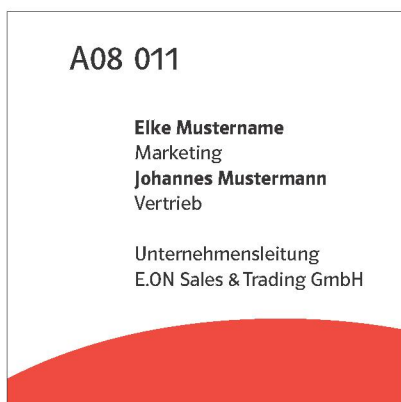
Если офисы компании размещены в нескольких зданиях одного комплекса, код здания (слева обозначен как D) находится перед номером этажа (слева обозначен как 08).



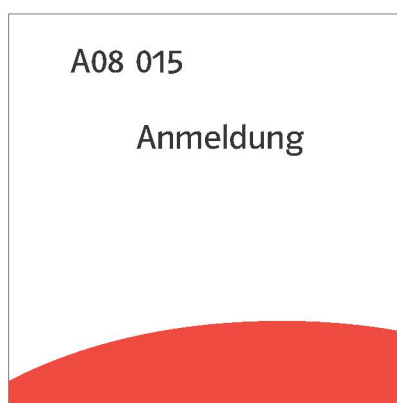
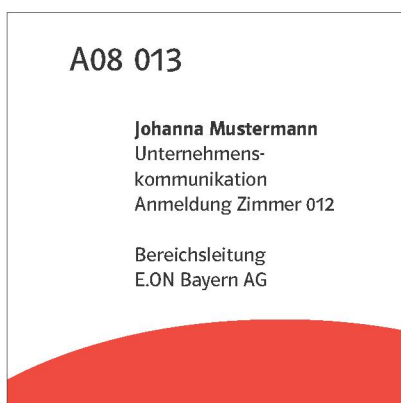


Если в комнате больше, чем один сотрудник или отдел, то прямо под именем располагаются одно или несколько соответствующих обозначений.



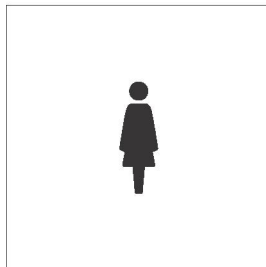


Если в здании или производственном комплексе работают более чем одна компания, на каждом дверном указателе находится соответствующее название компании.

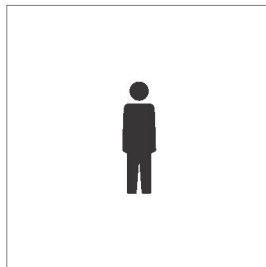


В случае, когда комната не принадлежит ни одной компании или используется несколькими компаниями совместно, на указателе название компании опускается.

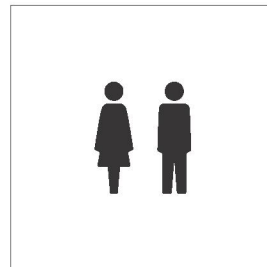
Если на указателе нет никакого дополнительного текста (название компании или подразделения), то ключевые обозначения комнат могут быть набраны более крупным шрифтом.



WC\_F.eps



WC\_M.eps



WC\_F\_M.eps

Пиктограммы для указателей комнат отдыха доступны в Э.ОН Россия.

Пиктограммы находятся в центре формата. Дуга Е.ОН на указателях комнат отдыха не используется.

Женский туалет WC\_F.eps  
166%

Мужской туалет WC\_M.eps  
166%

Туалет WC\_F\_M.eps  
166%



WC\_Beh.eps

Туалет для людей с ограниченными возможностями WC\_Beh.eps  
66%

Женский туалет, оборудованный для людей с ограниченными возможностями WC\_F\_M\_Beh.eps  
124%

Мужской туалет, оборудованный для людей с ограниченными возможностями WC\_M\_Beh.eps  
124%



WC\_F\_Beh.eps



WC\_M\_Beh.eps



WC\_F\_M\_Beh.eps

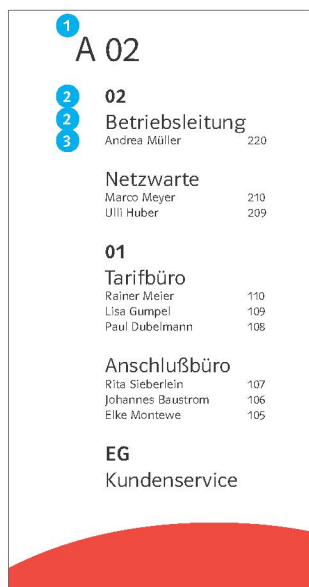
Туалет, оборудованный для людей с ограниченными возможностями WC\_F\_M\_Beh.eps  
124%

К дизайну новых или адаптации уже существующих коридорных знаков применяются следующие правила:

- Общий дизайн — расположение блоков текста и дуги E.ON — такое же, как и для дверных указателей.
- Кегль шрифта и интерлиньяж зависят от местных параметров (размеры уже существующих держателей указателей и т.д.). Для четкого разделения разных блоков информации коридорные указатели могут содержать текст максимум трех значений кегля и максимум двух значений жирности шрифта.
- Стрелки-указатели располагаются вне текстового блока (см. раздел 3.2 руководства по корпоративному дизайну «Уличная навигация»).
- Ко всем указателям в отдельном здании и во всех зданиях производственного комплекса применяется одинаковое стилевое решение.

Интерлиньяж базируется на установках QuarkXPress.

Если не указано иное, все размеры представлены в миллиметрах (мм).



Дверной указатель (для сравнения)

Коридорные указатели могут содержать до трех разных значений кегля и до двух значений жирности шрифта. Для номера этажа используется только Polo Kraftig («medium»).

За основу берутся значения кегля шрифта, представленные ниже. Если условия на месте не позволяют придерживаться этих принципов, вы должны подобрать кегль шрифта в примерно таких же соотношениях, чтобы визуально разделить разные блоки информации.

Но обязательно придерживаться значений жирности шрифта приведенных ниже.

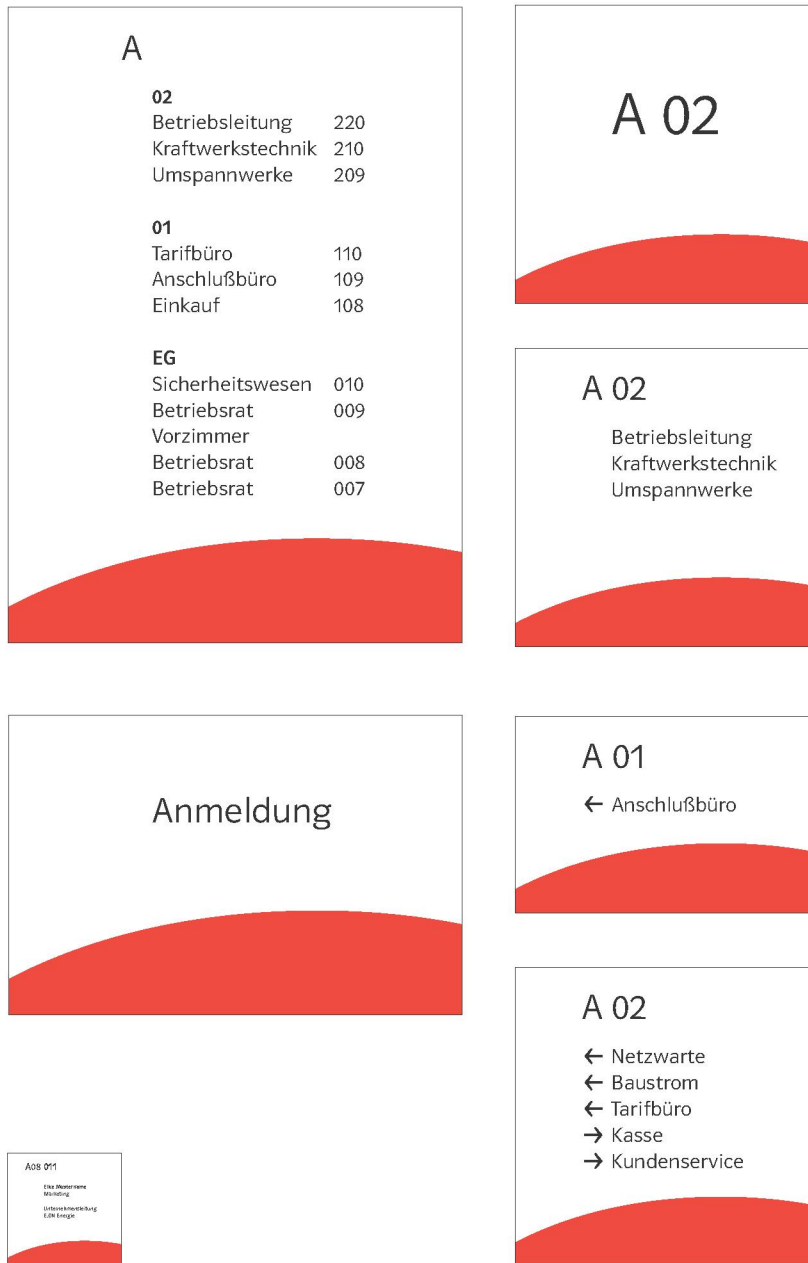
① Здание, этаж Polo Leicht («light») Кегль: 138 pt

① Крупный шрифт Polo Leicht («light») Polo Kraftig («medium») Кегль: 80 pt Интерлиньяж: 98 pt Размер стрелки: 44%

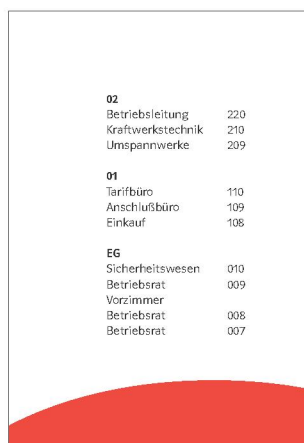
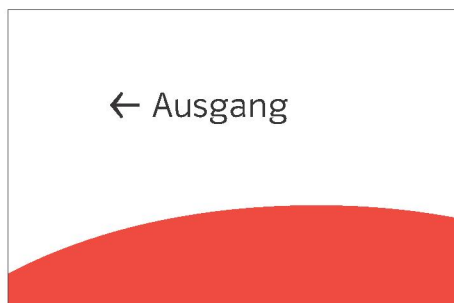
① Маленький шрифт Polo Leicht («light») Polo Kraftig («medium») Кегль: 47 pt Интерлиньяж: 58 pt

Файл стрелки EON\_Pfeil ... .eps

Файл дуги EON\_Bogen\_P.eps



Дверной указатель (для сравнения)



Дверной указатель (для сравнения)